



## Fête des mères Twenga.fr, pour éviter la panne d'inspiration en cette belle occasion

Paris, le 16 avril 2009 - La Fête des mères approche à grands pas et vous vous demandez peut-être quelle petite attention ferait plaisir à votre « maman adorée » ? Aucun souci, Twenga, le moteur de recherche nouvelle génération le plus complet du web, vous évite la panne d'inspiration et vous propose des idées de cadeaux originales dans tous les styles. Du petit budget aux plus grandes dépenses pour votre maman coquette, high-tech, fun, d'intérieur, sportive... Rien de plus facile que de créer la surprise en faisant le tour des 5 000 boutiques et près de 8 millions d'offres orientées « fête des mères ».

Pour retrouver toutes ces idées de cadeaux : rendez-vous sur la page dédiée de [Twenga](#) (en cliquant sur ce lien)

### A propos de Twenga

Twenga, le moteur de recherche de nouvelle génération, permet à des millions de consommateurs du monde entier de trouver ce qu'ils veulent au meilleur prix dans la boutique en ligne de leur choix.

Grâce à sa technologie propriétaire, Twenga rassemble automatiquement sur ses sites les offres des boutiques en ligne - facilitant ainsi recherches et comparaisons. C'est le comparateur de prix le plus complet du web. Ses résultats de recherche sont objectifs et libres de toute contrainte commerciale.

Fondée en 2006 par Bastien Duclaux et Cédric Anès, Twenga est une entreprise basée à Paris en France. Ses 13 sites, installés au Royaume-Uni, en France, Espagne, Italie, Allemagne, aux Pays-Bas, en Pologne, au Brésil, en Russie, aux Etats-Unis et en Australie, proposent aujourd'hui plus de 110 millions d'offres de plus de 60 000 boutiques en ligne. En janvier 2009, les sites de Twenga ont reçu plus de 21 millions de visites.

[www.twenga.fr](http://www.twenga.fr)

Contacts presse  
HDL Communication

Nicolas FAGET  
01 58 65 20 17  
nfaget@hdlcom.com

Jérémy BELLAIS  
01 58 65 00 70  
jbellais@hdlcom.com