

COMMERCIALISATION D'INFOPRINT MAILROOM INTEGRITY SOLUTION

- Une solution économique ADF d'intégrité du service courrier -

InfoPrint Solutions Company, une co-entreprise fondée par IBM et Ricoh, vient d'annoncer la commercialisation au niveau mondial d'InfoPrint Mailroom Integrity Solution, une solution ADF (Automated Document Factory) économique d'intégrité du service courrier qui automatise l'impression du courrier et les opérations de mise sous pli.

InfoPrint Mailroom Integrity Solution propose, aux entreprises ou ateliers d'impression de toutes tailles, une **technologie avancée et automatique de réimpression des fautes** ainsi que des **fonctions robustes de gestion des documents**. La solution fait appel à une **technologie évolutive** qui garantit une **parfaite intégrité du courrier** et établit les **bases pour répondre aux besoins futurs des workflows**, comme **l'insertion automatique** de messages marketing personnalisés dans les documents transactionnels. Elle repose sur la solution logicielle **InfoPrint ProcessDirector (IPPD)** qui **contrôle les processus de production des courriers** (composition, impression et mise sous pli), **rationalise les opérations, améliore l'intégrité des processus** au niveau du traitement, **améliore la qualité** du service au client, **diminue les erreurs et réduit les coûts**.

Deux nouvelles versions du logiciel InfoPrint Manager sont également annoncées : **InfoPrint V4R3 pour AIX** et **InfoPrint Manager V2R3 pour Windows**. Les **principaux atouts** d'InfoPrint Manager pour AIX et d'InfoPrint Manager pour Windows sont les suivants :

- Un **environnement de génération des courriers** géré de façon **centralisée** et optimisant l'utilisation des équipements.
- La possibilité de **planifier intelligemment les travaux** pour mieux équilibrer la charge de travail,
- **La dématérialisation des sorties papier,**
- L'amélioration de l'**intégration à IBM AFP Print Services Facility for z/OS,**
- **L'amélioration du flot couleur AFP** (Advanced Function Presentation) qui permet aux clients de prendre en charge 'le color management' avec des flux AFP ou non-AFP tels PDF et PostScript.

Ces améliorations garantissent **la pérennité des systèmes** existants qui pourront évoluer, facilement et rapidement, vers l'utilisation de nouvelles techniques comme le TransPromo, une stratégie marketing consistant à insérer un contenu promotionnel ciblé et pertinent dans des documents que le client lira à coup sûr, comme les factures ou les relevés de compte. Les **nouvelles versions d'InfoPrint Manager** s'intègrent parfaitement aux **technologies et workflows existants**. Les clients peuvent ainsi les utiliser aussi bien avec des **solutions distribuées** ou de **production légère** qu'avec des **applications stratégiques d'impression et de courrier** traitant de gros volumes et nécessitant un suivi de bout en bout de chaque pli, sans aucune interruption.

Ces trois produits sont **complémentaires** et permettent aux utilisateurs d'automatiser, contrôler et gérer les processus d'impression et de mise sous pli afin de répondre aux deux grands enjeux que sont **l'optimisation du courrier postal** et **l'intégrité des processus courrier**. Les deux solutions InfoPrint Manager sont commercialisées dans le monde entier depuis la mi-février 2009.

InfoPrint Solutions Company (www.infoprintsolutions.com/fr)

InfoPrint Solutions Company, co-entreprise fondée en 2007 par IBM et Ricoh, associe la puissance d'une des entreprises informatiques les plus respectées au monde à la compétence commerciale d'un fournisseur d'équipements bureautiques de premier plan. Elle offre des solutions d'impression, éprouvées et fiables qui améliorent la communication marketing et transforment l'activité commerciale.

Les offres d'InfoPrint Solutions comprennent le TransPromo et la gestion marketing multi-canal au moyen des courriels, du publipostage et des SMS. Le cabinet conseil et les professionnels du service d'InfoPrint travaillent avec les clients à l'optimisation de la gestion de leurs impressions et ainsi, à l'amélioration de leurs profits et de leur ROI.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://www.infoprint.com/fr>

Contact presse

Michèle Martin – Galaxy

Tél. 01 55 25 88 90

Email : presse@galaxy-mcn.com