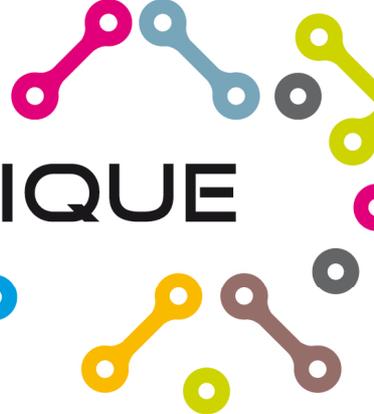




**SALON EUROPÉEN  
DE LA RECHERCHE  
& DE L'INNOVATION**  
EUROPEAN RESEARCH & INNOVATION EXHIBITION

# COMMUNIQUE de presse



3 > 5 JUN 2009 | VIPARIS PAVILLON 5 | PORTE DE VERSAILLES/PARIS /FRANCE

Paris, le 12 mai 2009

## *Focus Colloque*

« **L'innovation dans l'électronique et le numérique,  
clé de la croissance** »

**Le jeudi 4 Juin 2009**

**De 15h00 à 18h00 - Salles Asie 1 et 2**

Le Salon de la Recherche & de l'Innovation met en avant les grandes thématiques scientifiques qui font l'actualité. La **FIEN**, Filière des Industries Electroniques et Numériques, qui est une association de neuf entreprises spécialisées dans l'électronique et ou le numérique, **propose cette année un colloque sur un thème qui fait débat actuellement : L'innovation dans l'électronique et le numérique est-elle une clé de la croissance ?**

En effet, l'innovation est génératrice de croissance car c'est elle qui transforme l'intelligence en richesse. La spécificité du secteur de l'Electronique et du Numérique, c'est que l'innovation a un effet non seulement sur ses métiers mais aussi sur les métiers des autres secteurs économiques. Mais l'innovation ne peut générer de la croissance que par le passage en production, celle-ci devant être comprise comme la mise en place de moyens technologiques, de solutions innovantes permettant de valoriser les résultats de la recherche.

De nombreuses personnalités, telles **Pierre Bigot, président du SNESE, Guy Roussel, Président d'Ericsson France et de nombreux intervenants**, industriels du numérique et de l'électronique, seront présentes pour en discuter, le 4 Juin, de 15h à 18h dans les Salles Asie 1 et 2.

En savoir plus : cliquer sur <http://seri.info>

### CONTACTS PRESSE : Le Public Système pour le SERI

Céline Da Silva – cda Silva@lepublicsysteme.fr – Tél : 01 41 34 23 83

Marine Thevenot – mthevenot@lepublicsysteme.fr – Tél : 01 41 34 18 46

Claire Baaklini – cbaaklini@lepublicsysteme.fr – Tél : 01 41 34 20 54

### 3 Questions à Bernard Bismuth, Président de la FIEN

**L'électronique et le numérique sont en constante évolution depuis quelques années. Pensez-vous qu'il y aura une limite à cette évolution ?**

Comment peut-on imaginer qu'il y ait une limite visible à l'évolution de l'électronique et du numérique ? Dans l'histoire de l'humanité nous ne sommes qu'à la préhistoire de ces métiers.

**Selon vous, quel est l'avenir et le positionnement de la France dans le domaine de l'électronique et du numérique ?**

La France reste un pays industriel compétent et créatif dans les domaines de l'électronique et du numérique (mais pas suffisamment) et a enregistré depuis une dizaine d'années, comme le reste de l'Europe et les Etats-Unis, un recul important de son influence par rapport à l'Asie. La part de la France est de l'ordre de 10% du marché Européen et de l'ordre de 2% sur le plan mondial pour ce type d'industries.

L'avenir, c'est à nous tous ensemble de le bâtir et non de le subir. Si la crise provoque les changements qui sont nécessaires (revalorisation des métiers techniques, relance de la partie industrielle, soutien de l'innovation par des faits concrets et non des bonnes paroles, adoption du plan de relance de la FIEEC), demain nous appartient parce que dans nos métiers, les cartes sont constamment redistribuées et que rien n'est joué.

