

Ditel diversifie sa gamme de logiciels de communication made in Loire

26 Mai 2009 - **La société Ditel (Saint-Étienne - 42) développe depuis plus de 3 ans toute une palette d'outils logiciels permettant de réaliser des campagnes de marketing direct à l'aide de fichiers actualisables en permanence. Une aide pour monter rapidement des campagnes de communication ciblées par fax ou par mail de façon automatique et personnalisée. En 4 ans, plus de 2000 logiciels ont été commercialisés et les avis des internautes sont unanimes : l'outil est jugé très simple, rapide, efficace, très rapide, avec de très bons résultats. Et surtout, facile à mettre en oeuvre. Un outil de marketing direct convivial, très apprécié en temps de crise. Dernièrement, le logiciel Ditel Qualif. Pro, a permis de conclure un partenariat avec le groupe Pouey International, éditeur de la base de donnée Score3.fr, l'une des meilleures bases de données d'information juridique sur les entreprises actuellement sur le marché.**

La société basée à Saint-Étienne, pour la partie maintenance logiciel a su se tailler une place de choix dans le monde de la communication par e-mailing, puisque ses logiciels diversifiés sont utilisés au quotidien sur tout le territoire, même à l'étranger. A l'origine de cette solution innovante, une idée et sa traduction technique réalisée par un génie du développement informatique, associé de Daniel Navarro : Philippe Faure : « *Nous utilisons les pages jaunes pour capturer les adresses de professionnels en un simple clic. En quelques semaines de recherche développement, nous avons créé un logiciel qui permet d'effectuer une recherche automatique sur les pages jaunes et d'en conserver le résultat sous forme d'un fichier XLS* ». Ce logiciel permet, en toute légalité, de capturer automatiquement les adresses à partir de l'annuaire Internet gratuit de France Telecom, en définissant les critères de sélection. Le fichier résultant au format Excel est utilisable par tous les logiciels de publipostage. Ditel a multiplié les déclinaisons avec toute une gamme de logiciels de Communication : des robots d'appels téléphoniques pour l'information communale, des logiciels d'envoi de SMS et de fax des logiciels d'envoi de mails qui permet l'envoi en nombre de mails personnalisés à partir des fichiers de capture d'adresses ou de ses propres fichiers, de façon automatique. Son fonctionnement est identique au mode publipostage de Word : il est possible de personnaliser chaque mail ou d'envoyer un fichier avec des images en liaison avec son site web Ces Logiciels sont entièrement compatibles entre eux et offrent tous une entrée-sortie avec Microsoft™ Excel®. Toute cette gamme est réactualisée en permanence sur Internet. Dernièrement, le logiciel Ditel Qualif. Pro, a permis de conclure un partenariat avec le groupe Pouey International, éditeur de la base de donnée Score3.fr, l'une des meilleures bases de données juridique d'information. Adossé à cette base, le logiciel devient un puissant outil de renseignement juridique et commercial pour toute société. Par exemple, une fois un fichier qualifié, un clic sur le bouton Score3 du tableau des fiches clients, amène directement sur la base juridique du client.µ