

Rencontrez MTag, le leader européen du Code Barre 2D, sur le salon ONLINE !

Stand 1 C4

Du 17 au 18 juin 2009

Paris, Porte de Versailles

Paris, 2 juin 2009 - MTag, leader européen de solutions marketing innovantes pour téléphones mobiles, sera présent au salon ONLINE. La société présentera **mobiletag** et « **Tune Your Tag** », une nouvelle solution qui permet aux entreprises de personnaliser leurs codes barres 2D (flashcode).

mobiletag

mobiletag est une application embarquée permettant aux téléphones mobiles de lire des codes barres 2D, plus communément appelés flashcodes, grâce à l'appareil photo du téléphone. Lorsqu'un utilisateur capture un flashcode, il est automatiquement dirigé vers du contenu, de l'information ou un service.

Ce logiciel a été développé par MTag afin de créer un accès rapide à l'information (affichage, télévision, publicité, etc.).

*Les spécifications du code barre 2D développées par **mobiletag** ont été retenues par les principaux opérateurs mobiles européens et par l'Association Française de Marketing Mobile (AFMM) qui regroupe les trois opérateurs français : **Orange, SFR, Bouygues.***

« **Tune Your Tag** »

Avec les solutions de communication mobiles de MTag, les codes barres 2D s'habillent aux couleurs des entreprises pour leurs campagnes marketing et de communication !

*Avec cette nouvelle technologie, les marques du monde entier peuvent personnaliser leurs tags et leur donner l'**identité visuelle** qu'elles souhaitent. Seul **mobiletag** peut certifier et tester ces codes barres 2D « logotypés » pour garantir le décodage par tous les mobiles.*

A propos de MTag

Entreprise française innovante, MTag est l'un des principaux acteurs du marché de la communication mobile délivrant des solutions marketing pour téléphones portables. L'offre de MTag se compose autour de deux produits clés :

***mobiletag** et **MEEPASS**. La société vient de compléter son offre avec une plate-forme de redirection de l'information NFC. En 2006, la société lance **mobiletag**, une application embarquée permettant aux mobiles de lire des codes barres 2D, plus communément appelés « tags », grâce à l'appareil photo du téléphone. Ce logiciel a été développé par MTag afin de créer un accès rapide à l'information.*

*MTag a levé 4 M€ auprès d'Alven Capital et de ses investisseurs historiques XAnge Private Equity et IDF Capital en octobre 2008. Cette nouvelle levée de fonds permettra à **mobiletag** de poursuivre sa stratégie de croissance internationale sur le secteur des codes barres 2D. Déjà partenaire avec les principaux opérateurs européens de téléphonie mobile, **mobiletag** est également sollicité par les annonceurs internationaux. MTag a ouvert, à Atlanta, mobiletag, Inc. une filiale américaine entièrement dédiée à ce marché.*

*Parallèlement à **mobiletag**, MTag est heureux d'annoncer le lancement de **MEEPASS**, un produit d'identification mobile révolutionnaire que la société a présenté cette année au Mobile World Congress à Barcelone.*

Pour plus d'informations, www.mobiletag.com ou www.meepass.com