

4^{ème} EDITION DES RENCONTRES DU E-LEARNING ET DE LA FORMATION MIXTE

17 et 18 juin 2009 - Hôtel Saint James & Albany **** - Paris 1

Deux journées d'information et d'échanges

Selon Benchmark Group, un petit quart des employeurs propose des formations en e-learning. Un score qui pourrait s'améliorer encore étant donné que 83 % des répondants se déclarent prêts à suivre des formations sur ordinateur. Cette étude note que la plupart des employeurs sont prêts à multiplier le type et le format des formations. Parallèlement, selon cette étude 64,7% des personnes interrogées en entreprises seraient prêtes à suivre des formations en e-learning, et seulement 18,6% l'ont déjà fait, **le marché de l'e-learning a donc de belles perspectives devant lui**. Les directions d'entreprises perçoivent **l'e-Learning comme un dispositif « anti crise »**, permettant d'**optimiser les coûts, d'accroître l'efficacité de la formation et de servir des tendances lourdes** telles que le développement durable ou la certification des compétences dans un environnement économique toujours plus réglementé.

Apporter des solutions aux responsables e-learning et aux responsables formation **dans la conception et la mise en œuvre de projets e-learning**, et ce à travers **des témoignages concrets d'entreprises**, tels sont les objectifs de la 4^{ème} édition des Rencontres du e-learning et de la formation mixte organisées par Infopromotions.

Michel Diaz, Responsable du programme et Responsable éditorial de la lettre d'information « e-learning-infos » **présidera ces deux journées qui réuniront 24 témoignages d'experts** : Air France KLM, Banque Fédérale des Banques Populaires, BNP Paribas, Campus Véolia, Crédit Agricole, Dekra Services, Ecole Nationale des Douanes, IFP Training, IGPDE, KPMG, Novartis, Renault Academy, Sanofi Aventis, SFT, Syfadis, Thales Communication, The Walt Disney Company, U&I Learning, Université Européenne de Bretagne, Université de Versailles. **Ces professionnels partageront leur expérience et leurs bonnes pratiques dans ce domaine pour aider les entreprises à :**

- Identifier les facteurs de réussite du e-learning et de la formation mixte dans votre entreprise
- Optimiser votre modèle de production et de diffusion des contenus e-learning
- Réussir l'implémentation et le déploiement de votre plate-forme e-learning
- Intégrer le e-learning au sein de votre dispositif de la formation pour évoluer vers le Blended Learning
- Comprendre les enjeux juridiques liés à au déploiement du e-learning
- Concevoir et mettre en œuvre un système de (e-)tutorat adapté à votre entreprise et à son dispositif de formation
- Susciter l'adhésion des apprenants et des managers dans une démarche d'accompagnement et de conduite du changement
- Tirer parti du Web 2.0 et des Serious Games pour développer la production de connaissances utiles et renforcer votre plan de formation
- Calculer la rentabilité du e-learning pour argumenter le dossier d'investissement.

LE PROGRAMME DES CONFERENCES

MERCREDI 17 JUIN DE 8h30 à 12 h 30

8h30 - Accueil des participants

9h00 - Key note

Ce que l'étude et l'analyse terrain nous disent de la stratégie e-learning des entreprises

- La double dimension du e-learning dans l'entreprise : management et organisation
- Le déploiement du e-learning dans l'entreprise : système d'information et secteur d'activité
- Le défi organisationnel : enjeux technologiques et pratiques de formation
- Vers une stratégie e-learning

Corinne Baujard, Maître de Conférences, UNIVERSITE EUROPEENNE DE BRETAGNE, auteur de l'ouvrage « Stratégie e-learning », HERMES LAVOISIER

9h45 - Etude de cas

Le e-learning au service de la performance commerciale d'un réseau commercial

- Comment créer des contenus multimédia interactifs de qualité
- Comment délivrer les contenus e-learning « juste à temps »
- Comment aligner les processus de production et de diffusion des contenus e-learning sur les processus métiers de l'entreprise

Gaël Dizet, Responsable e-learning, SFR BUSINESS TEAM

Philippe Gil, Directeur, DEMOS ELEARNING

.../...

11h30 - Pause

11h00 - Etude de cas

Problématiques d'intégration technique et pédagogique du e-learning dans un grand organisme de formation public

- Constitution et gestion d'une offre constituée de contenus eLearning sur étagère et sur mesure
- Analyse de la valeur pédagogique de chacun des composants d'une approche de formation mixte
- Déploiement d'un grand nombre de contenus pour des publics fortement diversifiés sur un grand nombre de sites

Emmanuel Roussel, Responsable « e-formation et innovations pédagogiques », INSTITUT DE LA GESTION PUBLIQUE ET DU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE (IGPDE), Centre de formation du Ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi et du Ministère du Budget, des Comptes Publics et de la Fonction Publique

11h45 - Etude de cas

Former en continu et maintenir la certification des collaborateurs dans le secteur hautement réglementé de la santé

