



ESCAL Consulting

Laurent Neuville nommé au poste de
Directeur des Achats
Au sein de la société SPARTOO.com,
Leader européen de la vente de chaussures
sur Internet



Le 02 juin 2009 : Spartoo.com, le n°1 européen de la chaussure en ligne, confie la direction de ses achats à Laurent Neuville, 36 ans. Du sang neuf pour renforcer une stratégie offensive et partir du bon pied à la conquête de nouveaux marchés !

Laurent Neuville, 36 ans, titulaire d'un DESS d'administration des entreprises, spécialisé en marketing, est nommé Directeur des Achats de Spartoo.com. Au sein de la société, créée il y a maintenant 3 ans, il aura pour objectif de structurer et dynamiser le service Achats.

Avant de rejoindre Spartoo.com, il a occupé depuis 1996 plusieurs fonctions dans la distribution spécialisée dans l'équipement de la personne telles : Directeur de magasin, Responsable de marché, Chef de Groupe achats et Directeur de marché.

Son expérience de manager confirmé, sa parfaite connaissance de l'univers des marques et son attrait pour la chaussure constituent autant d'atouts supplémentaires pour Spartoo.com.

Comme le précise Boris Saragaglia, PDG de Spartoo.com: « Je suis très heureux que Laurent ait accepté ce challenge. Son expérience de plus de 13 ans dans le retail contribuera à améliorer sensiblement les performances économiques de Spartoo.com et à relever les défis pour atteindre les 100 Millions d'euros de CA».

A propos de Spartoo.com : « Le N1 de la chaussure en Europe »

Fondé en 2005, par deux HEC Entrepreneurs, Boris Saragaglia (Mines-HEC), Paul Lorne (Centrale-HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader français de la vente en ligne de chaussures.

En deux ans, la société a levé 5,5 Million € : 1,2 M€ en 2006 et 4,3 M€ en 2007 auprès de CM CIC Capital Privé et Aplus Finance.

Spartoo.com s'est également entouré de partenaires fiables et reconnus : Morin Logistic (Rue du Commerce, Top Achat...) pour la logistique ainsi que le CIC pour le paiement en ligne, assurant ainsi sécurité et qualité de service optimale à ses clients.

Depuis son ouverture Spartoo.com a connu des croissances à plus de 3 chiffres.

Spartoo.com référence 130 marques avec 5000 modèles.

Leader en France, Spartoo.com se développe également à l'international (Belgique, Luxembourg, Italie, Royaume-Uni) !

CA 2007 : 5 millions €

CA 2008 : 15 Millions €

CA prévisionnel 2009 : 25 Millions €

2,4 Millions de visiteurs uniques janvier 2009 (Médiаметrie)

Top 10 des sites e-commerce mode derrière La Redoute, 3suisses. (Médiаметrie)

Top 10 des sociétés à plus fortes croissances en Europe (Mediamomentum.co.uk)

Effectifs : 35 salariés

www.spartoo.com