



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

OKAJEUX FÊTE SES 4 ANS !

Paris, le 11 Mai 2009,

Il y a 4 ans, Julien Colomb décidait d'allier sa passion et son métier. Le site **OKAJeux.com** est né de l'engouement de ce dernier pour les jeux vidéo et de son envie d'offrir une alternative aux sempiternels magasins de consoles et de jeux.

Au fil des ans, OKAJeux n'a cessé de se développer et s'impose aujourd'hui comme un **leader de la rotation de jeux vidéo en France**. Le système n'a jamais été aussi bien huilé et, fort de ce succès, son fondateur reste en quête de nouveautés pour satisfaire ses abonnés.

«L'achat/vente de jeux vidéo a, pendant longtemps, fonctionné de la même manière. J'achète mon jeu au prix fort, je le fini, et soit je le garde, soit je le revends d'occasion pour un tiers du prix. Je voulais casser avec ce système. Je me suis inspiré de ce qui se fait aux Etats-Unis puis OKAJeux est né. Le principe est très simple. Nous vous envoyons le jeu de votre choix. Ensuite vous pouvez choisir : 1) De le garder 2) De l'échanger contre un autre...» déclare Julien Colomb.

La réussite d'OKAJeux tient pour beaucoup à la rigueur et au sérieux que le site applique à son activité. Son chiffre d'affaire est en constante augmentation depuis l'ouverture en mai 2005 et le nombre d'abonnés depuis cette date dépasse les 5000. Aussi, OKAJeux propose un catalogue de plus de **2500 jeux** à ses abonnés !

Afin de répondre aux demandes de sa communauté, **OKAJeux lance son blog**. Previews, vidéos, humour noir et débats autour des jeux vidéo seront de mise. Le contenu rédactionnel de ce blog, mis à jour régulièrement, offrira un billet d'humeur, parfois factuel, parfois décalé, sur l'actualité des jeux vidéo.

Rendez-vous sur <http://blog.okajeux.com>

Pour plus d'informations, merci de contacter l'agence Megapress.

A propos de OKAJEUX.COM :

Passionné de jeux vidéo, Julien Colomb, ancien informaticien originaire de Marseille, a eu la brillante idée de créer OKAJEUX.COM en mai 2005, prenant exemple sur les Etats-Unis et l'Angleterre. Ce site permet de combler tous les amateurs de jeux vidéo. En effet, il est le seul à proposer un catalogue aussi varié avec plus de 2 500 jeux, se plaçant ainsi comme le leader du marché de la rotation de jeux vidéo en France.

OKAJeux

Julien COLOMB
www.OKAJeux.com

Agence MEGAPRESS

Amaury JACOB
Tél. direct : 01 46 05 78 57
amaury@megapress.fr