



Invitation Presse

La société DPii lance *Spamicid*,

**la première solution anti-spam du marché capable
d'accepter 100% des contacts e-mail autorisés et de
refuser 100% des contacts e-mail non autorisés**

Grâce à une protection anti-spam innovante effectuée **en amont du serveur de messagerie client**, Spamicid propose la gestion avancée de la 'white list' pour un filtrage optimisé des courriels.

Des tests très concluants ont été réalisés sur du matériel IBM (configuration de base serveur xSeries, 2,5 Ghz, 2 Go mémoire, 450 GigasDD) sur 4 semaines entre mars et avril 2009. Portant sur un panel de 3 000 utilisateurs pour des seuils atteignant 5 000 spams/heure, ces tests ont mis en évidence l'efficacité et la fiabilité de cette solution anti-spam innovante.

A l'occasion du lancement de Spamicid, nous vous proposons une rencontre-démo avec

Pierre Patuel,
Co-fondateur et Responsable Technique, Stratégie & Développement de DPii

RDV au sein de votre rédaction ou à l'agence Trimedia (212 rue de Bercy, Paris 12ème)

Dates et horaires au choix selon vos disponibilités :

Les 12, 13, 14, 26, 27 ou 28 mai 2009

Nous vous invitons à nous contacter, pour l'organisation d'un rendez-vous ou pour tout complément d'information :

Agence Trimedia
Véronique Andro & Nadia Bouloudene
01 55 30 71 00
nadia.bouloudene@trimedia.fr

A propos de DPii Telecom & Services (www.dpii-telecom.com)

Créé en 1986, DPii Telecom & Services (DPii), éditeur de logiciels et dispatcheur télécom, est le spécialiste des transmissions de fichiers de gestion et de production. La société propose une gamme complète de solutions de transmissions par fax, email, SMS et fichiers cryptés. Grâce à une politique qualité rigoureuse, DPii garantit la rapidité, la sécurité et la fiabilité des télécommunications. La société s'impose ainsi comme le seul acteur du marché en France capable de s'engager auprès de ses clients sur les délais de réception des transmissions et de leurs accusés de réception.

DPii adresse ses solutions à plus de 500 entreprises en France évoluant dans les secteurs de l'industrie et des services. La société bénéficie également d'un rayonnement international avec une centaine de clients, présents en Europe (Belgique, Espagne, Pays-Bas, Royaume-Uni et Suisse), en Afrique du Nord et sub-saharienne, et aux Etats-Unis.