



---

## Gagnez trois minutes de célébrité grâce à Kodak

**Au-delà de YouTube : participez à notre concours et votre vidéo sera peut-être diffusée sur Times Square et lors du festival de Cannes**

**Paris, le 29 mai 2009** – Ne vous est-il jamais arrivé de penser : « Je pourrais faire mieux » ? Aujourd'hui, saisissez votre chance ! Kodak invite les amateurs de vidéo à filmer leur propre publicité Kodak – et à participer à un concours mondial dont le vainqueur sera désigné par le célèbre producteur, réalisateur et scénariste, Spike Lee.

Les aspirants vidéastes peuvent participer et espérer voir leur vidéo diffusée sur le célèbre écran publicitaire de Kodak à Times Square, New York, rencontrer Spike Lee au Festival international de la publicité de Cannes (Cannes Lions 2009) ainsi que d'assister au tournage de sa prochaine production.

Ce concours fait partie du grand concours « *You to the Power of 12 – U12* », une compétition organisée par MOFILM, qui porte sur la création de contenus vidéos amateurs à vocation publicitaire célébrant Kodak ou l'une des onze autres grandes marques internationales participantes.

Pour encourager les vocations des amateurs de vidéo, MOFILM s'est associée à des professionnels du cinéma pour dispenser des conseils créatifs sur Twitter, via [www.twitter.com/MOFILMugc](http://www.twitter.com/MOFILMugc). De plus, elle offrira 40 caméscopes de poche Kodak Zi6 afin de récompenser les plus prompts à s'inscrire.

La vidéo du vainqueur sélectionné pour Kodak sera diffusée sur l'écran numérique géant de Kodak à Times Square, New York. En plus de cette diffusion de premier plan, le grand concours offre des prix d'une valeur totale de plus de 70 000 €, dont des produits numériques Kodak d'une valeur de 1 100 €. Kodak et les autres marques désigneront les finalistes qui seront ensuite départagés par un jury, composé de Spike Lee et de quatre autres professionnels reconnus du secteur. Le film des 12 vainqueurs sera diffusé lors du Festival de la publicité de Cannes, et les trois finalistes assisteront tous frais payés au festival Cannes Lions 2009. Le grand vainqueur remportera la somme de 8 800 € ainsi qu'un stage aux côtés de Spike Lee en personne.

Pour participer, inscrivez-vous sur [www.mofilm.com](http://www.mofilm.com) et reportez-vous aux instructions fournies par Kodak ; créez votre vidéo publicitaire (d'une durée maximale de trois minutes) et téléchargez-la sur le site avant le 8 juin 2009 à 8 heures.

Le Festival de la publicité de Cannes Lions 2009 se tiendra à Cannes du 21 au 27 juin.

### A propos de Kodak

En tant que leader mondial des technologies de l'image, Kodak aide les consommateurs, les entreprises et les professionnels de la création à exploiter tout le potentiel des images et de l'impression pour enrichir leur vie.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site Internet [www.kodak.fr](http://www.kodak.fr). Vous pouvez également accéder aux blogs Kodak sur les sites <http://www.kodak.com/go/followus> et [kodakcreativelab.fr](http://kodakcreativelab.fr)

Plus de 70 millions de personnes utilisent KODAK Gallery à travers le monde, pour gérer, partager leurs photos et créer des objets photos personnalisés en ligne. Inscrivez-vous gratuitement sur le site Kodak Gallery dès maintenant en cliquant sur [www.kodakgallery.fr](http://www.kodakgallery.fr).

2009

Kodak est une marque déposée de Kodak.