

ATG présente ATG LiveStore™, une nouvelle application à intégrer à Commerce OnDemand

Cette application permet de déployer rapidement des sites de commerce électronique, de réduire les coûts initiaux et de fournir une trajectoire de croissance flexible

CAMBRIDGE, Massachusetts, 13 mai 2009 – [ATG](#) (Art Technology Group, Inc., NASDAQ : ARTG), premier fournisseur de [solutions de commerce électronique](#), présente aujourd'hui ATG LiveStore™, une application à la demande permettant d'accélérer le développement de sites de commerce électronique complets et rapidement déployés pour des vendeurs de grandes et moyennes entreprises. LiveStore combine une vitrine facile à configurer et des capacités avancées recourant aux meilleures pratiques d'ATG en matière de [personnalisation](#), de [searchandising](#) et de [navigation guidée](#), ce qui permet d'atteindre des taux de conversion et des commandes plus élevées. En outre, LiveStore réduit le délai de mise sur le marché et diminue les coûts initiaux d'implémentation d'un nouveau site de commerce électronique ainsi que les frais continus de gestion du site Web.

« Grâce à ATG LiveStore, nos clients peuvent bénéficier facilement et rapidement d'une présence reconnue sur le marché électronique à un coût beaucoup moins élevé que s'ils l'avaient construit eux-mêmes. Fort de 15 ans d'expérience dans la livraison de sites de vente en ligne, ATG a déjà œuvré pour des centaines d'entreprises mondialement réputées. Nous sommes qualifiés pour mettre en ligne et faire fonctionner rapidement les sites d'entreprises et les aider à prospérer dans un environnement compétitif. En s'associant à ATG, nos clients disposent de capacités de commerce avancées dont ils ont besoin pour dépasser leurs concurrents grâce à une solution dont ils ne se lasseront pas », affirme Lou Frio, vice-président directeur des services chez ATG.

Basé sur la suite de commerce électronique leader du marché d'ATG (conformément au classement d'analystes), ATG LiveStore fournit un programme pour les sites considérés comme les meilleurs de leur catégorie qui offrent des expériences utilisateurs convaincantes et personnalisées. Lorsqu'ils commencent à travailler avec LiveStore, les vendeurs utilisant ATG Commerce OnDemand peuvent s'attendre à lancer leur site en quatre mois, selon leurs exigences commerciales et leurs besoins d'intégration. Cette application est personnalisable à souhait : c'est la solution idéale pour les moyennes entreprises qui veulent bénéficier de la puissance des capacités avancées d'ATG sans pouvoir ou vouloir implémenter, gérer et faire fonctionner leur site eux-mêmes.

L'équipe de services à la demande d'ATG gère l'infrastructure et toutes les applications d'ATG Commerce OnDemand. En 2008, grâce à ATG Commerce OnDemand, les sites d'entreprises en ligne ont brassé plus de 700 millions de dollars.

« Lorsque nous avons opté pour la plateforme d'hébergement de commerce électronique d'ATG, nous voulions nous assurer que notre équipe en charge du Web pourrait se concentrer sur l'aspect commercial de notre magasin en ligne plutôt que sur l'aspect technique. Nous avons été impressionnés par la rapidité avec laquelle nous avons constaté des résultats positifs. Il nous est à présent très facile de mettre en pratique ce que nous avons appris sur nos clients et de personnaliser leur expérience de shopping, les rendant encore plus satisfaits et les encourageant à acheter sur notre site plutôt que sur celui de nos concurrents », affirme Tom Davis, directeur du commerce électronique chez Tommy Hilfiger.

Outre l'inclusion de LiveStore, ATG Commerce OnDemand se distingue des autres solutions d'e-commerce à la demande en offrant :

