

De l'usage des réseaux sociaux professionnels en entreprise

Viadeo participe au 1er Forum Networking de la Côte d'Azur Jeudi 14 mai 2009 - CERAM Business School, Sophia Antipolis

Paris, le 5 mai 2009

Nicholas Vieuxloup, Directeur BtoC de Viadeo France, interviendra à l'occasion des 2 tables rondes du 1er Forum Networking de la Côte d'Azur, qui réuniront, le jeudi 14 mai prochain à Sophia Antipolis, un panel de professionnels et de spécialistes des réseaux sociaux. Ensemble, ils débattront des vertus de l'usage des logiciels sociaux en entreprise.

PROGRAMME

15h00 : Comment utiliser les logiciels sociaux au sein d'une entreprise ?

La mise en place d'une stratégie d'adoption et d'exploitation des logiciels sociaux au sein d'une entreprise donne aux utilisateurs des outils de travail innovants et permet également une meilleure collaboration des équipes de travail :

- *Prospecter et fidéliser ses clients, rechercher des fournisseurs, trouver de nouveaux collaborateurs, créer une communauté d'utilisateurs, communiquer sur un événement, cibler une campagne marketing, etc. sont autant de possibilités qu'offrent les logiciels sociaux ;*
- *Les logiciels sociaux favorisent aussi la culture de la collaboration, de la participation et contribuent à la relation de confiance qui aide les organisations à participer à la satisfaction du personnel, à encourager l'innovation et à augmenter leur productivité.*

16h30 : Quel est le retour sur investissement, sur un réseau social, d'une publicité ciblée ?

Les informations personnelles laissées par les utilisateurs des logiciels sociaux permettent aux annonceurs de générer un trafic ciblé et qualifié. L'accès à ces bases de données est en effet possible, avec différents modes de rémunérations : CPA (coût par acquisition), le CPC (coût par clic) et le CPM (coût par mille). Ces méthodes marketing permettent de créer un retour sur investissements qui doit pouvoir être suivi et analysé.

Pour plus d'informations et pour assister à l'événement :

<http://www.cote-azur-ecobiz.fr/ccinca/logempa.nsf/EXMHP?ReadForm>

A propos de Viadeo :

Créée en juin 2004, Viadeo s'est rapidement imposée comme LA plateforme de mise en relation professionnelle de référence, en France comme à l'étranger. Avec près de 7 millions de membres (données : janvier 2009), Viadeo est désormais incontournable pour qui souhaite :

- augmenter ses opportunités « business » (recherche de nouveaux clients, partenaires ou fournisseurs...),
- accroître sa visibilité et sa « net réputation »,
- gérer et développer son réseau de contacts professionnels.

Viadeo, c'est plus de 10 000 nouveaux inscrits par jour, 40 000 mises en relations & plus de 1 million de profils consultés quotidiennement.

Basé à Paris (siège social), Viadeo dispose également de bureaux et d'équipes locales en Angleterre (Londres), en Espagne (Madrid et Barcelone), en Italie (Milan), en Chine (Pékin), en Inde (New Delhi) et au Mexique (Mexico City). La société emploie 200 salariés.

Notre site Web: www.viadeo.com

Contacts presse :

VIADÉO

Stéphanie Mariette

smariette@viadeoteam.com

Tél. : 01.75.44.31.71.

AGENCE H&B COMMUNICATION

Hélène Gosset & Stéphane Cloutour

h.gosset@hbcommunication.fr ; stephane.cloutour@wanadoo.fr

Tél. : 06.89.77.16.64. / 01.58.18.32.55.