

Création du *Krach Stress Index*

5 ans de crise économique encore : voici ce que démontre le *Krach Stress Index* de la société FILTERIS.

La société canadienne FILTERIS, spécialiste en analyse des perceptions et des valeurs sur le Web (E-Réputation), révèle les résultats d'une étude panoramique réalisée en mars 2009.

Près de 2000 sites, blogs et forums ont ainsi été sélectionnés, cartographiés et analysés afin d'y mesurer les perceptions françaises versus celles exprimées sur le Web anglophone en regard de la crise économique et de sa durée potentielle. Pouvoir d'achat, coût de la vie, crédits à la consommation, marché immobilier et industrie automobile sont les principaux thèmes anxigènes abordés sur le Web et sur lesquels se base le *Krach Stress Index*.

«La crise durera 5 ans»

- ▶ Globalement et de manière redondante les sources Web analysées anticipent une crise économique multisectorielle d'une durée de 5 ans.

«Fortes inquiétudes face à la baisse du niveau de vie»

Loin des grands principes économiques qui ont vécu, les sites, blogs et forums sélectionnés témoignent d'une forte inquiétude en regard de la baisse du niveau de vie engendrée par la crise.

- ▶ 45% des sources françaises traitent de la crise du crédit contre 67% des sources anglo-saxonnes.

«Les anglo-saxons plus pessimistes que les Français face à la crise du crédit»

- ▶ Plus pessimistes, les opinions anglo-saxonnes n'entrevoient le bout du tunnel de cette crise du crédit que dans 5 ans seulement contre 2 ans pour les sources françaises.
- ▶ Thème hexagonal par excellence et fortement alimenté par les médias, la baisse du pouvoir d'achat rejailit dans 41,3% des opinions françaises exprimées. Ces dernières n'augurent rien de bien non plus avant 5 ans dans ce registre.
- ▶ Web français ou non, les sources analysées estiment que 5 années seront nécessaires pour redresser les secteurs immobilier et automobile qui cristallisent également les inquiétudes.

Véritable caisse de résonance, le Web permet donc de capter les perceptions, aspirations et angoisses des internautes. Si tous subissent certes le contexte économique actuel, ils n'en expriment pas moins – avec quelques disparités culturelles – leur ressenti face à une crise qui est certainement et avant tout une grave crise de confiance et de réputation.

Méthodologie

Les analystes de FILTERIS ont établi une cartographie des blogs, forums et sites web, anglophones (65% du total) et français (35% du total) sur un axe influence-buzz. Ils ont ensuite systématiquement analysé (qualitativement et quantitativement) le contenu des sources cartographiées afin d'en extraire tant les thèmes importants que la durée anticipée de crise qui leur était explicitement associée.

Les résultats du *Krach Stress Index* seront publiés régulièrement sur www.filteris.com et sur www.les-infostrategies.com.

Les méthodologies exploitées par l'équipe scientifique de FILTERIS avaient permis d'annoncer les résultats des élections canadiennes et françaises (premier et second tours) de 2007 plusieurs semaines avant les firmes de sondages reconnues.

FILTERIS, Les Infostratégies et Sécurité Sans Frontières, viennent de lancer une nouvelle offre afin d'aider leurs clients à mieux surveiller, optimiser, redresser et pérenniser leur **Capital-Image Web**.

La société FILTERIS

La société canadienne FILTERIS, présente en France, a pour mission de soutenir les entreprises, organismes, institutions ou personnalités dans le développement, le positionnement, le réajustement et la surveillance stratégiques de leur image sur le Web (E-Réputation, Web-Réputation, Réputation numérique).

