

CEGEDIM REMET SES 15^E TROPHEES

LE PALMARES 2009 DES ACTEURS DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE



Paris, le 29 mai 2009 – Cegedim, leader mondial du CRM pharmaceutique et un des premiers fournisseurs de données stratégiques consacrées à la santé, vient d'attribuer ses Trophées pour la 15^e année consécutive. 15 récompenses ont été décernées cette année dans 10 catégories différentes.

La remise des Trophées Cegedim, évènement très attendu des acteurs de l'industrie pharmaceutique, récompense depuis 1995 les personnalités, les médicaments et les laboratoires s'étant le plus illustrés durant l'année écoulée, dans le domaine du Marketing, des Etudes de marché et des Forces de vente. Un prix spécifique est également décerné au « *Manager Pharmaceutique de l'année* », élu par ses pairs.

Les lauréats sont sélectionnés à partir d'études réalisées par Cegedim, acteur de référence pour l'industrie pharmaceutique en matière d'outils de CRM et de gestion de la visite médicale, d'audit et de veille concurrentielle, de statistiques de vente, d'analyse de la prescription et de mesure de la performance.

5 filiales de Cegedim parrainaient cette année les différentes catégories de Trophées :

CEGEDIM DENDRITE avec 200 000 utilisateurs dans plus de 80 pays, se positionne comme le leader mondial du CRM (Customer Relationship Management) pour l'industrie pharmaceutique, avec notamment des solutions à forte valeur ajoutée comme *Mobile Intelligence* ou *TEAMS* et la base de données *OneKey*, fichier mondial de référence des professionnels de santé.

CEGEDIM STRATEGIC DATA (CSD) est l'un des principaux acteurs dans le domaine des études de marché dédiées à l'industrie de la santé. Avec plus de 35 années d'expérience dans ce secteur et une présence dans 58 pays, CSD offre une large gamme de services et de solutions adaptés aux besoins de ses clients.

ICOMED (CEGEDIM CUSTOMER INFORMATION) mesure l'attachement préférentiel des médecins aux produits qu'ils prescrivent tout en évaluant la taille et le profil de leur clientèle. En France, plus de 50% des médecins, répartis sur 19 spécialités, confient chaque année à Icomed leurs habitudes de prescription.

MEDEXACT est spécialisé dans la promotion hors visite médicale : auprès des médecins avec la diffusion de campagnes publicitaires sur les écrans de veille (*ScreenPub*) et auprès des pharmaciens (outils promotionnels de fidélisation et de communication, études de délivrance de médicaments en pharmacie).

RNP, Réseau National de Promotion, est la référence incontestée de la publicité sur le lieu de vente dans les pharmacies et parapharmacies. Sa mission est d'aménager les vitrines, animer l'espace de vente et réaliser des enquêtes.

La cérémonie des Trophées Cegedim était, cette année, animée par le Docteur Philippe LEDUC, Directeur Général du Pôle Presse et Edition de CMPMedica France, spécialiste de la presse médicale et professionnelle.

LES LAUREATS DES 15^E TROPHEES CEGEDIM DE L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE :

Les Trophées du Marketing

■ TROPHEES DES « VISUELS PREFERES DES PHARMACIENS »

Modalités et désignation des lauréats : Enquête réalisée auprès d'un panel de 250 pharmaciens.

Palmarès : - **ADVILCAPS** du laboratoire **WYETH SANTE FAMILIALE**
- **EUPHON** du laboratoire **MAYOLY SPINDLER**
- **FLUIMUCIL** du laboratoire **ZAMBON**

Remis par : Mme Marie-Hélène BONNAUD (RNP, filiale de CEGEDIM)

■ TROPHEES DES « MEILLEURS ECRANS SCREENPUB »

Modalités et désignation des lauréats : Résultats du vote électronique des 814 chefs produits et responsables marketing de l'industrie pharmaceutique invités à désigner le meilleur écran ScreenPub.

Palmarès : - **DUROGESIC** du laboratoire **JANSSEN-CILAG**
- **INEXIUM** du laboratoire **ASTRAZENECA**
- **LODOZ** du laboratoire **MERCK SERONO**

Remis par : Mlle Alexandra RIMAUD (MEDEXACT, filiale de CEGEDIM)

Les Trophées des Etudes de marché

I -

■ TROPHEE DU « MEILLEUR LANCEMENT CHEZ LE SPECIALISTE »

Modalités et désignation des lauréats : Analyse rétrospective réalisée sur l'année 2008 auprès de 750 spécialistes libéraux des observatoires longitudinaux THALES de Cegedim Strategic Data (CSD).

