

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### Ericsson signe un contrat avec TeliaSonera pour une solution de publicité personnalisée

Ericsson et l'opérateur TeliaSonera ont signé un accord pour une nouvelle solution de publicité mobile en Suède, qui permet aux entreprises d'offrir des publicités ciblées en fonction des besoins et des centres d'intérêts des consommateurs.

Les deux sociétés ont signé un contrat commercial pour un service de publicité mobile personnelle, le premier de ce type sur le marché. Le service « Personal Pod Advertising » est actuellement en cours de déploiement et sera commercialisé dans le courant de l'année.

La publicité mobile est en train de devenir de plus en plus populaire pour les entreprises qui souhaitent toucher de manière plus ciblée leurs clients et prospects. Avec la solution "Personal Pod Advertising" d'Ericsson, les entreprises, à travers des programmes de fidélisation peuvent offrir aux consommateurs une nouvelle façon de recevoir des publicités adaptées à leurs goûts.

Le service « Personal Pod Advertising », qui est un élément de la solution complète Mobile TV d'Ericsson, permet d'envoyer la publicité sous forme de podcast la nuit lorsque le trafic est plus faible. La solution offre des avantages considérables tant pour les opérateurs, qui gagnent des revenus sur les annonces envoyées, que pour les entreprises de services, qui peuvent mieux comprendre le profil des consommateurs et interagir avec des groupes cibles spécifiques.

En faisant des choix actifs en matière de publicité sur les sites web des entreprises, les consommateurs peuvent créer un profil d'utilisateur personnel qui reflète leurs domaines d'intérêt. Les consommateurs reçoivent alors des mises à jour sur leurs marques préférées par des sms, vidéos ou messages audios envoyés sur leurs téléphones mobiles. Ils peuvent également partager les informations avec les amis et la famille.

Mikael Bäckström, Président Ericsson Nordic and Baltics, déclare : « Personal Pod Advertising est un parfait exemple de l'expertise d'Ericsson dans le développement de solutions multimédia innovantes pour créer de nouveaux modèles d'entreprise et aider les opérateurs à augmenter et diversifier leurs sources de revenus ».

Erik Hallberg, Senior Vice-President et Responsable de TeliaSonera Mobility Services en Suède, ajoute : «Le partenariat avec Ericsson nous permet d'entrer sur un nouveau segment de marché qui offre aux entreprises de service un nouvel outil pour toucher les consommateurs avec des informations spécifiques et des publicités pour lesquels les consommateurs ont donné leur accord. Ce service a également été développé et testé avec succès avec une société de médias en Suède.

Plus d'informations

Site Internet de la Business Unit Multimedia d'Ericsson sur la publicité mobile :  
[www.ericsson.com/multimedia/multimedia-offerings/advertising/index.shtml](http://www.ericsson.com/multimedia/multimedia-offerings/advertising/index.shtml)

Du contenu multimédia est disponible sur :  
[www.ericsson.com/broadcast\\_room](http://www.ericsson.com/broadcast_room)

À propos du projet d'Ericsson :

Ericsson est leader mondial sur le marché des technologies de télécommunication et des services aux opérateurs. Numéro un sur le marché des technologies mobiles 2G et 3G, Ericsson gère des réseaux et fournit des services de communication utilisés actuellement par plus de 185 millions d'abonnés. Dans le monde entier, les opérateurs, les entreprises et les développeurs de systèmes font confiance aux infrastructures mobiles et fixes d'Ericsson et à ses solutions haut-débit et multimédias. La joint venture Sony Ericsson offre aux consommateurs individuels une gamme particulièrement sophistiquée d'équipements mobiles.

Présent dans 175 pays, Ericsson propose à ses clients des solutions technologiques innovantes et durables répondant à sa vision de «Communication pour tous». Ses 70 000 collaborateurs ont réalisé en 2007 un chiffre d'affaires consolidé de 27,9 milliards d'USD (188 milliards de couronnes suédoises). Fondée en 1876, la société Ericsson a son siège social à Stockholm. Le titre Ericsson est coté à Stockholm et au Nasdaq (New York).

Pour plus d'information, visitez [www.ericsson.com](http://www.ericsson.com) ou [www.ericsson.mobi](http://www.ericsson.mobi)