

## **Un séminaire gratuit pour la Réussite Numérique des entreprises, le 9 juin au Centre de conférences de Microsoft**

France/26 May 2009/PRMinds / **Les entreprises n'exploitent pas assez les leviers de croissance inhérents au numérique. C'est le constat effectué par les membres de l'AIP, l'Alliance Internet Professionnel, qui organise un séminaire de sensibilisation pour les entreprises sur ce thème, le 9 juin prochain à Paris, dans le centre de conférences de Microsoft.**

Trop nombreux sont les chefs d'entreprise à méconnaître tous les avantages des nouveaux moyens de communication et d'Internet. Les débats d'experts et les articles sur l'Internet grand public ne facilitent d'ailleurs pas cette approche économique. Quelques initiatives sont cependant menées par certaines collectivités et chambres de commerce pour faire connaître les nouvelles technologies et développer ainsi leurs territoires à moyen terme.

C'est dans cet esprit d'information et de débat que les membres de l'Alliance Internet Professionnel proposent un séminaire gratuit aux décideurs et dirigeants d'entreprise de tous horizons. La thématique proposée est la « Réussite Numérique ». Elle sera illustrée par des conférences ayant pour but de faire découvrir comment les usages innovants des technologies peuvent améliorer la productivité et l'efficacité d'une organisation. Trois thèmes complémentaires seront traités et illustrés d'exemples ainsi que de conseils simples à mettre en œuvre :

- Téléphonie IP : révolutionner votre accueil et votre relation client
- Internet : génération de contacts & développement e-commerce
- E-mailing : les meilleures pratiques 2009 pour prospecter et fidéliser

C'est dans le prestigieux centre de Conférences de Microsoft France à Paris (7<sup>e</sup>) que se tiendra cette première édition parisienne le mardi 9 juin, dès 9 heures. Les conférences seront suivies d'échanges plus informels avec les différents intervenants.

Les inscriptions se font évidemment sur Internet ! sur [www.alliance-internet-professionnel.fr](http://www.alliance-internet-professionnel.fr)

Pour plus d'information sur l'AIP

CELESTE, Message Business et Micrologiciel ont fondé l'Alliance Internet Professionnel début 2009 pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises : du site Web, au e-mailing aux projets télécoms Haut Débit

Les membres de l'AIP justifient plus de 3 000 références clients actives et de nombreuses certifications illustrant la pertinence de leurs technologies. Les solutions proposées permettent de couvrir l'ensemble des prestations indispensables au bon fonctionnement d'une entreprise efficace.