

Nominations

Ludovic Delaherche, Directeur Conseil et Damien Lachaud, Responsable Développement

Paris, Avril 2009. Pour pouvoir répondre à la demande croissante des opérations de marketing participatif, Eyeka étoffe son équipe commerciale avec la nomination de deux professionnels de la communication en charge du développement.

« Eyeka est un fantastique outil pour les agences et les marques. Aujourd'hui, nous avons la plus importante communauté de consommateurs créatifs, 40 000 membres que nous pouvons faire agir sur toutes les problématiques liées à une marque : créer un dialogue, développer de la proximité, favoriser l'adhésion, l'appropriation d'un discours, bénéficier d'un levier de notoriété et d'image ou activer le levier viral » explique Ludovic Delaherche, Directeur Conseil d'Eyeka.

« Et nous allons pouvoir aller plus loin encore. Poussées par l'essor des réseaux sociaux, du web 2.0, et par la nécessité de relier création, consommateurs et médias, les marques attribueront une part de plus importante de leur budget dans des opérations de marketing collaboratif » souligne Damien Lachaud, Responsable Développement chez Eyeka

A propos de Ludovic Delaherche

Pendant ses études de droit et de sciences politiques, Ludovic crée sa première entreprise **Vertigo** (communication magasin pour des éditeurs de software) à 19 ans. A la fin de ses études, il met fin à son contrat semi-professionnel de rugby pour rejoindre **HighCo**. Après 9ans ans passés en agence (**Everest, Extrême**) au cours desquels il structurera les premières offres de shopper marketing dès 2004, Ludovic intègre **YinPartners** en tant que Directeur marketing et développement. Il développera notamment l'offre 360 du groupe en 2005. Après avoir pris en charge le pan marketing de l'introduction en bourse de YinPartners sur Alternext, il conseillera plusieurs agences et groupes de communication sur leurs stratégies de croissance externe. Ludovic rejoint **Eyeka** pour mettre en place le pôle de dialogue avec les groupes de communication.



A propos de Damien Lachaud

Damien a démarré sa carrière média au sein de l'agence **MindShare** en qualité de média acheteur Presse pendant plus de 3 ans. Par la suite, il a rejoint en 2007 **Néo**, agence média online du groupe **Ogilvy**, pour s'occuper de la stratégie online et offline du groupe **HSBC**. Durant ces 4 années au sein du groupe **WPP**, Damien a pu acquérir toutes les compétences requises dans le conseil, l'achat et l'élaboration de stratégie média pour différents annonceurs (Nike, Motorola, Lufthansa, Ubisoft, Costa Croisières...). Enfin, Damien a saisi l'opportunité de rejoindre l'équipe d'**anousparis** pour diriger le service des opérations spéciales (online/offline/street marketing) jusqu'en mars 2009.



A PROPOS D'EYEKA

Eyeka est une plate-forme en ligne qui permet aux marques et aux agences de renforcer l'affinité avec leurs cibles et de créer de l'enthousiasme, de la proximité, des leviers de recommandation et des insights. Pour cela, Eyeka s'appuie sur une communauté de 40.000 créateurs vidéo et photo qui créent des contenus authentiques et enthousiastes pour les marques, dans un environnement modéré et encadré juridiquement. Ces contenus ont ensuite vocation à être intégrés à des dispositifs de communication online, traditionnelle ou encore à des opérations virales. De leur côté, les auteurs ont l'opportunité d'être reconnus, rémunérés et stimulés.

EYEKA compte d'ores-et-déjà de grandes références : Bouygues, Canon, Lagardere, zaOza, Canal+, la MACIF, L'Oréal, Orange, SFR,... Lancée en février 2006, EYEKA a réuni un financement de 5m€ financés par Ventech (FR) et DNCapital (UK), rejoints par SFR Développement (FR) en mai 2007. Basée à Paris, EYEKA est dirigée par François Pétavy, Directeur Général (ex. eBay) et présidée par Gilles Babinet – Co-fondateur et Chairman (ex CEO et fondateur de Musiwave).

Découvrez Eyeka : <http://fr.eyeka.com>