

Mai 2009

Sortez vos motos, zūmo[®] 660, le nouveau GPS à grand écran de Garmin[®] est arrivé

Garmin, leader mondial des solutions de navigation¹, lance le zūmo 660, un GPS moto qui s'inspire du design plat et élégant de la série nüvi[®], mais avec fonctionnalités adaptées à un usage moto :

- Nouveau design robuste, étanche et tout terrain (normes IEC 529 IPX-7), mais en même temps ultra plat, seulement 24 mm. Le support moto est conçu pour résister à des vibrations importantes et un support auto est également inclus.
- Nouvel écran extra large : écran tactile antireflets de 4,3" (11 cm), le plus grand écran disponible sur le marché des GPS moto. Il est doté de boutons de grande taille, idéal pour un usage avec des gants, et de commandes facilitant l'utilisation de la main gauche.
- Une nouvelle interface avec de nouvelles fonctionnalités : **assistant de voies de circulation** et **affichage des panneaux routiers principaux** qui aident le motard à mieux anticiper les changements de direction. La nouvelle fonctionnalité de choix du type d'itinéraires, qui permet de prévisualiser sur la carte le trajet le plus rapide et le plus court en même temps afin d'opter pour l'un d'entre eux.



- **Cartes préchargées de l'Europe** (plus de 40 pays) ainsi que plus de 2 millions de points d'intérêts, comme notamment les stations-services, restaurants, attractions touristiques, etc. Pour les motards qui souhaitent quitter la route et prendre des pistes, le zūmo est également compatible avec les **nouvelles cartes Topo France** de Garmin.
- Guidage vocal avec **annonce des noms de rues**, via le haut-parleur intégré mais aussi avec un casque ou une oreillette Bluetooth[®] – par exemple, « Dans 250 mètres, tournez à droite dans la rue Verte ». La technologie Bluetooth avec A2DP permet en plus de passer des appels, d'écouter de la musique en stéréo. Le zūmo 660 est compatible avec plus de 200 modèles de téléphones et offre aux motards la possibilité de trouver et composer des numéros via leur répertoire mais également d'appeler les commerces et services parmi la base de données de points d'intérêt.
- Garmin Lock[®], un système antivol unique qui empêche l'utilisation du zūmo jusqu'à ce que l'utilisateur introduise un code PIN à 4 chiffres ou utilise l'appareil à une position GPS sécurisée préétablie. Si l'utilisateur ne connaît ni ce code PIN ni cet endroit sécurisé, le zūmo sera inutilisable.
- Accès à zūmo Connect, la communauté en ligne d'itinéraires et de motards utilisateurs de Garmin, pour partager ses voyages avec d'autres compagnons de route ou conserver un historique d'itinéraires. Les propriétaires du zūmo peuvent également planifier leurs trajets via Google Maps ou Garmin Mapsource (fournis avec le zūmo) et envoyer ces informations ou d'autres points d'intérêt au zūmo avant de démarrer leur voyage.

« Le zūmo peut véritablement changer votre expérience de la navigation en 2 roues. Dans vos déplacements quotidiens ou à l'occasion d'un voyage, il vous aide à trouver des nouveaux endroits à explorer. Que vous établissiez vous-même votre itinéraire ou que vous le planifiez sur votre ordinateur avant de le télécharger sur votre GPS, votre trajet sera plus agréable et moins stressant. Avec votre zūmo, vous partirez l'esprit en paix », affirme **Dan Bartel, vice-président des ventes mondiales chez Garmin.**

Le zūmo 660 sera disponible en mai au prix public recommandé de 599€. Pour de plus amples informations, n'hésitez pas à consulter notre site Internet www.garmin.com/fr.

¹Source : Etude indépendante menée par l'institut Canalys, publiée en mars 2009. Basée sur le nombre d'unités expédiées au niveau mondial de janvier à décembre 2008.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Contact Presse Garmin :

Christophe Goudy – 01 43 12 55 45 – christophe.goudy@hotwirepr.com

Lucille Dernicourt – 01 43 12 55 67 – lucille.dernicourt@hotwirepr.com

À propos de Garmin International Inc.

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (Nasdaq : GRMN), leader mondial de navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique, commercialise et vend des appareils et des applications de navigation, de communication et d'information dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin s'adressent aux applications automobiles, mobiles, sans fil, des loisirs de plein air, marines, aéronautiques et OEM. Garmin Ltd. est installé aux Îles Caïman et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Pour de plus amples informations, veuillez consulter la salle de presse virtuelle de Garmin sur le site www.garmin.com/pressroom ou contacter le département Relation Médias au 913-397-8200. Garmin et nūvi sont des marques déposées et HotFix est une marque déposée de ses filiales.

Tous les autres noms de produits, marques, noms de sociétés, marques déposées et marques de service sont la propriété de leurs propriétaires respectifs. Tous droits réservés.

Remarque sur les déclarations concernant le futur :

Ce communiqué contient des annonces concernant les actions futures de Garmin Ltd. et de ses succursales. Toutes les annonces concernant les dates prévues de disponibilités de produits de la société sont des annonces prospectives. Ces annonces sont basées sur les prévisions actuelles de gestion. Les événements et circonstances futures annoncés dans ce communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent être sensiblement différents en raison des facteurs de risque et des incertitudes connus et inconnus pouvant affecter Garmin, y compris, mais non limités, aux facteurs de risque énoncés dans le Rapport de gestion Annuel sur le Formulaire 10-K pour l'année terminée le 29 décembre 2007 et le Rapport Trimestriel sur le Formulaire 10-Q pour le trimestre clôturé le 27 septembre 2008, enregistrés par Garmin auprès de la 'Securities and Exchange Commission' (fichier numéro 0-31983). Des copies de ces formulaires peuvent être téléchargées à l'adresse www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html. Aucune validité d'annonce prospective ne peut être garantie. Les annonces prospectives ne constituent que des prévisions à la date de leur émission et Garmin n'est soumis à aucune obligation de publication des mises à jour ou révisions quelconques de ces annonces, qu'elles soient consécutives à de nouvelles informations, des événements futurs ou toutes autres raison.