



*2ème trimestre de l'exercice fiscal 2009 :*

*PTC annonce un chiffre d'affaires de 225,3 M\$, en ligne avec les prévisions.*

Paris, le 6 mai 2009 - PTC (Nasdaq : [PMTIC](#)), The Product Development Company®, publie son chiffre d'affaires pour le deuxième trimestre fiscal, achevé le 4 avril 2009. PTC enregistre un chiffre d'affaires de **225,3 M\$, conforme aux prévisions du groupe, dans un contexte de morosité économique mondial** et malgré les évolutions défavorables de la parité Euro/Dollar. Les revenus de licences continuent d'être les plus touchés face aux incertitudes macro-économiques actuelles. Néanmoins, les chiffres soulignent la **bonne santé des activités de maintenance et de services** et la force du modèle économique PTC. Ainsi, les **perspectives commerciales restent solides** et PTC continue de se positionner avantageusement face à la concurrence comme en témoigne **le récent contrat signé avec le suédois Nokia**.

*Les chiffres à retenir*

- **Résultats du 2nd trimestre** : CA de 225,3 millions de dollars et BPA non-PCGR de 0,15 \$.
  - A taux de change constant, le CA du second trimestre serait de 228,3 M\$.
  - Marge opérationnelle non-PCGR de 10,5 % ; marge opérationnelle PCGR de (0,6 %).
  - BPA PCGR de 0,06 \$, comprenant 10 millions de dollars de charges de restructuration visant à réduire les dépenses de fonctionnement.
  
- **Prévisions pour le 3ème trimestre** : chiffre d'affaires de 220 à 230 millions de dollars et BPA non-PCGR de 0,12 à 0,18 \$.
  - perte par action PCGR de 0,03 \$ à un BPA PCGR de 0,03 \$.
  
- **Objectifs pour l'exercice fiscal 2009** : chiffre d'affaires à 940 millions de dollars et BPA non-PCGR d'environ 0,80 \$.
  - Marge opérationnelle non-PCGR de 13 à 14 % ; marge opérationnelle PCGR de 3 à 4 %.
  - BPA PCGR d'environ 0,34 \$.
  - Sur la base d'un taux de change EURO / USD de 1,30 \$, contre 1,35 \$ lors des prévisions précédentes.
  - Marge opérationnelle approximative non-PCGR de 17 % et PCGR de 8 % pour le second semestre 2009.

Les résultats non-PCGR du second trimestre ne tiennent pas compte de 10 millions de dollars de charges de restructuration, 7 millions de dollars de dépenses de rétributions basées sur les actions, 9 millions de dollars de dépenses d'amortissement liées à l'acquisition de biens immatériels et 15 millions de dollars de régularisation d'imposition. Les résultats du second trimestre tiennent compte d'un taux d'imposition non-PCGR de 25 % et d'un taux d'avantage fiscal PCGR de 529 %.

## **Commentaires**

Pour C. Richard Harrison, Président du conseil d'administration et Directeur Général : « A taux de change constant et sur une base non-PCGR, notre chiffre d'affaires est **en baisse de 10 %**, soit environ 25 M\$ de moins, **par rapport au second trimestre 2008**. Le CA licences a quant à lui reculé de 44 % (à taux de change constant) au second trimestre, néanmoins nos **activités de maintenance et de services, ont toutes deux progressé sur la même période** (à taux de change constant), et représentent actuellement près de 80 % de notre chiffre d'affaires. Ces performances restent honorables étant donné le contexte économique mondial ».

« Nous continuons d'assister à un **allongement des délais** en ce qui concerne les signatures de contrats et à la **réduction des montants** de certains contrats, en outre notre **réseau de revendeurs continue de souffrir de la faiblesse de la demande sur le marché des utilisateurs finaux** » poursuit M. Harrison. « Néanmoins, nos **perspectives commerciales restent solides** et nos produits **continuent de se positionner avantageusement face à la concurrence** surtout dans des appels d'offres d'implémentation de programmes PLM stratégiques. Ainsi, nous avons **récemment signé un contrat avec Nokia** et nous avons enregistré **d'importantes commandes** émanant d'un certain nombre d'entreprises leaders sur leur marché comme AGCO, BAE Systems, EADS, Force Protection, Lockheed Martin, ITT Corporation, Toyota Motor Corporation et l'US Navy ».

