

Société SBM, www.rollingbox.com

ROLLINGBOX.COM CONCILIE LA MUSIQUE ET LE DEVELOPPEMENT DURABLE

ROLLINGBOX.COM LANCE LE PREMIER PORTAIL ETHIQUE MUSICAL POP/ROCK/FOLK/JAZZ/SOUL

Face à l'évolution de l'offre en matière de diffusion et de distribution de musiques sur Internet, les consommateurs ont modifié leurs habitudes de consommation (téléchargement légal et illégal, streaming...). A l'heure des grandes discussions sur la politique de répression à adopter pour réprimander le téléchargement illégal, Rollingbox propose aujourd'hui une solution pour répondre aux besoins des artistes et des auditeurs sans compromettre l'avenir de la création musicale. Le portail propose un modèle durable, équitable et solidaire.

Visibilité et revenus pour les artistes

Rollingbox propose aux artistes des espaces web ergonomiques et complets leur permettant de mettre en ligne leurs contenus audios, vidéos, photos et actualités. Les artistes sont sélectionnés après avoir déposé leurs candidatures en ligne ce qui leur permet d'intégrer un réseau thématique de qualité et de bénéficier d'une visibilité permanente. Les recettes publicitaires de la plateforme sont partagées avec les artistes et labels en fonction de leurs scores (calcul sur la base des visites, playistes, téléchargements).

Qualité et accessibilité pour les auditeurs

Les auditeurs ont également la possibilité de gérer leurs propres espaces musicaux. Ils peuvent entre autre constituer différentes playistes thématiques, télécharger les titres des artistes (en Wav et en mp3), découvrir les actualités des artistes, et sélectionner les vidéos qui les intéressent.

Solidarité et durabilité

La vocation de l'association ISHPINGO est de mettre en place un modèle de développement durable permettant l'amélioration du niveau de vie des populations en forêt amazonienne. <http://www.rollingbox.com/ishpingo>. Rollingbox agit également pour construire un modèle de développement durable pour les artistes en leur permettant de générer de nouveaux revenus tout en profitant des systèmes de diffusion actuels et des évolutions de la consommation de musique sur Internet.

Le portail lancera prochainement une offre basée sur la collaboration entre artistes et marques (parrains).

Quelques exemples d'espaces web d'artistes :

www.rollingbox.com/shkoun

<http://www.rollingbox.com/ultrazeen>

<http://www.rollingbox.com/-1900->

