



Deux nouvelles récompenses pour Nikon aux TIPA AWARDS

Nikon se réjouit d'avoir remporté cette année deux récompenses TIPA pour ses reflex numériques dans la catégorie amateur (Nikon D90) et dans la catégorie professionnelle (Nikon D3x).

TIPA (Technical Image Press Association) est l'association de photographes de presse la plus importante en Europe. Ses récompenses sont attribuées par les 29 plus grands magazines européens de photographie, aux produits que le jury considère excellents dans leurs catégories en termes de qualité, de performances et d'avantages pour l'utilisateur.

Ces récompenses consolident ainsi un peu plus encore la position de Nikon en tant que leader dans le monde de la photographie et mettent en avant sa quête permanente de l'excellence.

Robert Cristina, responsable des produits pour professionnels chez Nikon Europe, explique :

« Nous nous réjouissons que notre modèle phare en format FX, le Nikon D3x, ait autant de succès. Sa définition élevée en fait un appareil idéal pour les photos commerciales, de mode et d'illustration. Les récompenses attribuées par l'association TIPA parlent d'elles-mêmes : il s'agit sans aucun doute de l'appareil photo de plus haute qualité que nous ayons réalisé à cette date. »

Jordi Brinkman, chef produits chez Nikon Europe, déclare : « Le Nikon D90 est un reflex numérique ultra-performant, intégrant pour la première fois dans un appareil photo reflex numérique la technologie D-Movie, pour faire des vidéos HD. Il s'agit d'un modèle qui permet aux photographes passionnés de libérer davantage leur créativité. Nous sommes fiers d'être récompensés par une organisation si prestigieuse. »

MEILLEUR REFLEX NUMÉRIQUE PROFESSIONNEL : LE NIKON D3X

Selon le jury, le Nikon D3x, conçu sur le modèle D3, et doté d'un capteur 24x36 mm à 24,4 millions de pixels est un appareil destiné aux photographes professionnels exigeants. Avec son boîtier doté d'un viseur assurant une visibilité sous tous les angles, et d'une poignée confortable, le Nikon D3x allie la très haute définition à la sensibilité, ce qui en fait un appareil idéal pour la photographie de très haute qualité.



MEILLEUR REFLEX NUMÉRIQUE POUR PHOTOGRAPHES CHEVRONNÉS : LE NIKON D90

Le jury TIPA a récompensé le Nikon D90 car, avec son boîtier compact, il représente l'association parfaite de la technologie et de l'innovation en matière de vidéo HD. Son capteur CMOS offre la définition et la qualité du prestigieux D300 à un prix inférieur. « Le Nikon D90 est un reflex numérique vraiment robuste et polyvalent. », a déclaré le jury.

Nikon continue de développer d'excellents produits, avec l'ambition de rester le fabricant et le partenaire de choix de tous les photographes, quel que soit leur niveau.



AGENCE ELIOTROPE - EMILIE SACKSICK / GRÉGORIE KRUMM - Tel : 01 53 17 16 43 - Fax : 01 53 17 16 41
e-mail : sacksick@eliotrope.fr - www.eliotrope.fr - 151, rue du Faubourg Saint Antoine - 75011 PARIS

A PROPOS DE NIKON

Créée en 1917 avec pour vocation la maîtrise totale de l'optique, de la fonte du verre aux produits finis, NIKON développe la fabrication d'objectifs photographiques dès 1930. Le premier appareil photo NIKON voit le jour en 1948. Aujourd'hui, NIKON est une des premières entreprises mondiales de conception et de fabrication d'appareils photo allant des compacts aux reflex, argentiques et numériques, en passant par les jumelles et les scanners de film. Avec l'un des plus larges portefeuilles produits du marché, NIKON répond aussi bien aux besoins des utilisateurs professionnels, des amateurs avertis que des débutants. NIKON emploie plus de 18 000 personnes (hors filiale) dans le monde et dispose de cinq centres de fabrication. L'implantation commerciale repose sur de nombreuses filiales aux USA, Europe, Chine, Australie et sur un réseau de distributeurs nationaux.

A PROPOS DE NIKON FRANCE

La société NIKON France est créée en 1987 et son siège est à Champigny sur Marne. NIKON France intègre tous les services requis par une activité de distribution nationale de produits de marque.

90 % du chiffre d'affaires de NIKON France est réalisé par les produits photographiques (Division Image) et 10 % par ceux destinés à l'industrie, la recherche, la médecine et la biologie (Division Instruments)

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE NIKON

Nikon pense que le développement de ses activités ne peut pas se faire sans un effort tout particulier sur la protection de l'environnement. Aussi, la marque intègre à tous les niveaux (recherche et développement, fabrication, choix des fournisseurs, packaging, transport, distribution, management, formation du personnel) sa « Politique Fondamentale de Gestion Environnementale ». Nikon a par exemple développé un verre-Eco (sans arsenic, ni plomb) dont le taux d'utilisation est de 100% dans la fabrication des produits grand public.

Bien que Nikon se soit efforcé de fournir les informations les plus complètes et les plus fidèles aux données disponibles au moment de la rédaction de ce communiqué, des changements peuvent intervenir sans préavis ni obligation de notification de la part du fabricant. Les caractéristiques, le design, les accessoires fournis en standard et la date de disponibilité peuvent varier en fonction du pays ou de la région.