



Contenus multilingues: Rencontrez Paul E.Glott, un enfant bavard et super polyglotte qui vit sur acapela.tv.

Avec cette nouvelle application, Acapela Group propose aux internautes de découvrir une nouvelle utilité à la synthèse vocale.

Toulouse - le 26 mai 2009 – Acapela.tv, le laboratoire d'idées en ligne d'Acapela Group - expert européen des solutions vocales - a le plaisir de vous présenter Paul E.Glott, un nouveau copain pour petits et grands, internautes en tous genres qui cherchent à faciliter leurs contenus multilingues.

Imaginé par Acapela, Paul est un petit garçon qui, depuis qu'il a un jour reçu une pile de dictionnaires de langues sur la tête, est devenu polyglotte.

Fréquentez d'urgence ce petit garçon super malin et découvrez qu'avec lui vous pouvez maîtriser en un clic de nombreuses langues au-delà de vos espérances. Avec Paul, les contenus quelle que soit la langue deviennent faciles : comprendre un mail en russe, un article en arabe, le contenu d'une page web en grec et même rebondir de langue en langue. Paul ne se lasse pas de jouer avec les mots.

Paul parle en effet 19 langues et décline les voix avec des accents (britannique, américain, canadien). Il parle avec les voix de synthèse haute qualité Acapela et vocalise instantanément les traductions réalisées par le service en ligne gratuit de Google, Google Translate.

Pour suivre plus facilement la lecture des traductions, le texte s'affiche au fur et à mesure de la lecture en mode « karaoké ». Paul est également télé-transportable grâce au widget qui vous permet de l'adopter pour de bon et de l'emporter dans votre univers.

Avec Paul E.Glott, acapela.tv continue d'enrichir son univers. Après le succès des cartes postales et des jeux parlants qui circulent tout autour de la planète et ont familiarisé des millions d'internautes avec la synthèse de la parole, acapela.tv propose à ses fans de pousser un peu plus loin l'expérience vocale et de se promener à travers n'importe laquelle des 19 langues disponibles, d'en comprendre le sens et d'en entendre la sonorité.

« L'engouement du grand public pour la synthèse de la parole ne se dément pas et acapela.tv est, depuis son lancement, un formidable accélérateur pour faire connaître et partager les atouts des solutions vocales de manière ludique et virale. Avec Paul E.Glott, nous souhaitons proposer aux internautes de sortir du domaine purement ludique de la carte ou du jeu parlant et de découvrir de quelle façon la synthèse de la parole peut concrètement enrichir leur façon d'aborder les contenus » souligne Lars-Erik Larsson, CEO d'Acapela Group.

<http://www.acapela.tv/paul.php>

Acapela.tv permet de présenter les incroyables opportunités offertes par la synthèse de la parole aux entreprises pour développer leur notoriété et donner de la valeur ajoutée et audible à leurs contenus

et messages. De prestigieuses agences de publicité internationales continuent d'adopter ce moyen original et très puissant pour faire parler de leurs clients.

Plus de 24 millions de cartes et de jeux parlants ont été échangés sur [acapela.tv](http://www.acapela.tv) depuis sa création en novembre 2008.

[A propos d'Acapela Group](http://www.acapela-group.com) - <http://www.acapela-group.com>

Acapela Group, expert européen de la voix, invente des solutions pour faire parler les contenus dans 25 langues et aide les entreprises à construire leur « stratégie vocale » pour enrichir les services et applications avec une véritable dimension audio. Les sociétés ou les marques se font entendre, la voix augmentant leur visibilité et renforçant leur notoriété.

Les solutions vocales Acapela permettent de transformer n'importe quel texte écrit en paroles naturelles et fluides, en utilisant une des cinquante voix haute qualité du catalogue ou en optant pour une voix de synthèse aux couleurs de l'organisation, spécialement développée pour elle.

Acapela répond aux besoins de synthèse de la parole et fournit une vocalisation parfaite, qu'il s'agisse d'intégration et de développement, de besoin on line et on demand, de production de fichiers audio ou de produits « prêts-à-parler » pour des utilisateurs de solutions d'accessibilité.

Son équipe internationale d'experts est totalement dédiée au développement de la meilleure solution vocale, adaptée au projet de l'entreprise et aux spécificités du marché. Plus de 850 entreprises dans le monde ont déjà adopté les voix de synthèse haute qualité Acapela pour faire parler leurs produits et services dans des marchés très différents.

Acapela.tv, le laboratoire d'idées pétillantes d'Acapela Group.

Rafraîchissez-vous les idées sur les utilisations ludiques de la synthèse de la parole. Acapela.tv est à la fois une vitrine et un terrain de jeu pour partager avec les internautes les possibilités offertes par la synthèse de la parole, et leur permettre de découvrir des façons originales et percutantes d'utiliser les applications vocales en ligne. Visitez <http://www.acapela.tv>.