



Championnat de France football de ligue 1 : Cdiscount.com aux cotés des FC Girondins de Bordeaux.

Cdiscount.com partenaire du Club des **Girondins de Bordeaux** depuis 2005 s'engage aux cotés de l'équipe Bordelaise à l'occasion des matchs de la 38^{ème} journée (samedi 30 mai à 21h00) décisive pour l'attribution du titre **de champion de France de Ligue1**.

Le site mets en place à partir du **vendredi 29 mai** et jusqu'au **mercredi 3 juin** un dispositif complet "**Allez Bordeaux**" construit autour du partenariat noué avec le club Girondins et permettant à tous les internautes fans de football de jouer et de gagner par simple tirage sort :

- ✓ **1er gagnant** : Choix entre 3 lots d'une valeur équivalente à 500 € :
 - **1 écran LCD**
 - **1 appareil photo numérique**
 - **1 ordinateur portable**
- ✓ **2ème gagnant** : **1 console SONY PS3** accompagnée du jeu de simulation de football **PES 2009**.
- ✓ **3ème gagnant** : **1 jeu PES 2009** pour console SONY PS3.
- ✓ **Du 4ème au 8ème gagnants** : 1 Echarpe aux couleurs du FC Girondins de Bordeaux

Championnat de France de football, Cdiscount.com partenaire du FC Girondins de Bordeaux joue le jeu, une bonne nouvelle pour les internautes fans de sport.

A propos de Cdiscount.com :

Précurseur du commerce en ligne, Cdiscount.com, filiale du groupe Casino, est le site leader de la distribution par Internet en France. Cdiscount.com propose l'offre de produits la plus large du e-commerce français structurée autour de plus de 40 magasins, organisés en grands univers constituant une offre complète de multi-spécialiste : Produits culturels, high-tech, informatique, maison & décoration, prêt-à-porter, chaussures & accessoires, santé / forme / beauté, vins & gastronomie et services.

Plus de 100 000 références, soigneusement sélectionnées pour leur qualité, sont entreposées sur une zone unique de 100 000 m2, Cdiscount.com est le site qui offre les meilleurs produits aux meilleurs prix. La force concurrentielle du site tient tant à son expérience unique du commerce en ligne, sa capacité à trouver les bons produits, qu'à son modèle économique basé sur l'offre, lié à une très forte réactivité commerciale.

Cette puissance d'attraction lui permet de se positionner comme le leader en audience des sites de e-commerce.

Les chiffres clés de Cdiscount.com :

- 600 000 visiteurs par jour
- 1er site marchand B to C avec plus de 10 millions de visiteurs uniques (Médiamétrie – déc. 2008)
- Plus de 7 millions de clients (1 internaute acheteur sur 3)
- 100 000 références actives.
- 30 000 commandes par jour en moyenne
- CA 2007/2008 de 684 M€HT
- 800 collaborateurs
- 100 000 m2 d'entrepôts sur la zone unique de Cestas à proximité de Bordeaux
- Elu meilleur site E-commerce produits techniques 2008 par les internautes (Fevad – déc. 2008)

A bientôt sur www.cdiscount.com

Contact presse :
Antoine Lamarche

Tél. : +33 (05) 57 14 45 20 - Fax : +33 (05) 57 14 45 12 - Mail : antoine.lamarche@cdiscount.com