

Les scientifiques de Xerox réinventent la couleur

Une nouvelle technologie qui permet de réduire de 90 % les déchets liés aux consommables et jusqu'à 62 % le coût des pages couleur.

Paris, le 13 mai 2009 – Avec la nouvelle gamme de multifonctions Xerox ColorQube™ 9200, la technologie encre solide de Xerox prend une longueur d'avance sur le marché hautement concurrentiel de l'impression couleur en entreprise.

L'impression couleur à un coût très attractif

Cette innovation, associée à la nouvelle structure tarifaire et aux avantages de l'encre solide, permet à Xerox d'offrir le premier système d'impression haute vitesse à encre solide, capable de réduire jusqu'à 62 % le coût d'une page couleur.

L'encre, solide à température ambiante et présentée sous forme de bâtonnets, est fondue dans la tête d'impression puis projetée sur le papier. Ce procédé simple et très fiable n'utilise pas de cartouches pour stocker l'encre, réduisant ainsi de 90 % les déchets liés aux consommables, que l'on trouve dans les imprimantes laser classiques. Cette technologie propose donc des qualités environnementales majeures, répondant parfaitement aux exigences des entreprises en matière de respect de l'environnement.

Au cœur de ColorQube, la tête d'impression composée de 880 micro buses – soit deux fois plus de buses par pouce linéaire que n'en comportent les têtes d'impression courantes – permet une augmentation du débit de l'encre de 400 %.

« La mise au point de ces minuscules buses, mesurant chacune seulement 37,5 microns de largeur, constitue une réussite majeure, offrant des flux d'impression plus élevés », explique Steve Korol, Responsable Recherche & Développement de Xerox, qui a conçu, avec son équipe, cette nouvelle tête d'impression.

Chaque tête d'impression, d'environ la taille d'un jeu de cartes à jouer, permet le passage de l'encre fondue dans un réseau complexe de canaux jusqu'aux buses, offrant ainsi une vitesse d'impression couleur jusqu'à 85 pages par minute. Chaque modèle de la gamme ColorQube™ est équipé de quatre têtes d'impression soit un total de plus de 3 500 buses.

« Ce dispositif ouvre un immense marché pour Xerox », explique Don Titterington, Vice Président Recherche et Développement des encres et tête d'impression de Xerox. « Avec 150 millions de gouttes par seconde, cette nouvelle tête constitue une véritable percée technologique en matière de vitesse d'impression. Il se dépose autant de gouttes sur le papier en une minute qu'il y a d'humains sur la planète ! »

De plus, les scientifiques ont développé de nombreuses innovations matérielles et chimiques pour mettre au point ces nouvelles têtes d'impression. Fabriquées en acier inoxydable de solidité industrielle, elles sont conçues pour durer toute la vie de l'équipement.

« Les bénéfiques environnementaux de l'encre solide, la nouvelle technologie de tête d'impression, ainsi que les capteurs et les algorithmes développés pour cette

gamme de produits offrent aujourd'hui, aux entreprises, l'équipement couleur de bureau idéal pour un coût abordable » commente Don Titterington.

Les modèles de la gamme ColorQube™ 9200 présentent également les caractéristiques suivantes :

- Des capteurs sophistiqués et des algorithmes de traitement de l'image avancés permettant de calibrer l'image avant son impression,
- Une économie de 9 % d'énergie sur le cycle de vie du système et générant 10% de moins de gaz à effet de serre, par rapport aux équipements laser similaires,
- Un système d'aspiration breveté, de seulement 17 millièmes de pouce de largeur éliminant les infimes particules de poussière de papier sur la zone d'impression afin de prolonger la durée de vie de la tête d'impression,
- Le système Intelligent Ready, technologie « d'apprentissage » brevetée, qui active automatiquement le mode veille. Cette technologie surveille et mémorise les habitudes de travail des utilisateurs pendant plusieurs semaines. Le système est capable, par la suite, de détecter automatiquement les fréquences d'utilisation plus ou moins faibles comme l'heure de déjeuner par exemple.

La gamme ColorQube™ 9200 sera commercialisée en Europe à partir de septembre 2009.

A propos de Xerox Europe

Xerox Europe, filiale européenne de Xerox Corporation, commercialise une gamme complète de produits, solutions et services, ainsi que les consommables, matériels et logiciels associés. Ces offres s'articulent autour de trois axes : l'impression bureautique petits et grands volumes, l'impression de production, les environnements arts graphiques, et les services incluant le conseil, la conception et la gestion de systèmes documentaires jusqu'à des solutions d'externalisation complètes.

Xerox Europe possède également des unités assurant la production et la logistique en Irlande, au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, ainsi qu'un centre de recherche et de développement (Xerox Research Centre Europe) à Grenoble.

Pour plus d'informations sur les produits et offres Xerox Office, contactez le centre d'appels au 00 800 9000 9090 (appel gratuit) ou visitez le site web www.xerox.com/office/pr

XEROX® est une marque de Xerox Corporation. Toutes les autres marques ou noms de produits cités non Xerox sont les marques ou les marques déposées de leurs propriétaires respectifs.

Note : les prix, caractéristiques, spécifications, fonctionnalités, design et disponibilités des produits et services Xerox sont susceptibles d'être modifiés sans préavis.

Pour de plus amples informations :

Xerox Office France

Stéphane Matyas

Email : stephane.matyas@xerox.com

Tél. 0825 35 77 53

Agence Trimedia

Céline Bitauld / Nadia Bouloudene

E-mail : celine.bitauld@trimedia.fr / nadia.bouloudene@trimedia.fr

Tél. : 01 55 30 71 01 / 00