



Hotwire lance 33 Digital

7 mai 2009 - Hotwire, l'agence internationale de RP dans le secteur des nouvelles technologies, a lancé une agence spécialisée dans le numérique, 33 Digital. La nouvelle agence (www.33-digital.com) démarre très fort avec une équipe européenne de spécialistes des RP, du marketing numérique et de la conception Web, et avec une clientèle internationale dans des secteurs comme la vente au détail, les médias et les technologies. Dès son lancement, 33 Digital représente déjà plusieurs grandes marques telles que Debenhams, FT.com (le site du Financial Times) et Evernote.

Drew Benvie, directeur chez Hotwire, a développé cette nouvelle activité en interne au cours de l'année écoulée. Il a été nommé directeur général de la nouvelle agence. Sous sa direction, 33 Digital proposera les services d'une agence numérique aux marques internationales, ainsi que des services numériques complémentaires aux clients de Hotwire. 33 Digital démarre avec un siège à Londres et une équipe de sept personnes au Royaume-Uni, en France, en Allemagne et en Espagne.

Kristin Syltevik, directrice générale du groupe Hotwire déclare : « Nous sommes de plus en plus reconnus pour notre expertise du numérique appliquée au secteur des RP. La création d'une agence dans ce domaine était donc tout à fait logique. 33 Digital répond à la demande croissante d'une véritable expertise internationale en ce qui concerne les médias sociaux, dans un contexte où les clients cherchent à élargir leurs campagnes au-delà des frontières nationales. »

Drew Benvie, directeur général de 33 Digital, déclare : « Le numérique modèlè l'avenir, et pas uniquement l'agenda des médias. Les comportements d'achats, les manières de s'organiser, de travailler et de jouer sont sans cesse réinventées. Nous démarrons avec une équipe, une clientèle et une approche qui devraient créer l'événement. »

La liste des contacts, la description de l'agence et la présentation de l'équipe sont disponibles sur www.33-digital.com

###

A propos de Hotwire

Hotwire est une agence internationale de conseil en relations publiques, fondée dans le but de proposer des services de RP professionnels et grand public dans le secteur des technologies. Hotwire est active dans six secteurs spécialisés : applications & services, banque & finance, grand public, médias numériques, entreprise & électronique et télécommunications.

La société dispose d'agences à Londres, Paris, Francfort, Madrid et Milan. Depuis sa création, Hotwire a reçu plusieurs distinctions prestigieuses en Europe, dont les « Best Pan-European Programme » (Meilleur programme pan-européen, 2007 Sabre Awards), « Best Technology Campaign » (Meilleure campagne dans le domaine des technologies, 2007



PRWeek Awards), « Best PR Campaign in France » (Meilleure campagne de RP en France, 2007 Sabre Awards) et le Trophée « Top Com 2007 » dans la catégorie Relations grand public. Ces récompenses soulignent la créativité sans équivalent des campagnes réalisées par Hotwire pour sa clientèle. Hotwire est également reconnue comme une agence où il fait vraiment bon travailler, et a reçu le titre d' « International Consultancy of The Year » dans le cadre des « PRWeek Awards 2007 » et celui de « Best Consultancy to Work For » dans le sondage 2007 du Holmes Report. L'agence est également la « Best PR consultancy » de la liste « Best Small Companies to Work for 2008 » du Sunday Times.

Contacts presse :

Céline Puff / Gladys Diandoki

+33 1 43 12 55 46 / 50

celine.puff@hotwirepr.com / Gladys.diandoki@hotwirepr.com