Palmarès : - **EXELON Patch** pour le laboratoire **NOVARTIS PHARMA**

Remis par : M. Bruno SARFATI (CEGEDIM STRATEGIC DATA, filiale de CEGEDIM)

■ TROPHEE DU « MEILLEUR TAUX D'ADHESION A LA VISITE MEDICALE CHEZ LE SPECIALISTE »

Modalités et désignation des lauréats : Analyse rétrospective sur l'année 2008 de la veille concurrentielle CSD chez les spécialistes.

Palmarès : - **TYSABRI** pour le laboratoire **BIOGEN IDEC**

Remis par : M. Bruno SARFATI (**CEGEDIM STRATEGIC DATA**, filiale de CEGEDIM)

■ **TROPHEE DE LA « MEILLEURE PERFORMANCE EN MEDECINE GENERALE »**

Modalités et désignation des lauréats : Analyse réalisée sur 30 000 médecins généralistes répondant aux enquêtes Icomed.

Palmarès : - **SEROPLEX** du laboratoire **LUNDBECK**

Remis par : Mme Marianne FERRAND (**ICOMED**, filiale de CEGEDIM)

■ **TROPHEE DE LA « MEILLEURE PERFORMANCE CHEZ LES SPECIALISTES »**

Modalités et désignation des lauréats : Analyse réalisée sur 50 000 médecins spécialistes (32 spécialités) répondant aux enquêtes Icomed.

Palmarès : - **HUMIRA** du laboratoire **ABBOTT**

Remis par : Mme Marianne FERRAND (**ICOMED**, filiale de CEGEDIM)

■ **TROPHEE DE LA « MEILLEURE PERFORMANCE A L'HOPITAL »**

Modalités et désignation des lauréats : Analyse réalisée sur 30 000 spécialistes hospitaliers répondant aux enquêtes hospitalières spécifiques Icomed.

Palmarès : - **ISENTRESS** du laboratoire **MSD-CHIBRET**

Remis par : Mme Marianne FERRAND (**ICOMED**, filiale de CEGEDIM)

Les Trophées des Forces de vente

■ **TROPHEE DU « MEILLEUR PROJET DE BUSINESS INTELLIGENCE »**

Modalités et désignation des lauréats : Exploitation collaborative de l'information stratégique issue des données CSD, CCI et Cegedim Dendrite conduisant à une déclinaison opérationnelle concrète par les forces de vente.

Palmarès : - **ENBREL** du laboratoire **WYETH**

Remis par : M. Philippe HAMON (**CEGEDIM DENDRITE**, filiale de CEGEDIM)

■ **TROPHEE DU « CRM »**

Modalités et désignation des lauréats : Analyse rétrospective des données CAM sur l'année 2008 et en tenant compte notamment : du volume de contacts réalisés, du taux de conquête, du taux de fidélisation et des éléments nouveaux apportés.

Palmarès : - laboratoires **CHIESI** et **ABBOTT** pour le lancement d'INNOVAIR

Remis par : M. Philippe HAMON (**CEGEDIM DENDRITE**, filiale de CEGEDIM)

Les Trophées des Managers

■ TROPHEE DU « *MANAGER PHARMACEUTIQUE DE L'ANNEE* »

Modalités et désignation des lauréats : Ce prix est décerné au manager pharmaceutique ayant reçu le plus grand nombre de suffrages exprimés à la fois sur les bulletins de vote papier expédiés aux invités de la soirée des Trophées Cegedim et les votes électroniques des managers pharmaceutiques.

Lauréat : **Dr Christian DELEUZE** (Président de **DAIICHI SANKYO France**)

Remis par : M. Didier HOCH (Président de **SANOFI PASTEUR MSD**)
M. Jean-Claude LABRUNE (Président Fondateur de **CEGEDIM**)

A propos de Cegedim :

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux et de bases de données. Ses offres s'adressent notamment aux industries de santé, laboratoires pharmaceutiques, professionnels de santé et compagnies d'assurance. Leader mondial du CRM pharmaceutique, Cegedim est également un des premiers fournisseurs de données stratégiques consacrées à la santé. Cegedim compte 8 200 collaborateurs dans plus de 80 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 849 millions d'euros en 2008. Pour en savoir plus : www.cegedim.fr

Coté sur NYSE Euronext Paris, compartiment B – ISIN FR0000053506 – Reuters CGDM.PA – Bloomberg CGM