

25/05/2009

## Ça bouge chez Business lab : Nouveaux contrats et nomination pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2009

Business lab, agence de communication spécialisée sur le shopper, annonce un très bon 1<sup>er</sup> trimestre avec de nombreux nouveaux budgets accompagnés d'une nomination afin de renforcer les équipes créatives. Grâce à ces nouvelles réalisations, Business lab affiche son dynamisme et confirme le succès de sa nouvelle stratégie de conseil, création et production sur l'ensemble des points de contacts Shoppers.

### Gains de nouveaux budgets ou nouvelles campagnes

Réalisation d'une campagne 360 ° pour [AMPLIFON](#) (dont conception d'un film TV)

Amplifon, leader mondial de la distribution de solutions auditives comptant 350 points de vente en France, lance sa nouvelle campagne de communication avec son agence Business lab, un an après le début de leur collaboration. Un nouveau film TV (conçu et réalisé par l'agence, diffusé dès juin), une campagne presse, un nouveau programme de MD en conquête et en fidélisation, et de nouvelles actions locales sont conçus et réalisés en France par l'agence Business lab.

Projet online majeur pour un acteur [leader du bricolage](#)

Un des leaders de la distribution spécialisée dans le bricolage a choisi Business lab, suite à un appel d'offre, pour la réalisation d'un projet online afin de répondre à la problématique shopper, pour favoriser l'acte d'achat chez les consommateurs qui sont sur le point de passer, sur un plan mental ou physique, en mode d'achat.

Nouvelle identité de marque, nouvelle communication pour [ALL FRESH LOGISTICS](#)

Après appel d'offre, All Fresh Logistics, marque spécialisée dans la logistique et la transformation de produits frais alimentaires, confie son budget de communication à Business lab. L'agence a ainsi réalisé la nouvelle identité de la marque (Logo, charte graphique) ainsi que la campagne presse et le site web.

Nouvel Intranet pour [AREVA](#)

AREVA, expert mondial dans les métiers de l'énergie nucléaire et l'électricité comptant 75 000 collaborateurs, a sélectionné Business Lab dans le cadre d'un appel d'offre pour repenser et développer son Intranet.

Lancement d'une nouvelle offre pour Le Groupe [SPIR Communication](#) : MD, online et incentive

Business Lab a remporté la compétition lancée par le Groupe SPIR Communication, société de presse française, filiale du groupe Ouest-France, pour concevoir et développer le lancement d'une nouvelle offre. Pour ce projet, Business Lab a mis en place une communication comprenant trois grands axes : marketing direct, online et incentive.

### Renforcement des équipes créatives : Nomination d'un co-directeur de création

Business lab nomme Emmanuel DAYRE au poste de Co-directeur de création de Business Lab aux côtés de Caroline Cacheur. Après 12 ans d'expérience créative en tant que Concepteur / Rédacteur et Directeur de Création dans différentes agences (FCB 20-80, Tequila, Business Interactif, DRAFTFCB) et dernièrement chez Le Public Système Marketink, Emmanuel DAYRE rejoint aujourd'hui l'équipe de Business lab.

#### Business Lab en bref...

Créée en 1998, Business lab est une agence de communication spécialisée sur le shopper.

Après 10 ans d'expérience en tant qu'agence 100% Online, au printemps 2008 elle élargit son offre afin de déployer désormais une offre totalement intégrée (TV, Print, CRM Promo, Web, e-business...), sans distinction média, du point de vente au site Web ... Aujourd'hui focalisée sur son nouveau credo « Shopper Activation », elle intervient en conseil, création et production sur l'ensemble des points de contacts Shoppers. Cette agence indépendante qui compte une soixantaine de salariés en France et dispose d'une filiale à Saigon. Business lab affiche une croissance maîtrisée et rentable. Quelques clients : E.Leclerc, L'Avion, Amplifon, Spir, Areva, Ferrero Mon Chéri, Fidelity Vie, Groupe Flo, Aéroports de Paris, Pizza Hut, Peugeot, La Vache qui Rit, SFR, Volvic, Le Monde, Chateaud'eau, Saint-Gobain Sekurit...