



MITEL persiste et signe avec un nouveau partenariat revendeur

En adéquation avec son nouveau programme de distribution, la collaboration avec CTV ouvre la porte vers l'ouest

Paris, France – XX avril 2009 – MITEL, fournisseur mondial de solutions de communication sur IP, élargit son réseau de revendeurs avec la signature d'un nouveau partenariat avec CTV dans le cadre de sa nouvelle stratégie de distribution, commencée à la fin de l'année 2008.

L'objectif de la stratégie de distribution de Mitel est de renforcer sa présence sur le territoire français, grâce à des revendeurs régionaux.

« Une collaboration avec CTV s'inscrit parfaitement dans la mission que nous nous sommes donnée d'asseoir la présence de Mitel en région française », explique Lionel Hovsépian, directeur commercial Europe de MITEL. « CTV est un acteur de valeur dans sa région et nous envisageons de belles perspectives de développement à l'instar des premières références communes déjà réalisées. »

Créée en 1968, CTV est une société de service, largement implantée dans l'ouest de la France, notamment dans les Pays de Loire et le Poitou Charentes. Avec plus de 80 collaborateurs, la société propose son expertise et son savoir-faire d'installateur et d'intégrateur autour de trois domaines d'activité convergents : Télécom, Réseaux et Sécurité, en s'appuyant sur son propre système qualité pour conduire les projets de ses 7 000 clients.

Dans le contexte économique actuel, la collaboration entre MITEL et CTV, via l'intermédiaire du distributeur Itancia, va offrir au premier une couverture géographique plus importante et établir une légitimité auprès des installateurs de téléphonie; et permettra au second de différencier son offre actuelle avec des solutions de téléphonie sur IP innovantes et répondant aux besoins des entreprises de la région.

« Cette collaboration, qui réunit l'expertise de Mitel dans les solutions de communications unifiées, avec notre savoir-faire et notre présence géographique, nous permet d'appréhender de manière optimale l'évolution incontournable du marché vers la téléphonie sur IP. Ce partenariat se révèle pertinent et en accord avec notre volonté de dépasser nos objectifs » commente Frédéric David, Directeur commercial de CTV.

I - A propos de Mitel

II - Mitel offre la flexibilité et l'efficacité des solutions de Communications Unifiées aux entreprises de toute taille. Avec une gamme complète de produits et de services innovants, Mitel réinvente la façon dont les organisations performantes permettent à leurs collaborateurs de communiquer sans limite de temps ni d'espace avec leurs clients, collègues et partenaires. La société Mitel possède de nombreux bureaux, partenaires et revendeurs à travers le monde. Son siège est situé à Ottawa, Canada. Pour plus d'informations : www.mitel.com