James Heppelmann, Président et Directeur des Opérations ajoute : « Nous restons très optimistes concernant les débouchés à long terme de PTC. Nous comptons bien poursuivre nos investissements stratégiques, essentiels à la conquête de nouvelles parts de marché et à l'amélioration de notre rentabilité opérationnelle sur le long terme. Ceci implique un **développement de notre gamme de produits, l'extension de notre réseau de revendeurs indirects et la mise en place d'un écosystème de revendeurs professionnels et de partenaires stratégiques, destinés aux grands comptes**».

Neil Moses, Directeur Financier, explique : « Nos marges opérationnelles et notre BPA du second trimestre ont été supérieurs aux prévisions initiales en raison de la révision de la distribution du plan de bonus, de l'exécution anticipée d'un certain nombre d'opérations de restructuration de nos activités, ainsi que des effets positifs des fluctuations de devises ».

« Par conséquent, nous avons ajusté nos objectifs de chiffre d'affaires pour l'exercice 2009 à 940 M\$, en raison des facteurs monétaires et macro-économiques qui ne cessent d'évoluer en notre défaveur », poursuit M. Moses. « Nous prévoyons désormais, pour l'exercice 2009, des marges opérationnelles non-PCGR de 13 à 14 % et un BPA non-PCGR d'environ 0,80 \$. Pour le **troisième trimestre, nous tablons sur un CA compris entre 220 et 230 millions de dollars**, pour un BPA non-PCGR de 0,12 à 0,18 \$ ».

M. Moses conclut en ces termes : « Nos activités nous permettent de continuer à dégager **une solide marge brute d'autofinancement**, dont nous pouvons faire usage pour résorber notre encours de dette de 53 millions de dollars, **financer des acquisitions** et racheter nos actions. Avec **268 millions de dollars de liquidités, ainsi que 177 millions de dollars supplémentaires disponibles via nos facilités de crédit renouvelables, notre bilan opérationnel reste solide**. Nous maintenons notre engagement à **développer notre taux de croissance organique et à étendre nos marges opérationnelles** non-PCGR sur le long terme ».

Les prévisions pour le troisième trimestre tablent sur un taux d'imposition non-PCGR de 25 % et un taux d'imposition PCGR de 8 %. Les prévisions non-PCGR pour le troisième trimestre ne tiennent pas compte d'environ 12 millions de dollars de dépenses de rétributions basées sur les actions, 9 millions de dollars de dépenses d'amortissement liées à l'acquisition de biens immatériels, 3 millions de dollars de dépenses liées aux restructurations, ainsi que des effets qui en découlent en matière d'imposition.

### **Perspectives pour l'exercice en cours**

**PTC compte poursuivre ses investissements stratégiques au cours de l'exercice 2009**, essentiels pour conquérir de nouvelles parts de marché, stimuler sa croissance et améliorer sa rentabilité opérationnelle sur le long terme. Quatre projets majeurs vont être développés dans les mois à venir :

- Investissements renforcés en **recherche et développement (R&D)** pour continuer à améliorer l'étendue et la compétitivité de la gamme de logiciels. **Projets d'acquisitions** modestes, à l'instar de Synapsis, réalisé en décembre 08;
- **Evolution du mode de distribution** grâce à des investissements dans le réseau de revendeurs «indirects» mais aussi dans le développement d'un réseau de revendeurs «Grands Comptes» ;
- **Optimisation de l'activité Services** par l'extension et le développement de l'écosystème actuel, et aussi grâce à l'adjonction de partenaires «Services» stratégiques ;
- Poursuite de la **globalisation des ressources humaines**, via des investissements dans certains pays émergents.

