

Corbis.com fait peau neuve ! Corbis lance une nouvelle version de son site Web et offre de nouvelles collections de photos

Paris, le 3 juin 2009 - Corbis, principal fournisseur de contenu visuel pour la communauté des créatifs, a annoncé aujourd'hui le lancement de son nouveau site Web, www.corbis.com, ainsi que le lancement de nouvelles collections photographiques de droits gérés. Cette optimisation offre une interface plus conviviale et une simplicité d'utilisation permettant aux utilisateurs de trouver immédiatement les images souhaitées et d'en acquérir très facilement les licences d'utilisation.

« Nous avons modifié Corbis.com afin de mieux présenter l'une des plus importantes collections de photographies au monde et de faciliter, pour les clients, la recherche et la cession de droit », confie Nairn Nerland, vice-président en chef, Réseaux, Corbis. « Le site Web repose sur une nouvelle technologie, ces améliorations ne sont donc qu'un petit aperçu, nous en apporterons bien d'autres afin que nos clients puissent profiter encore davantage de leur visite sur notre site. »

Corbis.com, une interface plus ergonomique, des catégories d'images plus intuitives et des nouvelles fonctionnalités :

- Des tons sombres ont été utilisés pour l'interface du nouveau site de Corbis afin de faire ressortir les photographies recherchées et visualisées par les clients. L'arrière-plan sombre réduit les distractions visuelles à l'écran et permet aux utilisateurs de voir tous les détails des images.
- Les photographies de Corbis sont regroupées de manière plus intuitive et il est plus facile de les faire défiler ou de les rechercher.
D'un côté il y a **la recherche d'images créatives de droits gérés ou libres de droits**, de l'autre côté **la recherche d'images éditoriales**, classées par catégories: Reportage, Beaux-arts, Archives, Actualités et Événements.
- Corbis a actualisé et simplifié la fonction de recherche, la visionneuse et le processus de commande.

Les filtres de recherche « variables » font partie des nouvelles fonctions du site : ils restent sur le côté gauche de la page, permettant aux utilisateurs d'affiner leurs recherches lorsqu'ils consultent les résultats.

La fonction de recherche améliorée est dotée de nouveaux filtres très efficaces : les utilisateurs peuvent par exemple préciser qu'ils souhaitent rechercher des images sans personnage. Cette fonction inclut aussi l'option « Par sujets complets », permettant aux utilisateurs de trouver rapidement des images similaires à celles qu'ils ont trouvées. **Corbis a créé plus de 50 000 groupes d'images connexes issues de séances photo** ayant pour objet les mêmes modèles ou les mêmes thèmes, afin que les clients puissent trouver plus rapidement l'image idéale.

Le site Web permet aussi de pré-visualiser des images instantanément : il suffit de passer la souris sur une l'image en version miniature pour l'afficher en grand format. Ces pré-visualisations indiquent également le titre, la légende et la date des images, afin d'aider les clients à prendre une décision plus rapidement.

Corbis.com, de nouvelles collections d'exception :

- **Corbis lance cinq nouvelles collections de photographies** dont l'esthétique et le sujet sont clairement définis. Ces collections soignées ont été créées pour aider les utilisateurs à trouver la photographie souhaitée dans le cadre de projets variés.
- **Crush** : une collection stylisée spécialement conçue pour la communication visuelle.
 - **Ivy** : une collection grand public qui fait appel à des techniques classiques et saura séduire les sensibilités traditionnelles.
 - **Latitude** : une collection destinée à une utilisation commerciale de photographies éditoriales prises par les plus grands photographes de reportage au monde.
 - **Terra** : une collection d'images éditoriales d'une qualité exceptionnelle reflétant la beauté de notre monde.
 - **Encyclopedia** : une collection complète d'images éditoriales destinée aux amateurs de représentations simples et soignées dans un vaste choix de sujets.

Pour en savoir plus, visitez le site www.corbis.com.

À propos de Corbis

Corbis est un des principaux fournisseurs de contenu visuel destiné à la communauté créative proposant le plus grand fonds d'images créatives, éditoriales et historiques ainsi que de vastes collections d'illustrations et de clips animés prestigieux. Ses images sont utilisées tous les jours dans le monde entier dans la publicité, les médias, l'édition et la communication institutionnelle. Le siège social de Corbis se situe à Seattle avec 18 bureaux répartis en Amérique du Nord, Europe, Asie et Australie, offrant leurs services à plus de 50 pays. Pour en savoir plus, visitez le site www.corbis.com.