**Il est dit qu'un bon produit, est celui qui a parcouru le plus court chemin entre sa conception et sa mise sur le marché. En cette période de course à la compétitivité, l'innovation restera-t-elle le leitmotiv des producteurs ou risque-t-elle d'être supplantée par la recherche de la rentabilité et de la rapidité de production à tout prix ?**

Pour moi, rechercher le chemin le plus court tout en innovant et en maîtrisant la qualité est une tâche noble, glorieuse et porteuse de richesses pour tous. Elle requiert une innovation permanente qui prend en compte l'évolution du besoin du client. Il ne s'agit pas de choisir entre faire vite et mal ou lentement et bien mais il faut apprendre à faire vite et bien et cela requiert de l'innovation. Si l'on pense que l'innovation et la recherche ne doivent pas concerner la vitesse de mise sur le marché de son produit, c'est parler alors dans nos métiers, qui sont en constant mouvement, d'une innovation et d'une recherche non créatrices de richesses et d'emplois.

### 3 questions à Guy Roussel, Président d'Ericsson France

**Le groupe Ericsson croit-il en la recherche et l'innovation comme un moteur de croissance ?**

L'innovation est dans les gènes de l'entreprise depuis sa création en 1876. Ericsson a participé aux différentes étapes qui ont marqué le changement du monde depuis l'apparition des premiers téléphones et des premiers commutateurs jusqu'à la naissance de la téléphonie mobile qui ne cesse de se développer. Aujourd'hui, Ericsson est leader mondial sur le marché des technologies de télécommunication et des services aux opérateurs. Nous gérons par exemple des réseaux et fournissons des services de communication utilisés actuellement par plus de 250 millions d'abonnés dans le monde entier. Les opérateurs, les entreprises et les développeurs de systèmes font confiance aux infrastructures mobiles et fixes d'Ericsson et à ses solutions haut-débit et multimédias.

Ericsson a toujours été un acteur actif de ces transformations et se définit comme un partenaire essentiel pour les standards technologiques de demain comme le LTE (la future 4 G) qui offrira très bientôt des débits nettement supérieurs à ce qui est disponible actuellement dans les réseaux mobiles.

Depuis quelques années déjà, Ericsson s'investit également dans le monde du Multimédia et de la télévision numérique et par Internet. Cela s'est traduit par une série d'acquisitions récentes pour se renforcer dans ce domaine.

La Recherche & Développement est un axe fondamental de notre croissance future. Par exemple, dans le domaine des technologies mobiles haut débit, Ericsson détient le portefeuille de brevets industriels le plus important du secteur avec plus de 23 000 brevets déposés. Ce qui témoigne bien de la forte implication d'Ericsson dans l'Innovation qui est essentielle pour continuer à gagner des parts de marché et maintenir notre leadership technologique.

**Vous êtes président d'Ericsson en France. Ericsson est, à la base, une entreprise d'origine suédoise qui a pu se développer à l'international. Cette approche de la relance par l'innovation est spécifique à la France ?**

La Suède a construit l'une des sociétés de l'information les plus développées dans l'Union européenne et elle est souvent citée en exemple pour ses efforts dans le domaine des politiques publiques en faveur des technologies de l'information, et de la mise en place de services publics en ligne.

Le niveau très élevé des dépenses de R&D par rapport au PIB (le deuxième en Europe) montre l'importance accordée à ce domaine d'activité. Près de 90 % des entreprises possèdent un accès au haut débit et la Suède est l'un des pays européens les plus moteurs pour l'utilisation du commerce électronique. En janvier 2008, la Suède enregistrait un taux de pénétration de 31,2 % pour le haut débit (nombre de lignes pour 100 habitants), obtenant ainsi une quatrième place au niveau européen (la France est elle aussi dans le peloton de tête, mais en neuvième position avec un taux de 23.3%).

#### CONTACTS PRESSE : Le Public Système pour le SERI

Céline Da Silva – [cdasilva@lepublicsysteme.fr](mailto:cdasilva@lepublicsysteme.fr) – Tél : 01 41 34 23 83

Marine Thevenot – [mthevenot@lepublicsysteme.fr](mailto:mthevenot@lepublicsysteme.fr) – Tél : 01 41 34 18 46

Claire Baaklini – [cbaaklini@lepublicsysteme.fr](mailto:cbaaklini@lepublicsysteme.fr) – Tél : 01 41 34 20 54

