



Communiqué de presse – 14 Mai 2009
Pour diffusion immédiate

Nominations de poids chez MXP4 alors que la croissance s'accélère !

Nouveau Directeur Général Nouveau Conseil d'administration Nouvelle levée de fonds de 2 millions d'euros Premières signatures d'artistes

Paris, Mai 2009. MXP4 passe à la vitesse supérieure ! Fournisseur de solutions de musique interactive, MXP4 vient de nommer Albin Serviant aux commandes de la société, de renouveler son conseil d'administration, d'opérer une nouvelle levée de fonds de 2 millions d'euros et de conclure des premières signatures d'artistes.

Ces nominations apportent à l'entreprise une bouffée de talents et d'expériences qui vont pouvoir propulser l'activité et le développement commercial de MXP4.

Albin Serviant, nouveau CEO de MXP4

A 39 ans, Albin Serviant est devenu un expert dans l'accompagnement des sociétés émergentes avec un intérêt plus particulier pour les secteurs des nouvelles technologies, de la musique et de la mobilité. Diplômé de l'ESSEC, Albin a commencé sa carrière en 1992 comme Responsable Marketing chez **Pepsico**. En Janvier 99, il devient Directeur Marketing de **Sony Music Entertainment France Projets Spéciaux** mais préfère rapidement se tourner vers les services Internet en rejoignant l'équipe dirigeante d'**IBazar** revendue plus tard à l'américain **Ebay**. Avec l'essor des connexions Internet Haut Débit, Albin rejoint ensuite **Liberty Surf & Tiscali** afin de développer l'offre de service web. Puis, il se lance dans l'aventure **Musiwave** jusqu'au rachat de la société par **Openwave** 4 ans plus tard. Albin prend alors la tête de la direction générale de **Vivendi Mobile Entertainment France** pour initier le lancement de la filiale, jusqu'à son arrivée au sein de **MXP4**.



Le nouveau Board MXP4

Gilles Babinet

Co-fondateur de MXP4, Gilles Babinet prend également le rôle de Président du conseil d'administration. Serial entrepreneur, Gilles Babinet a une longue expérience dans la création, le développement et la gestion d'entreprises prospères. Il a été impliqué dans la création de 7 sociétés : **Eyeka**, **Absolut**, **Digicompanion**, **Awdio**, etc. Avant MXP4, Gilles Babinet a notamment créé **Musiwave** (une plate-forme de musique mobile vendu 139 millions \$ en Janvier 2006 à Openwave).

JF Cécillon

Basé à Londres, JF Cécillon prend place au conseil d'administration de MXP4 où son expertise et ses qualités de visionnaire dans l'industrie musicale, des jeux, et du divertissement seront extrêmement précieuses. JF Cécillon est également Vice-Président de **Really Useful Group Limited**, en charge du lancement mondial de la suite de « Phantom of the Opera » dès 2010. JF Cécillon a été le PDG de **EMI Music International**, où il a notamment signé la plus grande pop star internationale « Robbie Williams », et le DG de **Sega Europe** où il a notamment mis en place un partenariat stratégique entre **Dreamcast** et **Arsenal**, le club de foot anglais. JF Cécillon a également produit le concert géant « 46664 » de Nelson Mandela au Cap (Afrique du Sud) en 2003.

Jordan Greenhall

Jordan Greenhall prend également un siège au conseil d'administration en apportant son savoir-faire dans la généralisation des nouveaux formats numériques. Jordan Greenhall est co-fondateur et ancien PDG de **DivX Inc**, dont le codec MPEG-4 a été téléchargé plus de 240 millions de fois depuis 2003, et est utilisé par la majeure partie des plus grands fabricants d'appareils électroniques au monde. Jordan Greenhall a également été vice-président de **MP3.com** et est diplômé de la Harvard Law School.

Nouvel élan pour mxp4

Le moment est venu pour MXP4 de rentrer dans une phase de commercialisation de ses solutions de musique interactive.

La première version bêta du logiciel MXP4 a attiré lors de son lancement en septembre un grand intérêt. Le logiciel a été téléchargé par plus de 5000 musiciens et ingénieurs du son qui ont testé et donné leurs avis sur le produit.

Albin Serviant, Nouveau Directeur Général de MXP4 commente : « C'est un moment très excitant pour mxp4 ; d'une part, la conjugaison exceptionnelle des différentes expertises des membres du conseil d'administration, ajoutée à une nouvelle levée de fonds de 2 millions d'euros auprès de Sofinnova Partners et Ventech, démontre une forte ambition et une confiance renforcée dans ce projet destiné à faire évoluer les modes de consommation de la musique ; d'autre part, l'adhésion des premiers artistes à nos solutions pour promouvoir leur nouvelle création et explorer de nouveaux modes d'interaction avec leurs fans. Nous assistons à la naissance d'une nouvelle communauté d'artistes précurseurs sur cette technologie. Tous ces signes montrent que le marché commence à découvrir le potentiel de mxp4 pour révolutionner l'expérience musicale des consommateurs, en leur permettant « de jouer avec la musique », tout en ouvrant de nouvelles possibilités de promotion et de revenus pour les artistes et les labels. »

Les premiers groupes séduits par la nouvelle techno MXP4

Ce nouvel élan est appuyé par la signature des tous premiers artistes adoptant cette nouvelle technologie.

Le groupe **Passion Pit** de Boston et le groupe de Hip Hop **The Grouch & Eligh**, très attendus en 2009, ont été séduits par le nouveau format développé par MXP4, très en phase avec le développement de la « *Remix Culture* ». Ces deux formations ont étroitement collaboré avec les équipes de MXP4 pour offrir à leurs fans la possibilité de remixer leur nouveau single, les soumettre au vote du public pour avoir la possibilité d'être édité sur leur prochain EP et dans un player MXP4 spécialement adapté pour l'occasion.

A propos de MXP4

MXP4 développe des solutions de musique interactive qui ont vocation à faire évoluer l'expérience musicale des consommateurs en leur permettant de jouer avec la musique. MXP4 offre une expérience de musique numérique interactive permettant à l'industrie musicale d'explorer de nouvelles opportunités commerciales et de développer des relations plus étroites entre artistes et fans. Basée à Paris, la société a été fondée en 2006 par Gilles Babinet, Sylvain Huet et Philippe Ulrich sous la direction d'Albin Serviant, ancien DG de Vivendi Mobile Entertainment et CMO de Musiwave. Le conseil d'administration de la société est composé de JF Cecillon (ex-PDG d'EMI Music) et de Jordan Greenhall (co-fondateur et ancien PDG de DivX Inc). La société est financée par Sofinnova Partners (www.sofinnova.fr) et Ventech (www.ventech.fr).

Pour plus d'informations, merci de vous rendre sur le site web de MXP4 : <http://www.mxp4.com>.
Vous pouvez également suivre l'actualité de MXP4 sur www.twitter.com/TheRemixCulture