

Nokia conforte sa place de leader en aidant les marchés émergents à accéder à Internet

Nokia annonce le lancement de trois nouveaux téléphones mobiles conçus pour aider les utilisateurs des marchés émergents à accéder à Internet. Prêts à la connexion et compatibles avec les services Nokia dédiés aux pays en développement, tels que Nokia Life Tools et Ovi Mail, le Nokia 2730 classic, le Nokia 2720 fold et le Nokia 7020 offrent un accès simplifié à l'information, au savoir et au divertissement.

« La puissance d'Internet est indéniable », explique Alex Lambeek, vice-président de Nokia. « En contribuant au développement d'une économie informelle à l'échelle mondiale, les technologies mobiles aident les entrepreneurs locaux à se positionner sur leur marché et ont un impact immédiat et durable sur la vie des populations. Associés aux téléphones mobiles que nous lançons aujourd'hui, les services tels que Nokia Life Tools et Ovi Mail fournissent à chaque utilisateur des solutions puissantes qui lui donnent accès à des connaissances, des loisirs et des contacts, sans avoir pour cela besoin d'un PC. »

Des recherches approfondies menées par Nokia montrent que près de la moitié des utilisateurs des marchés émergents préfèrent se connecter à Internet via un téléphone mobile plutôt qu'un PC. C'est la raison pour laquelle Nokia a développé des solutions abordables et adaptées, qui associent téléphones mobiles et applications spécialement conçus pour répondre aux besoins spécifiques des utilisateurs des pays en développement. « Si la voix et le texte restent les moyens de communication les plus couramment utilisés, Internet offre aujourd'hui un nouveau monde de possibilités. », ajoute Alex Lambeek.

Nokia Life Tools est un service qui aide l'utilisateur à prendre des décisions mieux informées, à trouver des informations actualisées et pertinentes, à se former et à accéder à des fonctions de divertissement à tout moment et en tout lieu. Une étude pilote menée en Inde a montré que la population de ce pays est très demandeuse de services conçus pour améliorer ses conditions de vie. Autre service destiné aux pays en développement, Ovi Mail est potentiellement appelé à offrir une première identité numérique à un grand nombre d'habitants. Avec Ovi Mail, l'utilisateur peut se créer un compte et l'utiliser directement sur un téléphone Nokia, sans avoir à passer par un PC, ce qui n'est pas le cas avec la plupart des autres services de messagerie. Depuis le lancement de la version bêta en décembre 2008, près de 90 % des comptes ont été créés sur un téléphone Nokia.

Nokia 2730 classic



Doté d'un éventail de services complet pour seulement 109 euros TTC sur le marché français, le Nokia 2730 classic est le téléphone 3G le moins cher de Nokia. Il offre un accès rapide à Internet et des possibilités de navigation étendues. Compte tenu du développement constant des réseaux de données 3G dans les pays en développement, le Nokia 2730 classic est idéal pour rester en contact et partager les meilleurs moments de sa vie avec ses proches. Il devrait être commercialisé dès le troisième trimestre 2009.

Nokia 2720 fold



Téléphone à clapet compact avec effet miroir très esthétique, le Nokia 2720 fold offre un accès simplifié à de nombreuses fonctions d'organisation (messagerie électronique, calendrier, connexion Internet et applications de partage de fichiers). Trois étapes simples suffisent pour accéder à la messagerie et Nokia Life Tools sera disponible dans certains pays. Le Nokia 2720 fold devrait être commercialisé dès le troisième trimestre 2009 ; son prix de vente au détail est estimé à 79 € TTC sur le marché français (hors subvention).

Nokia 7020



Avec ses effets de lumière et de couleur et sa finition métallisée, ce téléphone à clapet élégant offre un style à nul autre pareil. Sa façade s'allume si l'on tape deux fois dessus et un spectaculaire effet scintillant annonce l'arrivée d'un appel ou d'un message. Accessoire idéal pour se connecter aux réseaux sociaux, il est également doté d'un appareil photo de 2 mégapixels qui permet de prendre des photos faciles à partager et à afficher sur l'écran lumineux. Le Nokia 7020 devrait être commercialisé au cours du quatrième trimestre 2009 ; son prix de vente au détail est estimé à 129 € TTC sur le marché français (hors subvention).

« Forts de notre engagement de longue date en faveur des marchés émergents, nous offrons à chaque utilisateur Nokia la garantie d'utiliser des produits qui répondent à des normes de qualité extrêmement rigoureuses, condition indispensable dans des pays où l'assistance technique et les ateliers de réparation sont difficilement accessibles. », conclut Alex Lambeek.

Les services ainsi que certaines caractéristiques peuvent dépendre du réseau et/ou de la carte SIM, ainsi que de la compatibilité des appareils utilisés et des formats de contenu pris en charge.

Nous rappelons que ce prix est communiqué à titre purement indicatif. En effet seuls nos revendeurs sont habilités à déterminer le prix public TTC des produits qu'ils revendent. Le taux de TVA est de 19,6 %.

Sur www.nokia.fr/boutique vous pouvez acheter facilement nos mobiles et accessoires.

À propos de Nokia

Premier fabricant mondial de terminaux mobiles en termes de parts de marché, Nokia est également un leader dans la convergence des métiers de l'Internet et des communications. Notre vaste gamme de mobiles grand public et nos services Internet garantissent aux utilisateurs une expérience optimale dans les domaines suivants : musique, navigation, multimédia, messagerie et jeux. Nous proposons également des solutions de cartographies numériques et de navigation complètes via NAVTEQ, ainsi que des équipements, des solutions et des services pour les réseaux de télécommunications via Nokia Siemens Networks.