



LetsBuyIt.com, le nouveau comparateur shopping confie ses relations presse à l'agence Wellcom

Paris, le 27 mai 2009 - Pionnier de l'internet communautaire à la fin des années 90, www.letsbuyit.com revient en force pour offrir à tous une nouvelle expérience shopping. Complète et personnalisée, cette nouvelle plateforme regroupe tous les besoins des acheteurs : large choix de produits, comparateur de prix, partage de bons plans et conseils, ainsi que de nombreuses fonctionnalités ludiques pour faire du shopping en ligne un véritable plaisir à partager.

Relancé en mars 2009, le site réinvente la puissance shopping. Il propose des fonctionnalités allant au-delà de celles d'un simple comparateur de prix, faisant de LetsBuyIt.com une nouvelle expérience du shopping social (communautés, partage de conseils, avis shopping en fonction des goûts des utilisateurs, etc.) :

- >> un comparateur de prix performant,
- >> un catalogue shopping complet,
- >> un lieu unique d'échanges et d'expression fait par les consomm'acteurs,
- >> un site interactif avec des fonctionnalités innovantes,
- >> des services différenciants : géoshopping, chaîne TV de LetsBuyIt.com, « Wishlists » personnalisées...
- >> un service de shopping passif (force de proposition d'idées cadeaux),
- >> etc.

De nombreuses actualités ponctueront l'année 2009, telles que le lancement de l'achat groupé revisité, l'ouverture du site en Allemagne,....

Nous n'hésiterons pas à vous adresser régulièrement des informations.

D'ici là, l'équipe LetsBuyIt.com ainsi que toute l'équipe Wellcom est à votre disposition.