

Communiqué de presse

Avril 2009

EVENEMENT EXCLUSIF

Pour l'ouverture du 62 eme festival de Cannes

**Brandalley organise la toute première vente
privée de photos prestigieuses sur le net.**

Cette vente exceptionnelle de photos d'artiste du monde du cinéma de la chanson se déroulera sur Brandalley.fr du 13 au 19 mai 2009.

eyedea



Référence : GA758244_25
Légende : (st 43891N) Brigitte Bardot
Date de prise de vue : 1961
Copyright :
BOTTI/STILLS/GAMMA/Eyedeas Presse
Fonds : GAMMA
Pays : France



Référence : GA814446_03
Légende : (stills 39897N)
Date de prise de vue : 1970
Copyright : BOTTI/STILLS/GAMMA
Fonds : Stills
Pays : France



Référence : GA761167_02
Légende : (stills 43972n) Romy Schneider
Date de prise de vue : 1974
Copyright : BOTTI/STILLS/GAMMA
Fonds : Stills
Pays : France

BrandAlley

Brandalley a pu obtenir des tirages argentiques auprès de l'entreprise de renom, mondialement connue, EYEDea « www.eyedeas.fr », qui regroupe les célèbres agences de photo Gamma, Rapho ... Une cinquantaine de photos de personnalités du cinéma, de la chanson ... qui ont marqué notre temps comme Serge Gainsbourg, Brigitte Bardot, Romy Schneider et bien d'autres seront proposées sur le site Brandalley.fr avec des réductions de -50 à -60% par rapport au prix Galerie.

Chacune de ces photos ont été prises par des photographes célèbres à différentes périodes de la vie des artistes : dans leur intimité, sur les plateaux de tournages ... Toutes ces photos sont exclusives et possèdent un numéro d'authentification.

Les photos ont une taille de 40x50. Elles seront toutes encadrées sous verre en Marie Louise et seront livrées en 48h.

Voici une formidable opportunité de pouvoir côtoyer quelques souvenirs de vos stars préférées.

A propos d'Eyedeas :

Avec 22 millions d'archives, Eyedeas constitue le 3^{ème} fonds photographique mondial alliant production contemporaine et archives patrimoniales en pleine propriété.

Eyedeas est la première source européenne d'image, elle regroupe sept marques historiques de notoriétés internationales organisées en 3 métiers complémentaires :

- **Les agences de presse : Gamma, L'agence Rapho,**
- **Les agences d'illustration : Explorer, Hoa-qui, Jacana, TOP**
- **Les d'archives (fonds propres) : Keystone**

Eyedeas organise une vente exceptionnelle et proposera des photographies illustrant différents thèmes tels que : l'actualité politique et géographique, les paysages du monde, des clichés people et des tirages originaux des plus importants événements du XX^{ème} siècle.

Ces images sont le reflet d'un siècle de photographies, elles témoignent de l'évolution du monde, de ses cultures et de ses événements. Eyedeas met en avant la richesse humaine et artistique de ses fonds, qui fait d'elle, aujourd'hui le 3^{ème} fonds photographique mondial.

A propos de Brandalley :

Brandalley est le numéro un des grands magasins outlet on line et le numéro 2 des ventes privées en France avec 4,5 millions de visiteurs uniques par mois, 3,5 millions de membres. Il figure aussi dans le top 15 des plus gros sites marchands français. Brandalley est le seul site de mode online à proposer 3 modèles de ventes différents : le catalogue en ligne ouvert 24h sur 24h, des boutiques de marques pour les collections actuelles et passées et des ventes privées.

Le site travaille avec plus de 250 marques comme Lamartine, Levi's, Timberland, American Retro, Sinéquanone entre autres.

Brandalley a également créé un site essentiellement dédié aux grandes marques de luxe : www.annasand.com (Chloé, Christian Lacroix, Robert Clergerie, Smalto etc.) cela pour les marques qui veulent écouler leurs invendus. C'est un site éphémère, nous ne faisons qu'une ou deux ventes par mois à tout petit prix.

L'année dernière, Brandalley a lancé son business model au Royaume Uni avec l'aide de Rupert Murdoch.

www.brandalley.co.uk Ce site servira dans un premier temps à commercialiser les invendus des grandes marques anglaises ou italiennes.