



## Imation élargit sa gamme de disques durs externes Apollo pour les utilisateurs exigeants

***Apollo Expert et Apollo Pro : deux disques durs externes jusqu'à 1 To !***



**Paris, le 19 mai 2009** – Imation présente deux nouveaux disques durs dans sa gamme Apollo. Pour les utilisateurs d'ordinateurs portables, l'Apollo Expert UX de 2,5 pouces, recouvert d'une ?peau? de protection amovible contre rayures et abrasions, tient dans la poche et offre des capacités de 320 Go ou 500 Go. L'Apollo Pro UX, de 3,5 pouces, idéal pour les ordinateurs de bureau, déploie une capacité maximale de 1 To soit 1000 Go).

*« Compatible Mac et PC, ces lecteurs s'adressent aux gros consommateurs de données qui ont besoin de plus de vitesse et de fiabilité, » déclare **Alet Jentink, Chef Produit EMEA de la division Stockage Grand Public Imation.***

Les deux nouveaux modèles sont équipés d'un pied astucieusement intégré pour un usage vertical ou horizontal. Ils proposent également des indicateurs lumineux de faible capacité / d'activité de données pour une identification immédiate de traitement des données et un mode intégré d'économie d'énergie.

De plus, les modèles Apollo Expert UX 2,5" et Apollo Pro UX 3,5" disposent de boutons spécifiques de synchronisation pour une sauvegarde simple et automatique avec les logiciels ad hoc. Ils sont compatibles avec des applications spécifiques, dont Apple Time Machine.

Plug-and-play, les disques durs Apollo permettent aux utilisateurs de transférer leurs données depuis n'importe quel ordinateur doté d'un port USB 1.1 ou 2.0. Ils intègrent un tableau de bord conçu par Imation et offrent une plus grande fiabilité aux utilisateurs exigeants.

« Après l'immense succès de l'Apollo UX 2,5" depuis son introduction il y a un an, nous étendons notre gamme de disques durs Imation avec l'arrivée des 2,5" Expert, ainsi que l'introduction d'une nouvelle gamme 3,5" », ajoute **Thomas Desramaut, Directeur Marketing Iberia, France, Nordics, Royaume-Uni et Programmes Distribution Imation EMEA**. « Véritable image de marque des produits Imation, un soin particulier a également été porté à l'esthétique. Les disques durs externes Imation s'adressent aussi bien aux professionnels nomades qu'aux clients grand-public en quête d'une solution complète alliant design et fiabilité. »

L'Apollo Expert UX 2,5 pouces a été récompensé par « The Art of Storage Award » lors de la 8<sup>ème</sup> édition de la Storage Visions Conference (programme partenaire du salon CES International 2009) à Las Vegas. Le jury l'a primé pour son esthétique, sa simplicité d'utilisation et sa conception industrielle.

### **Prix et disponibilité**

Les disques durs Imation Apollo Expert UX 2,5" et Apollo Pro UX 3,5" seront disponibles en Europe dès la fin mai 2009 auprès des revendeurs agréés Imation, dans les magasins spécialisés et grandes surfaces au prix public conseillé de :

- Apollo Expert UX 2,5" 320 Go : prix conseillé de **99 euros TTC**.
- Apollo Expert UX 2,5" 500 Go : prix conseillé de **139 euros TTC**.
- Apollo Pro UX 3,5" 500 Go : prix conseillé de **119 euros TTC**.
- Apollo Pro UX 3,5" 750 Go : prix conseillé de **159 euros TTC**.
- Apollo Pro UX 3,5" 1 To : prix conseillé de **195 euros TTC**.

### **À propos d'Imation Corp.**

Imation Corp. est un leader technologique mondial, développant et offrant aux utilisateurs des solutions de marques leur permettant de capturer, sécuriser, sauvegarder et diffuser l'information numérique. Notre portefeuille, mondialement reconnu, de produits de stockage numérique, d'électronique et d'accessoires audio et vidéo est offert à nos clients via un réseau puissant de distribution. Notre vocation : une société positionnée sur des activités fortes professionnelles et grand public, capable de croissance et de rentabilité soutenue à long terme qui crée de la valeur pour nos actionnaires.

Le portefeuille global de marques Imation Corp., en plus de la marque Imation, comprend la marque Memorex, un des noms de marque les plus célèbres au monde sur le marché de l'électronique grand public, fameuse pour son slogan « Is it live or is it Memorex ? » (« C'est en direct ou c'est Memorex ? ») et la marque XtremeMac, entièrement dédiée aux utilisateurs Apple. Imation détient également la licence exclusive de la marque TDK Life on Record, une des plus grandes marques mondiales de supports d'enregistrement. En plus de ses marques propres, le portefeuille d'Imation Corp. comprend également Exabyte media, HP Optical, IBM media, Npower (avec Nickelodeon), et Sun media.

Pour plus d'informations sur Imation, merci de vous connecter sur le site [www.imation.eu](http://www.imation.eu)

Imation, le logotype Imation, Apollo, Memorex, le logotype Memorex, « Is it live or is it Memorex? » et XtremeMac sont des marques d'Imation Corp. et de ses filiales. Le logotype TDK Life on Record est une marque de TDK Corporation. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs sociétés respectives.