

Communiqué de presse  
Lundi 25 mai 2009

## Asterop, une offre décisionnelle entièrement accessible en mode SaaS

Avec la mise en ligne de l'intégralité de son offre technologie et données, Asterop fait du géomarketing décisionnel un service on demand accessible à tous

Asterop est aujourd'hui le seul acteur sur le marché du géomarketing décisionnel à offrir aux acteurs du commerce et de la distribution la possibilité de réaliser une étude en ligne totalement interactive et immédiate, basée sur des données récentes et fiables. L'offre SaaS d'Asterop permet à quiconque, à partir du site [www.asterop.com](http://www.asterop.com), de choisir un type d'étude, sélectionner les différents critères, définir un territoire, payer en ligne et récupérer immédiatement les résultats de l'étude au format PDF.

Les services SaaS d'Asterop permettent de réaliser des études allant de la simple analyse de marché local jusqu'à la simulation dynamique et l'implantation de magasins

Dans le contexte actuel de crise que nous connaissons, Asterop offre une solution unique aux acteurs du commerce et de la distribution pour faire évoluer et optimiser leur réseau de points de vente tout en réduisant leurs coûts. Disponibles à la transaction ou bien sous forme d'abonnement, les services de géomarketing en ligne d'Asterop permettent aux entreprises de se débarrasser des coûts induits par le géomarketing tout en disposant en permanence des données socio-économiques les plus à jour.

Asterop propose trois types de solutions en ligne : opérationnelles, décisionnelles et stratégiques.

### Les applications opérationnelles

Ce sont les applications qui permettent d'obtenir des informations autour d'un point de vente existant ou en projet :

-  Analyser le marché local d'un emplacement
-  Estimer le chiffre d'affaires potentiel d'un emplacement
-  Analyser la clientèle potentielle d'un magasin GSA/GSS

### Les applications décisionnelles

Elles permettent d'obtenir des informations ponctuelles d'aide à la décision :

-  Identifier les meilleurs emplacements pour installer un point de vente
-  Identifier les meilleurs points de vente pour distribuer un produit

### Les applications stratégiques

Elles ont pour objet la mise en place de schémas directeurs, et s'adressent aux entreprises qui ont besoin d'avoir une vue d'ensemble du marché existant et de son potentiel :

-  Analyser les parts de marché sur une zone de vie
-  Analyser les parts de marché pour un groupe ou pour une enseigne
-  Accéder au rapport complet de l'étude Loc@lEnseignes

### Une offre complète et sans équivalent

Ces divers niveaux de solutions permettent de répondre à tous les besoins des enseignes, des distributeurs et des franchisés, quelle que soit la taille du réseau de distribution. Toutes les études en ligne d'Asterop, quel que soit leur degré de complexité, mettent en œuvre l'ensemble des compétences, des données et du savoir-faire d'Asterop.

Toutes les études Asterop sont interactives et hébergées chez Asterop. La technologie Asterop évolue à raison de deux mises à jour par an. Les bases de données, quant à elles, sont mises à jour deux à quatre fois par an.

#### A propos d'Asterop ([www.asterop.com](http://www.asterop.com))

Asterop, spécialiste du géomarketing décisionnel, met à la disposition de ses clients des solutions dédiées au marketing stratégique des entreprises à réseaux de vente ou de distribution. La société développe et commercialise des services de géomarketing en ligne (SaaS), des données à haute valeur ajoutée et une plate-forme technologique et méthodologique.

Les applications décisionnelles, opérationnelles et stratégiques d'Asterop permettent d'éclairer les stratégies de développement de tous les acteurs du commerce, de la distribution, des médias, de la banque/assurance, la grande consommation et le secteur public.

Asterop compte parmi ses clients des références aussi diversifiées que BNP Paribas, le Groupement des Mousquetaires, Monoprix, Jean-Claude Biguine, 20 Minutes, la CRCI Bourgogne, Carat Fusion, Apple Corp., etc.