

Romain Vivien rejoint Believe Digital au poste de Directeur Général France

pour renforcer et développer ses activités de Label Digital



Fort de 12 ans d'expérience dans l'industrie musicale, Romain Vivien a rejoint en novembre dernier Believe Digital, le premier Label Digital en Europe, au poste de Directeur Général France. Il assure également la fonction de Vice Président Marketing et Artistique Europe. Par ailleurs, Romain Vivien devient membre du Conseil d'Administration de Believe Digital.

En cette période charnière, où les modes de consommation de musique évoluent et où l'industrie traditionnelle de la musique n'est plus en mesure de répondre aux besoins de nombreux artistes, la mission de Romain Vivien au sein de Believe Digital est double :

- Il participe à la mise en place du nouveau positionnement de Believe Digital France, qui enrichit ses activités de distributeur et devient Label Digital. Il collabore notamment au développement d'offres innovantes et d'outils marketing au service des artistes et de leur promotion et travaille à la signature de nouveaux partenariats stratégiques ;
- Il a également en charge la définition de la stratégie artistique de Believe Digital en France et à l'international, qui vise un plus grand nombre de segments musicaux. Cette stratégie s'appuie en partie sur le renforcement des équipes et des structures en France, en Allemagne et au Royaume-Uni, avec des signatures encore plus qualitatives.

Romain Vivien occupait jusqu'en juillet 2008 le poste de Directeur Général de Capitol France (EMI). Il travaillait auparavant et depuis 2004 pour EMI, tout d'abord comme Directeur Marketing pour le catalogue, puis, de février 2006 à avril 2007, au poste de co-Directeur Général d'EMI Marketing, en charge du back catalogue, des opérations commerciales, du new business, de Disney et Hollywood records et du label ODEON. Romain Vivien était précédemment chez Virgin France, où il a débuté sa carrière, aux postes de Directeur du Marketing International de 2002 à 2004, Chef de Produit Senior de 1999 à 2002 et Chef de Projet Export de 1996 à 1999.

Romain Vivien est diplômé de l'Institut Supérieur du Commerce de Paris.

A propos de Believe Digital

Believe Digital est le premier Label Digital européen. Sa philosophie et ses innovations technologiques définissent les nouveaux modes de consommation de la musique, en phase avec les attentes des artistes et des nouveaux réseaux de distribution numérique.

Alternative attractive et à forte valeur ajoutée, Believe Digital dispose d'équipes, de technologies et d'une expertise du marketing et de la promotion au service des artistes et d'accords de distribution avec les principaux services de téléchargement en Europe et en Amérique du Nord.