



Levallois Perret, le 04 juin 2009

## Les imprimantes Epson Stylus Pro 7900 / 9900 certifiées Digigraphie®

Epson, leader sur l'ensemble des produits d'imagerie numérique, annonce avoir obtenu la certification Digigraphie® pour ses imprimantes Epson Stylus Pro 7900 et 9900. Des tests intensifs, conduits par Wilhem Imaging Research, ont été effectués sur ces deux imprimantes et ont prouvé qu'elles répondent parfaitement aux critères stricts exigés par la certification Digigraphie® devenue un label de référence pour les tirages d'art.



*Epson Stylus Pro 7900/ 9900*

La Digigraphie® d'Epson est aujourd'hui largement reconnue dans le monde artistique comme une norme de qualité synonyme de haute performance et de durabilité. Elle garantit

une qualité d'impression exceptionnelle et stable pour plus de 60 ans. La certification des imprimantes Epson Stylus Pro 7900 et Epson Stylus Pro 9900 apporte un double bénéfice aux photographes, peintres et musées qui sont ainsi en mesure de produire des éditions limitées et certifiées de leurs œuvres artistiques originales, tout en utilisant la technologie d'impression la plus avancée d'Epson. Grâce à l'option Spectro, les prestataires Digigraphes pourront automatiser le processus de contrôle de la qualité d'impression des Epson Stylus Pro 7900/ 9900 afin qu'elle corresponde aux critères définis par le contrat QC Digigraphie.

### **Les imprimantes Epson Stylus Pro 7900 et Epson Stylus Pro 9900**

Les imprimantes Epson Stylus Pro 7900 et Epson Stylus Pro 9900 utilisent la dernière génération d'encre Epson UltraChrome HDR, qui propose la gamme de couleurs la plus large sur le marché. Cette encre est idéale pour des reproductions précises et détaillées qui demandent une pertinence exceptionnelle. De plus, l'encre UltraChrome HDR est diffusée par des têtes d'impression MicroPiezo TFP (Thin Film Piezo) qui génèrent des gouttes parfaitement sphériques, permettant un placement extrêmement précis des points, à une vitesse d'empreinte accrue, afin d'assurer un rendu exceptionnel.

### **Principales caractéristiques des imprimantes Epson Stylus Pro 7900 et Epson Stylus Pro 9900 :**

- ⇒ Têtes d'impression Micro Piezo™ TFP et encres UltraChromes™ HDR (11 couleurs, incluant au jeu de cartouches Vivid Magenta les couleurs orange et vert)
- ⇒ Spectromètre embarqué en option développé avec le concours d'X-Rite
- ⇒ Cartouches Noir Photo et Noir Mat embarquées
- ⇒ Rapidité (40m<sup>2</sup>/heure) et qualité (2880 dpi)
- ⇒ Technologie LUT
- ⇒ Facilité d'utilisation des différents supports

### **A propos de la Digigraphie :**

Inaugurée le 13 novembre 2003, lors du centième anniversaire du Salon d'Automne, la Digigraphie® permet de faire d'une œuvre unique des reproductions numériques d'originaux de très haute qualité.

Ce label artistique est réservé à des œuvres éditées en série limitée, numérotées, référencées et signées par l'auteur, chaque tirage réalisé est ainsi une création originale.

Version moderne et numérique de la lithographie, la Digigraphie® est basée sur un procédé d'impression jet d'encre Epson de très haute qualité qui associe des encres pigmentaires à des papiers d'art. Sa grande force est de garantir au tirage une pérennité de 60 à 100 ans, selon le support papier utilisé.

La Digigraphie® est la solution d'impression numérique qui offre aux artistes et aux collectionneurs une réelle garantie de qualité et de durée.

Retrouvez les informations complètes sur la Digigraphie® sur [www.digigraphie.com](http://www.digigraphie.com)

### **A propos d'Epson :**

Epson est leader sur l'ensemble des produits d'imagerie numérique que ce soit en imprimantes, vidéo-projecteurs 3LCD et panneaux LCD de petites et moyennes tailles. Grâce à sa culture d'innovation et de créativité, Epson permet de dépasser les attentes et visions de ses clients à travers le monde avec une gamme de produits de qualité supérieure, fonctionnels, compacts et peu consommateurs d'énergie. Le groupe Epson emploie 70 000 personnes dans son réseau mondial de 108 entités et est fier de son engagement constant dans la protection de l'environnement et de sa contribution à la vie locale. Conduit par sa société mère, Seiko Epson Corp. installée au Japon, le groupe Epson a réalisé pour l'année fiscale 2008 un chiffre d'affaires mondial consolidé de 1 122 milliards de Yen.

Pour plus d'informations, visitez le site : [www.epson.com](http://www.epson.com)