



COMMUNIQUE DE PRESSE



Première mondiale : chez LCL, avec MasterCard® et ISIC, la carte bancaire devient également carte d'étudiant internationale

Intégrée à l'offre « Rentrée des Jeunes 2009 » de LCL, la carte LCL ISIC MasterCard est un véritable outil 2 en 1 conçu pour les étudiants de 18 à 26 ans.

Paris, le 27 Mai 2009 - LCL lance le 30 mai 2009 la carte cobrandée LCL ISIC en partenariat avec MasterCard. Cette carte innovante, qui associe les fonctionnalités d'une carte de paiement universelle à celles de la carte ISIC (carte internationale de reconnaissance du statut d'étudiant) intègre pour la première fois en France la photo du porteur. Disponible à partir du 30 mai dans toutes les agences du réseau LCL, elle permet de profiter d'avantages exclusifs auprès de nombreux partenaires en France et dans le monde.



Une carte vraiment personnelle

La carte LCL ISIC MasterCard est proposée à l'ensemble des étudiants, clients LCL, pouvant justifier de leur inscription dans une université ou école post-bac. Grâce à la carte LCL ISIC MasterCard, les étudiants pourront désormais ajouter leur photo sur leur carte de paiement. En effet, une des principales innovations est la personnalisation de la carte rendue possible par un processus simple mis en place par LCL. Dès la souscription, le client reçoit un lien par email lui proposant de télécharger sa propre photo (en format portrait) pour qu'elle soit ensuite insérée sur la carte. Une fois le processus terminé et approuvé par LCL et le porteur, la photo est imprimée sur le support de la carte. La carte LCL ISIC MasterCard est disponible dans un délai d'une semaine.

Des avantages exclusifs dans le monde entier auprès des partenaires du réseau ISIC

La carte LCL ISIC MasterCard permet d'obtenir des réductions auprès d'un réseau de 8 000 partenaires en France et de 40 000 enseignes réparties dans 120 pays dans le monde. Ainsi, le porteur de carte peut bénéficier d'avantages aussi bien au quotidien en France que lors d'un séjour à l'étranger. Par exemple, les étudiants porteurs de la carte LCL ISIC MasterCard peuvent bénéficier de 10% à 30% de réductions dans différentes enseignes dans des univers variés : magasins d'habillement (Célio,...), informatique, (Apple Store), téléchargement de musique (Fnacmusic.com), cinéma (UGC, etc.), restaurants, musées. La liste exhaustive des partenaires est disponible sur le site www.lcl.fr.



Des Garanties MasterCard pour se déplacer partout en France et à l'étranger

Déclinée en version MasterCard et en version Maestro, les porteurs profitent du réseau d'acceptation de MasterCard dans 28,5 millions points de vente dans le monde. La version MasterCard permet de bénéficier des assurances et assistances MasterCard (assurance accidents de voyage, assistance médicale, assistance juridique à l'étranger). La version Maestro offre les assistances classiques (assistance médicale, assistance juridique à l'étranger).

Offre LCL « Rentrée des Jeunes 2009 »

LCL propose la banque à 1 € la première année, avec une formule Zen Etudiant comprenant la carte LCL ISIC MasterCard® ou Maestro®, un découvert autorisé de 400 € par mois sans agios (sous réserve d'acceptation du dossier) et la gestion gratuite des comptes par internet. Cette offre est réservée aux étudiants âgés de 18 à 26 ans ouvrant un premier compte de dépôt avec la formule Zen Etudiant entre le 30 mai 2009 et le 13 novembre 2009. Dans le cadre de cette offre, l'assurance LCL Mini Habitation ou l'assurance des moyens de paiement Sécurilion est également proposée à 1 € la 1ère année.

A propos de LCL

Depuis son rapprochement avec le Groupe Crédit Agricole SA en 2003, le périmètre d'activités de LCL, réseau national de banque de détail, est axé sur le marché des particuliers, des professionnels, des entreprises et la Banque privée.

LCL, c'est aujourd'hui 21.700 salariés et 2.057 implantations commerciales au service de 6.000.000 de clients particuliers, 320.000 clients professionnels et 26.000 clients entreprises.

A propos de MasterCard Europe et MasterCard Worldwide

MasterCard Worldwide favorise le commerce mondial en tissant des liens économiques indispensables entre institutions financières, titulaires de cartes et commerçants, et ce partout dans le monde. Active dans la franchise, le traitement et le conseil, MasterCard met au point et commercialise des solutions de paiement et traite quelques 21 milliards de transactions chaque année. Elle fournit des services d'analyse et de conseil de premier plan aux institutions financières clientes et aux commerçants. Grâce à son portefeuille de marques, dont MasterCard®, Maestro® et Cirrus®, MasterCard s'adresse aux particuliers et aux entreprises dans plus de 210 pays et territoires. Pour en savoir plus, visitez

www.MasterCard.com.