



Communiqué de presse

La nouvelle version du logiciel Data Collection de SPSS permet une capture rapide et facile de la voix des consommateurs

PASW Data Collection 5.6 qui comprend une nouvelle version de Data Entry, augmente la productivité et réduit le coûts des centres d'appels dédiés aux enquêtes.

Paris, le 25 mai 2009 - [SPSS Inc.](#) (Nasdaq : SPSS), fournisseur mondial de logiciels et de solutions d'analyse prédictive, annonce le lancement de [PASW Data Collection 5.6](#) (ancienne désignation : Dimensions), dernière version de son logiciel de gestion de collecte d'information et d'enquêtes. L'utilisation d'enquêtes pour recueillir le point de vue des clients via différents canaux est indispensable pour fournir les données comportementales qui permettent la prise de décision analytique.

PASW Data Collection 5.6, qui fait partie de la gamme de produits [PASW](#) (Predictive Analytics Software) de SPSS, gère l'intégralité du cycle de vie de l'enquête - de sa création à la collecte des données, au reporting et à l'analyse de l'enquête. La solution permet une gestion globale et multicanal des enquêtes et de la collecte d'informations.

PASW Data Collection 5.6 intègre de nouvelles fonctions de saisie de données, une interface de création améliorée, conçue à la fois pour le débutant et l'analyste expérimenté, ainsi que de nouvelles fonctionnalités d'enquêtes téléphoniques visant à améliorer l'efficacité des centres d'appels. Cette version propose également des améliorations en termes de performance et sécurité.

« Recueillir des données de qualité sur les préférences, les opinions et les attitudes des clients représente le fondement de l'analyse prédictive et est essentiel pour obtenir une vraie proximité avec les clients. », déclare Jason Verlen, vice-président de la recherche et du développement et chef de produits chez SPSS. *« PASW Data Collection 5.6 offre de nouvelles caractéristiques et fonctionnalités permettant de réaliser des études de marché classiques ou complexes. SPSS innove et étend sa gamme de produits en permanence pour répondre aux besoins des principaux marchés, notamment celui des études de marché, et garantir ainsi des remontées d'information rentables, rapides et exploitables. »*

Les entreprises utilisent PASW Data Collection 5.6 pour mener facilement des études de marché diversifiées et gérer la collecte d'information : enquêtes de satisfaction et d'analyse du taux de fidélité en ligne , entretiens interactifs en face à face par le biais d'appareils mobiles et enquêtes téléphoniques classiques. En capturant de manière proactive le point de vue des clients, PASW Data Collection 5.6 donne aux organisations une meilleure visibilité sur les remontées d'information et leur impact. La combinaison de ces précieux feedbacks et des données textuelles permet de concevoir des modèles prédictifs plus précis afin de comprendre parfaitement le comportement futur des clients, des employés ou des électeurs.

[MarketCast](#), entité de Reed Business, est un important cabinet d'études de marché spécialisé dans le secteur des divertissements et est consulté pour des centaines de sorties

de film et de programmes télévisés. « *PASW Data Collection accélère et facilite le processus d'élaboration des enquêtes, et nous permet d'adopter une approche plus proactive et intégrée tout au long du cycle de vie des sondages* », indique David Breiham, directeur associé de la recherche et du développement structurel chez MarketCast. « *L'utilisation de PASW Data Collection a été un véritable succès. La nouvelle fonction de création est un outil puissant qui aidera notre entreprise à disposer d'une vue d'ensemble précise pour améliorer nos performances.* »

Nouvelle interface qui accélère la création d'enquêtes

L'interface graphique de PASW Data Collection 5.6 a été modifiée pour faciliter la création de questionnaires dynamiques et efficaces, plus engageants, qui améliorent les taux de réponse, et collectent des données de qualité directement exploitables.

Parmi les nouvelles fonctionnalités de l'interface, la barre de menu de raccourcis pour les tâches les plus usuelles, telles que l'insertion de questions ou l'ouverture d'un fichier PASW Statistics (ancienne désignation : SPSS Statistics) évite aux utilisateurs de naviguer entre les menus et sous-menus. Une fenêtre réservée aux questions a également été ajoutée pour que les utilisateurs puissent gérer une question à la fois à l'aide de nouvelles propriétés comme les notes de traduction, les instructions à l'attention des sondés et un aperçu de la mise en page.

Les clients peuvent désormais créer immédiatement des sondages à l'aide des fichiers de données PASW Statistics situés dans l'interface de création. Les nouvelles données collectées peuvent être ajoutées facilement aux résultats existants pour effectuer une comparaison longitudinale ou pour vérifier qu'elles sont parfaitement représentatives du panel de clients.

