

LG Electronics et CANAL+ vous invitent à vivre les émotions du cinéma en HD

Villepinte, France, 11 mai 2009 - Du 6 mai au 6 juin 2009, LG Electronics s'associe à CANAL+ pour proposer une offre spéciale à ses consommateurs à l'occasion du Festival du Cinéma de Cannes.

Dans le contexte économique actuel, on note un très net développement du « cocooning ». Les consommateurs sont à la recherche d'équipements capables d'offrir émotions et divertissement et optent plus facilement pour une soirée cinéma à la maison que pour des sorties souvent onéreuses.

Afin de mieux répondre aux nouveaux besoins des consommateurs LG et CANAL+ ont décidé de s'associer en proposant cette opération inédite :

Pour l'achat d'un écran LG (référence 42LH4000, 42LH4900, 47LH3000 ou 47LF2510) et la souscription simultanée d'un abonnement d'une durée d'un an chez CANAL+ 3, 4 ou 5 étoiles (à partir de 30€ / mois), le consommateur se verra rembourser 200 € sur l'achat de son écran. Muni du bulletin promotionnel, de son contrat d'abonnement CANAL+, du code barre du téléviseur LG et de la facture d'achat, il pourra ainsi profiter de cette offre dans les points de vente participants à l'opération.

LG Electronics et CANAL+, partenaires officiels du Festival de Cannes 2009...

Avec cette offre promotionnelle, les deux partenaires officiels du légendaire Festival de Cannes souhaitent offrir la possibilité aux téléspectateurs de vivre toutes les émotions du Cinéma. En profitant de cette opération spéciale, associant les téléviseurs performants et élégants de LG et aux programmes de qualité de CANAL+, les consommateurs vont pouvoir vivre pleinement le meilleur du Cinéma.

Il s'agit là d'une première association entre ces deux marques réputées. Ce partenariat entre LG et CANAL+ exprime une volonté commune d'accompagner les téléspectateurs, depuis leur salon, au cœur du cinéma avec le Festival de Cannes.

LG Electronics, acteur incontournable sur le marché...

En mars 2009, GFK révèle que LG se positionne sur la 2ème marche du marché des écrans plats (avec 15 % de parts de marché en volume), et s'affiche comme étant la 2ème marque sur le marché des LCD (avec 14.4% de parts de marché en volume). Par ailleurs, LG a connu la plus forte croissance sur le marché des LCD depuis le début de l'année.



À propos de LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (Bourse de Corée : 066570.KS) est un leader mondial et l'un des principaux innovateurs technologiques de l'électronique grand public, de l'électroménager et des communications mobiles. Il emploie plus de 84 000 personnes dans 115 unités (dont 84 filiales) réparties dans le monde. Divisé en cinq unités opérationnelles (divertissement, communications mobiles, électroménager, climatiseurs et solutions d'entreprise) et ayant réalisé en 2008 un chiffre d'affaires mondial de 44,7 milliards de dollars, LG est le premier producteur au monde de téléviseurs à écran plat, produits audiovisuels, téléphones mobiles, climatiseurs et lave-linge. LG a signé un accord à long terme pour devenir partenaire international et partenaire technologique de la Formule 1™. Dans le cadre de cette association de haut rang, LG acquiert des titres et des droits marketing exclusifs en tant que partenaire officiel de cet événement sportif mondial pour l'électronique grand public, les téléphones mobiles et le traitement des données. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site fr.lge.com

À propos de la division Home Entertainment de LG Electronics

La division du divertissement de LG Electronics est l'un des principaux acteurs internationaux dans les secteurs des écrans plats, des baladeurs et des produits vidéo pour les marchés grand public et professionnels. Les produits de LG incluent notamment des téléviseurs LCD et plasma, des systèmes de home cinéma, des lecteurs de disques Blu-ray, des appareils audio, des lecteurs vidéo et des écrans à dalle plasma. Mettant l'accent sur la création d'appareils riches en fonctionnalités, le fabricant a aussi à cœur de proposer des conceptions stylées et repousse les limites de la technologie afin d'améliorer l'expérience du divertissement.

PLEON

Contacts Presse Corporate :

Hortense Grégoire

Tel : 01 53 04 23 30

Mail : hortense.gregoire@pleon.com

Hélène Pereira

Tel : 01 53 04 23 46

Mail : helene.pereira@pleon.com