

Stratégies

**Dossier de Presse
Avril 2009**

Perspectives e-commerce 2010

**22 au 26 juin 2009
Paris**

**Contact presse
Reed Business Information**
Sophie Bédé-Carroué
Email: sbede-carroue@reedbusiness.fr
Tel: 01 46 29 47 03

Perspectives e-commerce 2010

Un Congrès exceptionnel du 22 au 26 juin 2009 qui réunit tous les professionnels du web marchand

2

Stratégies, magazine référent dans l'univers du marketing, de la communication et des médias propose tout au long de l'année des formations et des conférences d'actualité pour les professionnels de ce secteur.

Le e-commerce devrait connaître un net recul en 2010, avec une croissance du chiffre d'affaires réduite à 17% selon la FEVAD. En 2009, analystes et acteurs en ligne affirment que le contexte économique difficile risque d'augmenter la sensibilité au prix, tout comme il va stimuler le besoin de réassurance et d'aide à la décision des consommateurs lors d'un achat en ligne.

Dans ce contexte de guerre des prix et de resserrements des marges, Stratégies Conférences propose du 22 au 26 juin 2009 le Congrès « Perspectives e-commerce 2010 » afin de décrypter les nouveaux business modèles et dispositifs e-marketing orientés sur la rentabilité.

Cet événement réunissant les meilleurs intervenants du secteur e-commerce permet aux entreprises, traditionnelles ou Internet, d'avoir toutes les clés pour développer leur part de marché sur le web, identifier de nouveaux leviers de croissance et appliquer de nouveaux dispositifs e-marketing performants en maîtrisant les coûts.

Un programme inédit avec les plus grands professionnels du e-commerce

Articulé autour d'une conférence de 2 jours et 4 formations opérationnelles, le programme inédit est rythmé par :

- des résultats d'études donnés en exclusivité
- des retours d'expériences des e-commerçants les plus performants
- des vidéos interviews exclusives de grandes personnalités du web et de blogueurs reconnus
- des débats où experts et pionniers livrent leur analyse des tendances e-commerce
- des micro-formations de 10 minutes pour délivrer des méthodologies et des outils clés
- 1 heure de consultations gratuites d'experts pour répondre à vos problématiques personnelles

2 jours de conférences majeures « Perspectives e-commerce »

Sous la présidence de Paul-Emile Cadhilac, fondateur et président de Performance Interactive, ces 2 jours permettront aux participants d'appréhender les nouveaux « business models », les relais de croissance et les stratégies e-commerce des plus grands acteurs de l'internet en France :

- de l'analyse des besoins à la création de valeur sur Internet
- « Business models » et nouveaux relais de croissance sur Internet
- de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle
- adaptation au monde digital : quels changements organisationnels pour l'entreprise ?
- stratégies de création de trafic et mesure de ROI

Avec la participation d'acteurs-clés du secteur :

Groupe Pixamania, Groupe 3 suisses, FEVAD, Fnac.com, Carrefour Group online, Deezer, Condé Nast, Lastminute.com, Facebook France, Techcrunch France...

Programme de la semaine

Les participants pourront construire leur parcours pédagogique parmi 4 formations de 1 à 2 jours et 2 jours de conférences d'actualité.

Lundi 22 juin 2009 : 2 formations au choix sur 1 jour

- « **Ergonomie de sites marchands** » : animée par Tristan Charvillat, chef de projet ergonomie chez Yuseo.
- « **Fidéliser ses clients sur Internet** » : animée par Yan Claeysen, président d'ETO Digital, associé du Groupe ETO, groupe de marketing services spécialisé en CRM et marketing client.

Mardi 23 et mercredi 24 juin 2009

- **Conférence « Perspectives e-commerce 2010 »**
Présidée par Paul-Emile Cadilhac, fondateur et président de performance Interactive

Jeudi 25 et vendredi 26 juin 2009 : 2 formations au choix sur 2 jours

- « **Optimiser sa stratégie e-commerce dans un contexte multi-canal** » : animée par Paul-Emile Cadilhac, fondateur et président de Performance Interactive.
- « **Elaborer une stratégie de création de trafic orientée ROI** » : animée par Hervé Parienti, directeur média chez Digitas France (Groupe Publicis) en charge de la stratégie média des annonceurs français et internationaux.

Retrouvez le programme sur le site www.comundi.fr

Stratégies

A propos de Stratégies :

Stratégies, l'hebdomadaire de référence des professionnels de la communication, présente chaque semaine une information complète sur la communication, le marketing, la publicité et les médias. Il diffuse à ses abonnés la Stratégies newsletter, lettre quotidienne électronique de la communication. Stratégies édite également chaque année six guides réactualisés qui recensent les professionnels de la communication et propose six rendez-vous annuels professionnels à travers ses Grands Prix. En complément, Stratégies a créé un programme de formations professionnelles. Stratégies est édité par la société Reed Business Information. Pour en savoir plus : www.strategies.fr



A propos de Reed Business Information :

Reed Business Information est un fournisseur d'information aux entreprises avec 4 métiers : la presse, l'édition, la formation et business intelligence.

Son principal objectif est de devenir la référence incontestable sur ses marchés spécifiques, en offrant à ses clients les outils et les services les plus performants et les plus adaptés à leurs exigences.

Pour en savoir plus : www.reedbusiness.fr

Membre du groupe Reed Elsevier.

Contact presse :

Sophie Bédé-Carroué

Tel : 01 46 29 47 03

Email : sbede-carroue@reedbusiness.fr

Service clients :

Tel : 01 46 29 23 79

Responsable du Congrès :

Vanessa Orzechowski

vorzechowski@reedbusiness.fr

Chef de projet Conférence :

Jesila Bensalah

jbensalah@reedbusiness.fr