

Le 30 avril 2009

Communiqué de presse

GENERALI ASSURE L'ELECTROMENAGER ET LA HI-FI D'OCCASION

Generali lance **Multipriz**, la 1ère offre de garantie unique pour les produits neufs et d'occasion. A découvrir en avant-première sur Badiliz.fr, le 1^{er} réseau de petites annonces gratuites pour les femmes

L'EQUITE et EUROP Assistance, filiales du groupe Generali, 2e assureur généraliste national, innove avec Multipriz en offrant une garantie pour les produits d'occasion d'électroménager, tv et hi-fi achetés sur Internet ou en magasin.

MULTIPRIZ

Des avantages exclusifs en une simple et seule garantie

Tous les appareils électroménagers, tv et hifi, neufs ou d'occasion sont assurés par Generali en une seule garantie. Plus besoin d'assurer chaque appareil individuellement, tous les appareils présents et futurs sont couverts.

Pas de formalités administratives ! Aucune preuve d'achat n'est exigée au moment de la souscription. Elle sera demandée uniquement en cas de panne de l'appareil.

Un processus simple

En cas de panne, un interlocuteur unique répond 24h/24h - 7j/7 et peut envoyer un dépanneur à domicile sous 48 heures. Si l'appareil n'est pas réparable, il est remplacé à neuf *

1 / En cas de panne de l'appareil, l'adhérent contacte la hotline Multipriz pour déclencher une intervention. Un interlocuteur 24h/24, 7j/7*

2 / Un dépanneur à domicile en 48h. Selon le cas, l'appareil garanti pourra être réparé ou enlevé pour réparation avec une réinstallation au domicile.*

3 / L'ensemble des frais de déplacement et de réparation (pièce et main-d'œuvre) sera entièrement pris en charge. Si l'appareil est irréparable, indemnisation permettant d'acheter un bien neuf de caractéristiques techniques identiques ou équivalentes.

Une offre économique

Le tarif est de 8,50 euros TTC par mois quelque soit le nombre d'appareils à assurer dans le domicile souscripteur.

Tout appareil acheté après la souscription de MULTIPRIZ est automatiquement garanti. Inutile de souscrire des extensions de garantie supplémentaires pour chaque appareil.

Exemple pour un ensemble d'appareils à garantir pendant 1 an :

1 an de garantie	Coût moyen d'un extension de garantie 1 an*	MULTIPRIZ
Réfrigérateur - congélateur	29€	8,50€ TTC/mois soit 102€ à l'année
TV Plasma <107cm	129€	
Lave-linge	46€	
Lave-vaisselle	45€	
Chaîne Hi-fi compacte	25€	
Micro-ondes	19€	
Lecteur DVD	22€	
TOTAL	315€	102€ TTC

Économie réalisée = 213 euros TTC ! soit 65% d'économie

Une offre en avant première aux utilisatrices de Badiliz

À partir de Badiliz.fr, on accède en un clic au site Multipriz, conçu et développé par GENERALI, sur lequel on peut s'informer et souscrire.

Désormais l'électroménager, TV et Hifi d'occasion achetés sur Badiliz sont assurés par Generali!

Selon Isabelle Bordry, co-fondatrice et présidente de Badiliz « Multipriz a été élaboré à la suite de la grande enquête « Les femmes, leur vie quotidienne et Internet » menée à l'automne dernier par Generali auprès des utilisatrices de Badiliz.fr. Avec le développement des achats d'équipement en électroménager et en hi-fi, les femmes ont besoin de solutions d'assurance simples et économiques. Multipriz est aujourd'hui le seul produit du marché à répondre à ce besoin. Nous sommes ravis de le proposer en avant-première aux utilisatrices de Badiliz.fr »

De quoi rassurer les utilisatrices Badiliz !

**Offre soumise à conditions. Voir dispositions générales du contrat d'assurance Multipriz*

A propos de Generali

Avec 14,8 Milliards d'euros de chiffre d'affaires, Generali est aujourd'hui le 2e assureur généraliste national, apportant à plus de 6 millions d'assurés des solutions d'assurance adaptées à leurs besoins. Generali France a créé en Janvier 2008 une Direction Internet afin de développer des offres et des services spécifiquement adaptés à ce canal.

A propos de Badiliz

Résolument féminin, Badiliz réinvente l'univers de la petite annonce gratuite. Badiliz est un site de petites annonces, entièrement dédié aux femmes, fondé sur l'efficacité et la convivialité. Badiliz propose un espace de shopping entre consommatrices via des petites annonces qui concernent tous les domaines de la vie quotidienne, que ce soit des biens ou des services. Le site innove par sa vocation communautaire et ses services à valeur ajoutée. Le dépôt d'annonce est entièrement gratuit et les transactions ne font pas l'objet de commission.

Créé en mai 2007 par Isabelle Bordry, Orianne Garcia, Géraldine Le Meur et Bruno Duhazé, Badiliz.fr compte aujourd'hui 340 000 Visiteurs Nielsen et plus de 140 000 membres.

Contact presse Badiliz - Agence Kalima
Tygénia Saustier
tsaustier@kalima-rp.fr - 01 44 90 02 36

Contact presse Generali
Hervé Gallet
hgallet@generalif.fr - 01 58 38 10 11 / 06 29 92 51 16