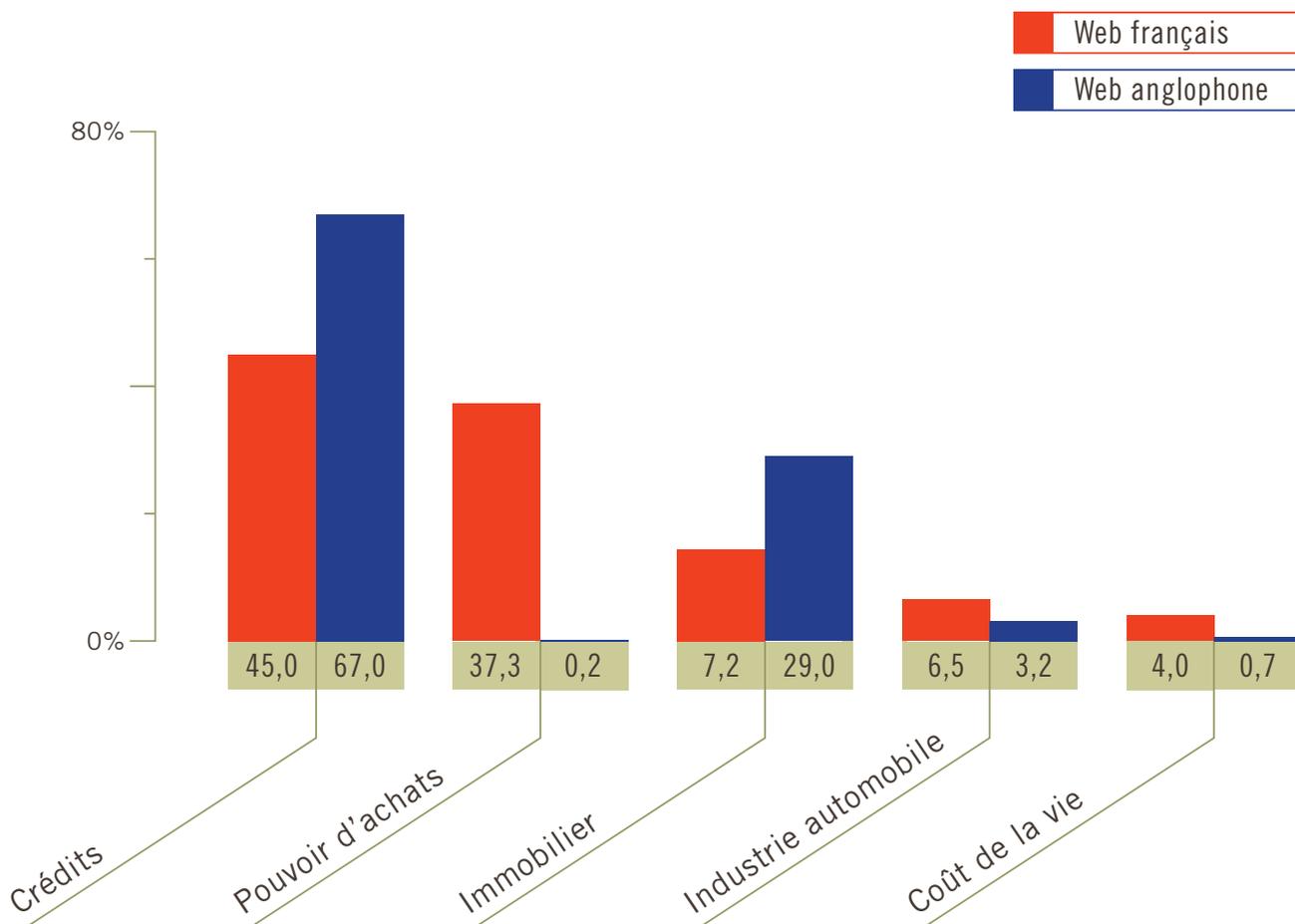
Les Infostratèges

Dans un monde où l'information devient la denrée économique essentielle, la société Les Infostratèges maîtrise la gestion de l'information dans toutes ses dimensions stratégiques. De l'accompagnement en droit de l'information jusqu'à l'organisation de leur capital information-connaissances en passant par la gestion de projet web, l'e-réputation et la veille stratégique, Les Infostratèges interviennent auprès des entreprises privées, des collectivités territoriales et des ministères.

Les fondateurs de la société *Les Infostratèges*, un juriste et un expert du Web se sont spécialisés depuis 5 ans dans la traque aux propos dénigrants et la négociation à l'amiable avec les détracteurs : une *synergie juridique-technique* rare en E-Réputation (<http://notre-offre.les-infostrateges.com>).

KRACH STRESS INDEX

Les grands thèmes d'inquiétudes exprimés sur le Web
en mars 2009



Contact FILTERIS :

Jérôme Coutard,
Président
Tél. (Fr) : 06 88 44 84 59
Tél. (Ca) : 001 418 558 5058
info@filteris.com

Daniel Quero,
Vice-Président à la coordination
des affaires en Europe
Tél. : 01 34 61 75 03
Mob. : 06 80 37 26 29
daniel.quero@igooq.com

Contact Les Infostratèges :

Didier Frochot,
Cogérant fondateur
Tél. : 09 50 24 24 52
Mob. : 06 60 74 39 73
contact@les-infostrateges.com