- **Une expérience utilisateur personnalisée attirante**

- Une riche collection de pages Web et de modèles avec personnalisation « intégrée »
- Un site dynamique dirigé par le comportement du visiteur et les règles commerciales
- Une recherche avancée, une navigation guidée et une recherche à facettes
- Un panier d'achat virtuel convivial basé sur AJAX et une optimisation du processus de vérification
- **Merchandising et outils de marketing puissants**
 - Des outils commerciaux basés sur le Web et faciles à utiliser destinés au marketing et au merchandising : ils sont pré-intégrés dans des « zones des vendeurs » dans la vitrine Web de LiveStore
 - Des outils de personnalisation facilitant l'intégration de segments et de contenus cible, de recommandations et de promotions
 - Des outils de « searchandising » permettant aux vendeurs d'offrir du contenu cible à base de termes de recherche utilisés par les visiteurs
 - Un contrôle total permettant de gérer la gamme de produits, la catégorisation et la présentation afin d'optimiser le comportement d'achat et de générer des revenus
- **Moteur de commerce électronique évolutif et extensible**
 - Une plateforme de commerce électronique mature conçue pour obtenir un délai de réponse rapide et un débit élevé
 - Une base de données clients, un profil des visiteurs et une gestion des comptes
 - Un catalogue, des produits, un affichage et une gestion de prix
 - Un puissant moteur de promotions
 - Différents tableaux de bord, résumés et comptes rendus détaillés du magasin
 - Un système d'intégration de produits, de commandes et de coordonnées clients
 - Des intégrations pré-intégrées comprenant d'importants produits tiers comme Scene7, Bazaarvoice et CyberSource
- **Flexibilité commerciale et trajectoire de croissance**
 - Une option permettant d'acheter une licence dès le début ou à un moment ultérieur
 - Une option permettant de commencer avec un modèle de logiciel-service (SaaS) et de passer ensuite à un modèle de services gérés
 - Une option permettant de commencer avec un modèle de logiciel-service (SaaS) et d'opter plus tard pour un modèle interne

Contrairement aux entreprises recourant à d'autres fournisseurs à la demande, les sociétés utilisant ATG Commerce OnDemand ont la possibilité d'acheter une licence ou de payer mensuellement des frais d'utilisation basés sur un logiciel-service. Cette flexibilité permet aux clients ATG de passer facilement à un modèle de services gérés avec un contrôle total de l'application ou à un modèle « sur place » où l'application est gérée par le client et fonctionne en interne.

ATG LiveStore peut être complété par un des trois lots de la gamme ATG de [services d'optimisation du commerce électronique \(e-Commerce Optimization Services\)](#) :

- *ATG Commerce OnDemand : édition de vente automatisée* – comprend les [recommandations d'ATG](#), un service de merchandising personnalisé et automatisé permettant d'aider à augmenter rapidement, facilement et dans une certaine mesure les revenus des ventes en ligne en pronostiquant les intentions de l'acheteur et en lui conseillant les produits les plus adaptés repris dans le catalogue du site (aujourd'hui, ATG annonce la sortie d'améliorations aux recommandations d'ATG)
- *ATG Commerce OnDemand : édition d'aide en direct* – comprend une fonctionnalité « [Click-to-call](#) » et/ou « [Click-to-chat](#) » permettant de créer une expérience clients recourant à plusieurs canaux lorsque les transactions passent du Web à une session par téléphone ou à un chat en direct. Les agents du centre de contact ont ainsi une vue à 360° de chaque client

- *ATG Commerce OnDemand : édition à plusieurs canaux* – comprend toutes les fonctionnalités susmentionnées ainsi qu'un [centre de services ATG Commerce](#), une application d'un centre de contact basée sur le Web permettant de gérer l'administration, le support de ventes et l'assistance à la clientèle. Elle permet aux agents de ventes et de services d'aider plus efficacement les clients par téléphone, sur le site Web ou par courriel.

À propos d'ATG

ATG (Art Technology Group, Inc., NASDAQ : ARTG), spécialiste mondial et digne de confiance de commerce électronique, a passé ces dix dernières années à aider les marques les plus prestigieuses du monde à maximiser le succès de leurs entreprises en ligne. La suite d'application de Commerce ATG est une plateforme classée au top par les analystes de l'industrie pour faire fonctionner les sites d'e-commerce hautement personnalisés, efficaces et efficaces. Les services d'optimisation de commerce électronique de plateforme neutre de l'entreprise peuvent être facilement ajoutés à tous les sites Web pour augmenter les conversions et réduire les abandons. Ces services comprennent les Recommandations et les eStara Connections d'ATG. L'entreprise a son siège social à Cambridge, dans le Massachusetts et possède des bureaux en Amérique du Nord et en Europe. Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à consulter le site <http://www.atg.com>.

© 2009 Art Technology Group, Inc. ATG et Art Technology Group sont des marques déposées. Tous les autres noms de produits, marques de service et marques de commerce mentionnés ici sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

Le présent communiqué de presse contient des déclarations à caractère prospectif conformément aux dispositions d'exonération de la loi américaine Private Securities Litigation Reform Act de 1995. Ces déclarations impliquent des risques et des incertitudes connues ou inconnues qui peuvent contenir des résultats actuels, des niveaux d'activité, des performances ou des réalisations qui peuvent sensiblement différer des résultats futurs, des niveaux d'activité, des performances et des réalisations exprimées ou sous-entendues par ces déclarations prospectives. Vous pouvez retrouver des facteurs de risque importants affectant de manière générale les affaires d'ATG dans ses comptes-rendus périodiques ou des communiqués soumis à la Securities and Exchange Commission à l'adresse <http://www.sec.gov>.