

# BrandAlley

Communiqué de presse

Paris, 11 mai 2009

## Résultats et Bilan de l'opération « PAY WHAT YOU WANT »

- Les 10.000 articles en ligne au prix (à partir de 1 Euro) entièrement laissé à l'appréciation des acheteurs ont pratiquement tous été vendus le 1<sup>er</sup> jour de la vente.
- Au total, 450.000 internautes se sont connectés le 1<sup>er</sup> jour et 300 000 le lendemain et le surlendemain.
- Un public essentiellement féminin, et pour plus de la moitié, des femmes de moins de 30 ans.
- Brandalley a recruté plus de 5 000 nouveaux clients grâce à cette opération pour un coût total d'acquisition de 12€ par clients.
- 85 % des internautes ont payé 1,37 Euros les articles, quel que soit le prix recommandé.
- 15% des internautes ont payé le prix juste ou légèrement en dessous.
- Panier Moyen de 13 €
- L'E-Buzzing a été phénoménal.

L'opération Pay What You Want était avant tout un test pour Brandalley afin de comprendre et d'analyser le comportement des internautes face à ce concept. Brandalley voulait aussi voir si ce concept pouvait fonctionner et être rentable pour son business model et le commerce en ligne en général. Brandalley n'a pas gagné d'argent sur cette vente à proprement parlé, mais le site est rentré dans ces frais grâce au recrutement de plusieurs milliers de nouveaux clients et grâce au buzz très important que cela a généré sur Google ..., les blogs, les sites internet ...

DD/05/YY



# BrandAlley

*Le site travaille avec plus de 250 marques comme Lamarthe, Levi's, Timberland, American Retro, Sinéquanone entre autres.*

*Brandalley a également créé un site essentiellement dédié aux grandes marques de luxe : [www.annasand.com](http://www.annasand.com) cela pour les marques qui veulent écouler leurs invendus. C'est un site éphémère, nous ne faisons qu'une ou deux ventes par mois à tout petit prix.*

*L'année dernière, Brandalley à lancé son business model au Royaume Uni avec l'aide de Rupert Murdoch. [www.brandalley.co.uk](http://www.brandalley.co.uk) Ce site servira dans un premier temps à commercialiser les invendus des grandes marques anglaises ou italiennes.*

[www.brandalley.fr](http://www.brandalley.fr)

[www.brandalley.co.uk](http://www.brandalley.co.uk)

[www.annasand.com](http://www.annasand.com)