

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nomination de Stéphane Tessier au poste de Directeur Général de KGE France

Cergy, le 11 mai 2009 –

Klipsch Group International, l'un des leaders mondiaux des solutions acoustiques pour la Hi-Fi, le home cinéma et le multimédia, grâce notamment à ses marques *Klipsch, Jamo, Mirage et Energy* ainsi que la distribution de la marque *Onkyo* en France annonce aujourd'hui la nomination de Stéphane Tessier au poste de Directeur Général de sa filiale française.



Le parcours professionnel de Stéphane Tessier dans le domaine de l'électronique grand public a été marqué par 26 ans d'expérience partagée entre le groupe Bose, le groupe Harman, et depuis 2005, le groupe Klipsch en tant que Directeur Marketing & produit des marques Klipsch, Jamo, Mirage et Energy. **Stéphane Tessier prend aujourd'hui la succession d'Alain Varipatis**, Directeur Général depuis 1992, qui vient d'annoncer son départ à la retraite après 17 années passées à la tête de la structure française.

C'est en 1996 que Stéphane Tessier est nommé Directeur marketing (au sein du groupe Harman). Ce poste, qu'il occupera également chez KGE France, lui a permis d'intervenir dans de nombreuses missions sur le plan national et international. Une expérience qui sera, à n'en pas douter, un atout dans le cadre de ses nouvelles fonctions de dirigeant.

La nomination de Stéphane Tessier au poste de Directeur Général lance une nouvelle ère pour KGE France, qui conservera cependant la ligne directrice qui fut celle de la société jusqu'à présent, **avec pour objectif premier de continuer à développer les marques KLIPSCH, JAMO, MIRAGE, ENERGY et Onkyo sur le territoire français et consolider sa stratégie de prise de part de marché.**

Pour Stéphane Tessier, Directeur Général de KGE France : « *Je suis très honoré d'être aujourd'hui nommé à ce poste, dans une société qui a depuis des années su montrer sa valeur, son ambition, et sa capacité à se renouveler même dans les temps les plus difficiles. A ce titre je veux féliciter un grand professionnel : Alain Varipatis qui fut,*

durant ces nombreuses années, la figure de proue de notre navire et qui peut aujourd'hui s'en aller avec le sentiment du devoir extrêmement bien accompli. Mon objectif sera de maintenir ce cap tout en développant avec l'ensemble de l'équipe française l'originalité de nos marques. KGE Group est l'un des principaux acteurs dans le monde de l'audio et ma mission sera de continuer à positionner les marques de KGE France dans le pôle de tête des ventes de produits audio dans l'hexagone. »

Merci de contacter l'agence MEGAPRESS si vous souhaitez plus de renseignements ou si vous voulez un entretien presse.

À propos de Klipsch

Fred Klipsch, Président du Conseil, et Judy Klipsch, Vice-présidente, sont propriétaires de Klipsch Audio, Inc depuis 1989. La filiale Klipsch Audio Technologies, une affaire familiale qui a démarré en 1946, est aujourd'hui l'un des principaux fabricants d'enceintes et de produits de loisirs de grande qualité pour les marchés professionnels et grands publics. Klipsch est une société privée dont le siège social mondial et le Centre Technologique et Ingénierie du son se trouvent à Indianapolis, les équipements de fabrications et le centre de distribution se trouvent eux à Hope, dans l'Arkansas. Un autre centre de distribution est basé à Fullerton, en Californie, et la filiale Klipsch Europe BV se trouve aux Pays-Bas.

La société et ses employés sont engagés à développer des produits offrant les meilleures sensations dynamiques, émotionnelles et envoûtantes pour les loisirs. Pour plus d'informations, visiter le site <http://www.klipsch.com>