

COMMUNIQUE DE PRESSE

Unowhy enrichit son équipe de direction avec trois nouvelles arrivées

Christophe Alonso est nommé directeur Editorial, Hubert Bloch, directeur Marketing et Nicolas Bonnange, directeur Administratif et Financier

Paris, le 27 mai 2009 – Unowhy, Groupe Média Digital français éditeur des applications iDélices et iVidéoCocktails pour iPhone et iPod Touch, étoffe ses équipes par le recrutement de trois nouveaux directeurs.



Chris Alonso – directeur Editorial

De formation journalistique, Chris Alonso a débuté en tant que Chroniqueur sur Radio France et France 3, avant de se lancer dans l'aventure de la chaîne Infosport (Groupe Canal+), en participant activement à sa création en 1998.

Tour à tour réalisateur sur l'émission « Parole de Capitaine » de Marcel Desailly sur TPS Star, journaliste sur l'émission « Deschamps Contre Champ » de Didier Deschamps, et reporter pour l'émission « Tracks » sur ARTE, Chris devient ensuite réalisateur et producteur exécutif des contenus vidéos des sites du groupe média Internet NewsWeb (propriétaire des marques Sports.fr, Boursier.com, LeJDD.fr, ParisMatch.com, etc.).

Cette expérience significative, couplée à son dernier poste en tant que producteur exécutif de l'émission « Chef, la Recette » animée par Cyril Lignac en fait un directeur Editorial expérimenté pour Unowhy, dont la mission principale est de concevoir et de réaliser du contenu et des services multimédias à forte valeur ajoutée dans l'univers culinaire.

Hubert Bloch – directeur Marketing

Fort de 9 années d'expérience acquises au sein d'agences de Marketing Opérationnel et Relationnel telles que Groupe D, devarrieuxvillaret et Ebb&Flow, où il a géré, entre autres, les comptes RATP, Adidas ou encore Champagnes Bollinger en tant que directeur conseil, Hubert Bloch justifie également d'une expérience réussie en matière de stratégies de fidélisation auprès des clients Habitat, McDonald's, APEC et SNCF Transilien.

En 2007, il quitte le monde des agences pour rejoindre l'univers du e-commerce et devient directeur du Marketing Clients chez myPIX.com, le site de développement photos en ligne du Groupe Pixmania, pour qui il structure et rentabilise le trafic et conçoit une stratégie CRM segmentée.



Hubert est diplômé de l'école des Hautes Etudes Commerciales (HEC).



Nicolas Bonnange – directeur Administratif et Financier

Nicolas Bonnange a débuté sa carrière en tant que contrôleur de gestion international, en filiale puis au siège à la direction financière du groupe pharmaceutique français Sanofi-Synthélabo.

Il a ensuite rejoint Arthur Andersen au poste d'auditeur Senior sur des missions de commissariat aux comptes et d'audit d'acquisition.

Avant de prendre le poste de directeur Administratif et Financier chez Unowhy, Nicolas venait de remplir ces mêmes fonctions chez 20 Minutes France, où il avait participé au lancement et au succès du quotidien. Cette dernière expérience réussie dans l'édition lui confère une expertise spécifique qui sera mise au profit de la croissance de Unowhy dans ses projets futurs.

Nicolas Bonnange est diplômé de l'Université Panthéon Assas (Paris II) et de HEC Montréal.

«Nous sommes ravis d'accueillir nos trois nouveaux directeurs. Chacun étant très expérimenté dans son domaine d'expertise, nous sommes convaincus que la somme de ces compétences apportera une réelle valeur ajoutée dans la mise en œuvre de nos prochaines offres novatrices et ambitieuses », déclare **Jean-Yves Hepp, président de Unowhy.**

- fin -

À propos de Unowhy : Créé en 2007 par Jean-Yves Hepp, Unowhy est un Groupe Média Digital proposant des contenus et des services autour de la gastronomie et de l'art de vivre. Son crédo : permettre au plus grand nombre de retrouver la convivialité et le plaisir de bien manger. Plus d'information sur www.unowhy.com