Nouvelle approche de la saisie de données

Avec la solution Data Entry, les utilisateurs de PASW Data Collection 5.6 collectent des données de qualité, fiables, nettoyées et immédiatement exploitables qui mettent fin aux tâches fastidieuses de nettoyage, de reformatage et de validation des données.

Parfaitement adaptée à la saisie de données ininterrompue, l'interface est entièrement configurable et conçue pour différents types d'utilisateurs. La validation en temps réel au cours du processus de saisie de données limite les erreurs de saisie sur le terrain, tandis que les dispositifs étendus de validation de données, tels que la vérification complète, partielle ou double par l'utilisateur assurent l'identification, la correction et le suivi des écarts dès la saisie des données.

« *PASW Data Collection 5.6 nous permet de concevoir rapidement la saisie de données pour des enquêtes sophistiquées* », précise Brian Robertson, directeur de la recherche chez Market Decisions. « *Facile d'utilisation, intuitif, rapide et précis, le système de saisie de données offre le degré de supervision requis. Cela signifie que nos équipes consacrent moins de temps au formatage des enquêtes et à la vérification des données, au profit de l'interprétation des résultats. Nos clients bénéficient ainsi d'une meilleure et plus complète visibilité de leur clientèle.* »

Modernisation des centres d'appels dédiés aux enquêtes

Les enquêtes téléphoniques constituent toujours le moyen le plus répandu et le plus fiable de recueillir des informations de qualité. PASW Data Collection 5.6 modernise les centres d'appels à l'aide de la VoIP et permet de centraliser la gestion du centre d'appels, de le faire fonctionner 24h/24 et d'adapter facilement les ressources aux besoins sans augmentation significative des coûts.

Nouvelles fonctionnalités :

* Pour traiter dans un délai réduit les échantillons de personnes et améliorer la productivité du centre d'appels, les clients peuvent définir de façon plus fine et exploiter les "tranches horaires" (par ex. le matin, l'après-midi, etc.) pendant lesquelles le centre d'appels a besoin de fonctionner. Il est désormais possible de hiérarchiser les échantillons en fonction de la personne et de ses intentions d'achat.

* Grâce à l'amélioration des fonctions de gestion, les responsables de centre d'appels maîtrisent complètement les opérations globales en bénéficiant d'une flexibilité régionale. Des recommandations et instructions peuvent être associées à l'échantillon selon le fuseau horaire pour que l'agent appelle au moment opportun les personnes concernées.

* De nouveaux rapports, notamment ceux portant sur la qualification des interviewers, les statistiques des téléopérateurs et la gestion des opérations des centres d'appels, apportent une meilleure visibilité aux superviseurs et aux administrateurs de centre d'appels pour qu'ils puissent identifier facilement les problèmes liés aux projets.

Étendre la portée de l'entreprise

L'amélioration des performances de PASW Data Collection 5.6 réduit les goulets d'étranglement du système et la charge de travail administrative liée à la gestion globale des enquêtes.

Cette nouvelle version inclut : une interface de sécurité plus robuste afin que les administrateurs puissent configurer rapidement les utilisateurs, les rôles et gérer les accès ; un pilote JDBC qui ouvre les données des enquêtes à partir de n'importe quel portail ou tableau de bord ; et des fonctions de protection et de cryptage des transmissions de données critiques reposant sur des normes gouvernementales et en conformité avec les standards FIPS (Federal Information Processing Standards).

Disponibilité

PASW Data Collection 5.6 sera disponible auprès de SPSS Inc. en juin 2009.

À propos de SPSS

SPSS (NASDAQ : SPSS) est un éditeur leader mondial de logiciels et de solutions d'analyse prédictive. La technologie d'analyse prédictive de SPSS améliore les processus décisionnels des organisations, en leur offrant un contrôle permanent sur les décisions prises chaque jour. En utilisant quotidiennement l'analyse prédictive, les organisations deviennent ainsi des entreprises prédictives, capables d'atteindre leurs objectifs commerciaux, tout en bénéficiant d'avantages concurrentiels mesurables. Plus de 250 000 clients du secteur public, universitaire et commercial s'appuient sur les technologies de SPSS pour augmenter leurs revenus, réduire les coûts, détecter et se prémunir des fraudes, parmi lesquels en France : Orange/France Télécom Group, Neuf Cegetel, Outremer Telecom, Synergie, Europages, Vauban Humanis, Vente-Privées, Conforama, Sephora, Renault, Sanofi, Ricoh, SNCF ...

Fondé en 1968, SPSS est basé à Chicago aux Etats-Unis.

Site Web : www.spss.com/fr