\*\*\*\*\*

### **À propos de PTC**

Fondé en 1985 à Boston, PTC (Nasdaq: PMTC) développe, commercialise et supporte des solutions logicielles de gestion du cycle de vie des produits (Product Lifecycle Management – PLM). Destinées à l'industrie, ces solutions répondent aux exigences liées à la mondialisation, la réduction des délais de mise sur le marché et l'amélioration de l'efficacité opérationnelle associée au développement de produits. Grâce à ses solutions de CAO, de gestion des contenus et des processus, PTC permet aux sociétés opérant dans divers secteurs tels que l'équipement industriel, les nouvelles technologies, le textile, l'aérospatial et la défense ou l'automobile d'atteindre des objectifs commerciaux stratégiques et de concevoir des produits novateurs. L'offre de PTC se compose de Pro/ENGINEER® pour la conception et la maquette numérique, de CADD5® 5 dédié à la CAO mécanique, de Mathcad® pour le calcul scientifique, d'Arbortext® Editor, Arbortext® IsoDraw et Arbortext® Publishing pour l'illustration et la documentation technique, ainsi que des solutions Windchill® pour la création, le contrôle, la collaboration, la configuration et la communication. Les logiciels PTC sont commercialisés en direct mais aussi via un réseau de revendeurs à forte valeur ajoutée (VARs), des intégrateurs et des prestataires dans les domaines de la formation et du support technique. En outre, PTC s'implique dans l'éducation via son Programme Éducation mondial. Le groupe compte 5 000 collaborateurs répartis à travers le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site : <http://www.ptc.com>

### **Important Information About Non-GAAP References**

PTC provides non-GAAP supplemental information to its financial results. Non-GAAP operating expenses, margin and EPS exclude stock-based compensation expense, amortization of acquired intangible assets, acquired in-process research and development expenses, restructuring charges, and the related tax effects of the preceding items and any one-time tax items, such as valuation allowance reversals. PTC provides this non-GAAP information to facilitate period-to-period comparisons of its operational performance by adjusting for certain non-cash and certain episodic expenses. We believe that providing non-GAAP measures affords investors a view of our operating results that may be more easily compared to peer companies. PTC management also uses this and other non-GAAP financial information to evaluate, manage and plan our business because the information provides additional insight into ongoing financial performance. In addition, compensation of our executives is based in part on the performance of our business based on these non-GAAP measures. However, non-GAAP information should not be construed as an alternative to GAAP information as the items excluded from the non-GAAP measures often have a material impact on PTC's financial results. Management uses, and investors should use, non-GAAP measures in conjunction with our GAAP results.

*Statements in this news release that are not historic facts, including statements about our fiscal 2009 expectations, financial targets, anticipated tax rates and cash flows, the expected impact of our planned strategic investments on our future success, the expected effect of our operating expense reduction efforts on future results, and our ability to successfully generate cash at the level we expect, are forward-looking statements that involve risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those projected. These risks include the possibility that our customers may further reduce, defer or forego investment in our solutions in the current economic climate, the possibility that we will experience a shortfall in revenue that causes us to decrease or eliminate planned strategic investments in our business or to defer or forego repurchases of our stock or repayment of our outstanding debt, the possibility that our efforts to reduce our operating expenses may not have the effects we expect and could harm our operations, and the possibility that we may be unable to draw from our revolving credit facility when or to the extent we decide to do so. In addition, our assumptions concerning our future GAAP and non-GAAP effective income tax rates are based on estimates and other factors that could change, including the geographic mix of our revenue, expenses (including restructuring charges) and profits and loans and cash repatriations from foreign subsidiaries. Other risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those projected are detailed from time to time in reports we file with the Securities and Exchange Commission, including our most recent Annual Report on Form 10-K.*

*PTC, The Product Development Company, and all other PTC product names and logos are trademarks or registered trademarks of Parametric Technology Corporation or its subsidiaries in the United States and in other countries. All other companies referenced herein are trademarks or registered trademarks of their respective holders.*