

BrandAlley

Communiqué de presse

Mai 2009

UNE PREMIERE SUR LE NET
BREITLING, ROLEX, CARTIER, HERMES, CHANEL ...
EN VENTE PRIVEE
sur Brandalley.fr
Le luxe à portée de main

Pour la première fois sur le net, une vente privée exceptionnelle de plus de 100 montres des plus grandes marques suisses est organisée par le site Brandalley.



Le site propose une sélection de modèle **unique** (d'occasion datant de moins d'un an à 95% dans un état neuf) telles que Breitling, Rolex, Chanel, Hermès, Cartier entre autre.

Ces montres sont proposées sur le site à des prix défilants toutes concurrences : de **699 euros à 15 600 Euros** au lieu de **1 180 euros à 26 000 Euros** par rapport aux prix état neuf. Les taux de réductions proposés par Brandalley sont de - **30 à - 50%**.

BrandAlley

Garanties au minimum un an, les montres seront livrées dans un écrin avec une facture.

La vente débutera le 26 Mai 2009 à 7h00
jusqu'au Dimanche 31 Mai 2009 à minuit.

A propos de Brandalley :

Brandalley est le numéro un des grands magasins outlet on line et le numéro 2 des ventes privées en France avec 4,5 millions de visiteurs uniques par mois, 3,5 millions de membres. Il figure aussi dans le top 15 des plus gros sites marchand français.

Brandalley est le seul site de mode online à proposer 3 modèles de ventes différents : le catalogue en ligne ouvert 24h sur 24h, des boutiques de marques pour les collections actuelles et passées et des ventes privées.

Le site travaille avec plus de 250 marques comme Lamarthe, Levi's, Timberland, American Retro, Sinéquanone entre autres.

Brandalley a également créé un site essentiellement dédié aux grandes marques de luxe : www.annasand.com cela pour les marques qui veulent écouler leurs invendus. C'est un site éphémère, nous ne faisons qu'une ou deux ventes par mois à tout petit prix.

L'année dernière, Brandalley à lancé son business model au Royaume Uni avec l'aide de Rupert Murdoch. www.brandalley.co.uk Ce site servira dans un premier temps à commercialiser les invendus des grandes marques anglaises ou italiennes.

L'intérêt d'avoir un grand groupe de presse comme R. Murdoch et d'avoir une visibilité très importante en terme de publicité et cela permet aussi d'accélérer la croissance du site en Angleterre.

www.brandalley.fr

www.brandalley.co.uk

www.annasand.com