

La Terre s'expose en trois dimensions à la Cité des Sciences grâce à un écran relief Alioscopy.

La nouvelle exposition Objectif Terre de la Cité des Sciences à la Vilette à Paris s'appuie sur un écran relief Alioscopy pour mieux expliquer l'évolution de la vision de la Terre par les hommes au cours des âges.

La Cité des Sciences préconise désormais la technologie relief Alioscopy pour ses expositions.

Paris, le 11 Mai 2009

Pour Objectif Terre, sa nouvelle exposition permanente consacrée aux sciences et technologies spatiales, la Cité des Sciences de la Vilette, à Paris, s'appuie sur un écran relief Alioscopy pour mieux expliquer l'évolution de la vision de la Terre par les hommes au cours des âges.

La nouvelle exposition, qui ouvrira ses portes le 16 juin prochain, a pour mission d'expliquer au public les différentes applications des technologies spatiales.

Elle comprend deux parties, la première appelée Regard sur La Terre, la seconde appelée En route vers l'espace.

En introduction de la première partie, un film montre comment la vision de la Terre par les hommes a changé dans l'histoire. Projeté sur un écran relief Alioscopy de 42 pouces, il permet au spectateur de voir la Terre passer progressivement d'une image plate à celle d'une sphère, tout ceci en relief.

« Avec l'écran relief d'Alioscopy, le spectateur a l'impression que le globe terrestre sort littéralement de l'écran, » note Eric Lapie, Commissaire de l'exposition Objectif Terre. « Grâce à son aspect saisissant, l'effet relief renforce l'impact du discours, et le rend encore plus pédagogique. »

Réalisé par la société Silicon Worlds, le film, d'une durée de quatre minutes, a été produit selon les spécifications d'Alioscopy, à huit points de vue.

Alioscopy : la seule technologie relief naturelle

Le relief est une sensation produite par le cerveau, à partir d'une vision différenciée de l'œil gauche et de l'œil droit (vision stéréoscopique). C'est pourquoi le cinéma en relief par exemple, utilise des lunettes spéciales qui permettent à chaque œil de ne voir que l'image qui lui est destinée.

La technologie mise en œuvre par Alioscopy sur ses écrans permet de s'affranchir des lunettes. Elle consiste à mélanger non plus 2 mais 8 images. Un composant optique, appelé réseau lenticulaire, est positionné très précisément sur l'écran. Les microlentilles de ce réseau agissent comme des loupes, qui agrandissent l'un des 8 points de vue de l'image, différent selon l'angle sous lequel on se place. Les deux yeux ne regardant pas l'image sous le même angle perçoivent chacun une image distincte, permettant au cerveau de restituer une parfaite sensation de relief. C'est en quelque sorte l'écran qui porte les lunettes au lieu du spectateur.

En outre, les réseaux lenticulaires offrent l'avantage de restituer toute la luminosité de l'écran. Leur extrême finesse les rend invisibles aux spectateurs. Ils n'altèrent cependant pas l'affichage d'images plates, ce qui rend les écrans Alioscopy compatibles avec tous les contenus existants.

Résultat : la technologie Alioscopy se caractérise par une image d'une grande netteté, et une amplitude exceptionnelle du relief simulé, généralement équivalente en profondeur à la diagonale de l'écran. Un écran de 42" permettra ainsi de représenter une scène d'un mètre de profondeur, voire bien davantage avec certains contenus adaptés, qui peuvent jaillir à 2 mètres au devant de l'écran, ou s'enfoncer de 3 mètres en arrière.

De l'avis de ceux qui ont pu comparer le 'rendu' des différentes solutions, Alioscopy est la seule technologie relief 'naturelle', suffisamment performante pour se faire oublier. Les spectateurs se laissent prendre par la magie de l'image et se concentrent alors sur le message visuel.

Alioscopy, la technologie relief la plus aboutie pour la Cité des Sciences

Avant de choisir la technologie Alioscopy, la Cité des Sciences a réalisé un grand nombre d'essais et de tests. Elle préconise désormais Alioscopy pour la réalisation des images fixes et animées en relief dans le cadre de ses expositions.

« Par sa qualité d'image sans lunettes et l'effet de profondeur exceptionnel qu'elle autorise, Alioscopy est clairement la technologie relief la plus aboutie à ce jour, » conclut Eric Lapie.

A propos de Alioscopy

Créée en 1999, Alioscopy est leader technologique dans le domaine des solutions d'images en relief sans lunettes, fixes ou animées. Elle propose notamment des écrans en relief de 24" à 42" à la vente comme à la location, des panneaux imprimés en relief, ainsi qu'une gamme de services allant de la production de contenus au support et au conseil, ainsi que des logiciels dédiés au relief.

Basée à Paris, détentrice de 12 brevets internationaux, Alioscopy possède deux filiales, aux Etats Unis (San Diego) et à Singapour.

Contacts Presse

Agence HL.Com

Natacha Favry / Shamina Peerboccus

nfavry@hl-com.com / speerboccus@hl-com.com

Tel : 01 70 08 04 37