

Communiqué de presse

Belkin International nomme un nouveau Country Director France

Eric Leblanc a rejoint l'équipe Belkin France en tant que
Directeur Général depuis le 1^{er} mai 2009

Boulogne-Billancourt, le 4 mai 2009 – Belkin, leader mondial en solutions de connectivité, mobilité et réseau, confie la direction de sa filiale française Belkin SAS à Eric Leblanc. En accédant à ce poste, le nouveau Directeur Général sera en charge de définir une stratégie propre à la France qui renforcera la marque sur le marché.

Après des études commerciales et un stage de fin d'études au service marketing de Sony France, Eric Leblanc débute sa carrière en tant que Ingénieur Commercial pour le compte de la société Phaselys. Il reste six ans dans cette société, ayant pour responsabilités les offres commerciales, le développement de la clientèle et les actions marketing.

En 1999, Eric Leblanc arrive chez IOMEGA, filiale d'EMC Corporation, société proposant des solutions de stockage de sécurité de réseau pour petites entreprises, bureaux à domicile, et consommateurs. Il débute comme Responsable de Comptes Clés, puis il prend le rôle de Responsable France, pour terminer Directeur Régional des Ventes. Pendant ces dernières années, il aura travaillé au service de marques reconnues et aura consolidé un fort réseau de distribution BtoC et BtoB, en France et en Europe.

Aujourd'hui Eric Leblanc concrétise ces années d'expérience en accédant au plus haut poste à responsabilité au sein de Belkin France. En rejoignant l'équipe, il compte mobiliser son savoir-faire, son réseau et sa capacité à fédérer les équipes pour faire de Belkin une marque incontournable dans les domaines du réseau et de l'environnement de l'ordinateur. Ce nouveau poste représente un véritable challenge pour Eric Leblanc

« Nous sommes ravis d'accueillir Eric Leblanc au sein de la Direction de Belkin France. Son expérience et son professionnalisme vont être de réels atouts pour la croissance de la marque. Il possède l'énergie et le leadership nécessaires pour franchir de nouvelles étapes dans le développement de nos marchés en France, » explique Romain Cholat, Managing Director chez Belkin.

Pour plus d'informations, merci de contacter le service de presse.

À propos de Belkin - www.belkin.com/fr/

Belkin propose une large gamme de produits qui permet d'intégrer l'électronique à la maison, en voiture ou en voyage. Créée en Californie en 1983, Belkin est une société privée reconnue leader en solutions de connectivité, en accessoires pour iPod et pour ordinateurs, et bien plus encore. Belkin dispose d'un vaste choix de solutions pour réseaux, Home Cinéma (avec entre autres des gammes de câbles PureAV, de consoles d'alimentation et d'accessoires numériques sans fil) ainsi que d'autres catégories de produits.

L'impressionnante croissance de Belkin lui a permis d'étendre sa présence au niveau mondial. En plus du siège social basé à Los Angeles, Belkin est également présent en Asie Pacifique. Le siège social européen de Belkin se trouve au Royaume-Uni avec des succursales au Danemark, en France, en Allemagne, en Italie, aux Pays-Bas, en Espagne, en Suède et à Dubaï (ÉAU), chacune dédiée à sa région.