

BrandAlley

Communiqué de presse

Paris, 2 juin 2009

Rob Feldmann nommé directeur général de Brandalley au Royaume Uni

Rob Feldmann, ancien directeur du pôle fusion-acquisitions et développement de News International Ltd, filiale de News Corporation (Rupert Murdoch), au Royaume Uni et en Europe, vient d'être nommé directeur général de www.brandalley.co.uk, un des leaders de la vente en ligne de produits de mode et de luxe en France et au Royaume Uni.

Il aura pour mission le développement et la gestion de la filiale Brandalley Ltd basée à Londres du site français Brandalley.fr. Pour rappel, il y a un peu plus d'un an, le 1^{er} février 2008, News International Ltd avait pour la toute première fois, en rentrant dans le capital de Brandalley, investi dans le commerce en ligne.

Sven Lung, PDG et fondateur de Brandalley : *Nous sommes très heureux que Rob ait accepté de prendre le poste de Directeur General de Brandalley au Royaume Uni. La richesse de ses expériences dans les rôles qu'il a tenu au sein de News Corporation et de News International ltd, combinée à sa maîtrise et à sa compréhension du business est un atout très important pour nous aider à développer Brandalley au Royaume Uni.*

A propos de News International Ltd :

News International Ltd est une filiale de News Corporation au ROYAUME-UNI qui possède le groupe The Times Newspapers Ltd (TNL) qui publie The Times et The Sunday Times et News Group Newspapers Limited (NGN) qui publie The Sun et News of the World. TNL et NGN font partie de News International group.

D'autres filiales font partie de News International group : News Magazines Ltd, publisher of loveit!, SkyMag et NI Free Newspapers Ltd, éditeur de The London Paper. Les nouvelles marques qui font partie du groupe incluent le supplément Littéraire du Times et milkround.co.uk. News International group ont des investissements dans The London Property News, propertyfinder.com, le moteur de recherche globrix.com and BrandAlley.co.uk.

A propos de Brandalley :

Brandalley est le numéro un des grands magasins outlet on line et le numéro 2 des ventes privées en France avec 4,5 millions de visiteurs uniques par mois, 3,5 millions de membres. Il figure aussi dans le top 15 des plus gros sites marchand français.

Brandalley est le seul site de mode online à proposer 3 modèles de ventes différents : le catalogue en ligne ouvert 24h sur 24h, des boutiques de marques pour les collections actuelles et passées et des ventes privées.

Le site travaille avec plus de 250 marques comme Lamarthe, Levi's, Timberland, American Retro, Sinéquanone entre autres.

02/06/09

BrandAlley

Brandalley a également créé un site essentiellement dédié aux grandes marques de luxe : www.annasand.com cela pour les marques qui veulent écouler leurs invendus. C'est un site éphémère, nous ne faisons qu'une ou deux ventes par mois à tout petit prix.

L'année dernière, Brandalley à lancé son business model au Royaume Uni avec l'aide de Rupert Murdoch. www.brandalley.co.uk Ce site servira dans un premier temps à commercialiser les invendus des grandes marques anglaises ou italiennes.

www.brandalley.fr
www.brandalley.co.uk
www.annasand.com

Diffusis
Conseil et relations de presse

CONSEIL ET RELATIONS DE PRESSE
DIFFUSIS

Contact Presse

Dominique Fresnaye
Email : d-fr@neuf.fr
Tel : 06 25 78 54 54