- Comment transformer et structurer du contenu de formation classique en contenu de formation adapté à la formation en ligne
- Comment choisir entre les approches « e-learning classique » et rapid e-learning dans la construction de parcours de formation – la place spécifique des classes virtuelles
- Pourquoi et comment individualiser les parcours de formation dans le contexte de la formation continue

Victor Nguyen, Learning Technologies Training Manager, NOVARTIS

12h30 – Déjeuner

MERCREDI 17 JUIN DE 14h00 à 17h45

14h00 - Key note

Les enjeux juridiques du e-learning et de la formation mixte

- Identifier les risques potentiels des contrats passés par l'entreprise avec ses différents fournisseurs e-learning, prestataires de réalisation et éditeurs de logiciel ou de contenus
- Comment respecter les droits de propriété des contenus et protéger sa plate-forme e-learning
- Comment respecter la Loi « informatique et libertés » sans renoncer au « tracking »
- Comment imputer les dépenses e-learning dans le budget formation de l'entreprise

Philippe Coen, Vice President, Counsel, THE WALT DISNEY COMPANY EMEA, Administrateur AFJE

14h45 - Etude de cas

Mettre en place une stratégie de formation mixte dans le cadre d'une académie d'entreprise

- Quelle convergence pour les formations présentielles et les contenus e-learning
- Comment concevoir des parcours de formation mixte pour renforcer la formation sans remettre en cause les atouts économiques du e-learning
- La place à venir du Serious Game dans le mix formation
- Comment calculer la rentabilité d'une approche de formation mixte

Fernando Vera, Chef du service Ingénierie Formation Commerce, RENAULT ACADEMY

15h30 - Pause

16h00 - Etude de cas

Démarrer et mener à bien une approche blended learning dans un contexte présentiel fort

- Expérience de la mise en place d'un dispositif Blended Learning dans le domaine scientifique et technique
- Bilan de 5 ans d'utilisation du Blended Learning : avantages de la solution et difficultés rencontrées
- Conception de nouvelles formations Blended Learning

Patrick Maddalena, Responsable du service Méthodes et Outils Pédagogiques, IFP TRAINING - Catherine Ulrich, Responsable Blended Learning, IFP TRAINING

16h45 - Table ronde

La plate-forme e-learning au cœur de la stratégie de formation de l'entreprise

- Critères de choix d'une plate-forme e-learning
- Conditions requises et précautions à prendre pour réussir l'implémentation et le déploiement d'une plate-forme e-learning dans l'entreprise
- Les évolutions attendues : nouveaux périmètres fonctionnels et nouveaux business models

Hervé Goeres, Responsable eLearning, DEKRA SERVICES - Jean-Pierre Praud, Responsable NetInformation, SANOFI AVENTIS - Aude Dellacherie, Directrice associée, FEFAUR, Responsable de l'étude « BENCHMARKING LMS »

17h45 - Fin de la première journée

9h00 - Etude de cas

Le e-learning pour répondre aux défis logistiques et pédagogiques posés par la formation dans une administration fortement internationalisée

- Comment choisir et mettre en œuvre des outils et des méthodes de production adaptés aux différents besoins de formation
- Quelle organisation pour produire et/ou sous-traiter les contenus e-learning sur mesure
- Comment articuler expertise et médiatisation dans une conduite de projet efficiente
- Comment promouvoir le travail collaboratif avec le e-learning

Jean-Christophe Amoretti, Chef de projet pédagogique TIC et e-learning, ECOLE NATIONALE DES DOUANES

9h45 - Etude de cas

Les outils et méthodes de la conduite du changement pour faciliter le développement du e-learning dans les entreprises

- Rôle du management dans le processus d'apprentissage des collaborateurs
- Comment impliquer le management dans la mise en œuvre du eLearning
- Motiver des apprenants : les différents leviers de motivation
- Acteurs et ressources à mobiliser : le plan de conduite du changement

Sophie Maladri, Responsable eLearning, KPMG - Pierre Berthou, Président du Directoire, SYFADIS

10h30 - Pause

11h00 - Key note

Concevoir et mettre en œuvre un système tutoral adapté

- Le e-learning orienté apprenant
- Splendeur et misère de la fonction tutorale : discours et pratiques
- Vers un tutorat opérationnel pour aider les apprenants sans mettre à mal le modèle économique du e-learning
- Outils et méthodes pour mettre en place un dispositif : l'ingénierie tutorale
- Quelques exemples de systèmes tutoraux

Jacques Rodet, Concepteur pédagogique - Consultant formateur en e-formation, Maître de Conférences à l'UNIVERSITE DE VERSAILLES

11h45 - Table ronde

L'impact du e-learning sur les métiers de la formation dans l'entreprise

- Compétences et métiers nécessaires à la réussite du e-learning dans l'entreprise
- Le rôle clé du Chef de projet e-learning
- L'évolution du métier de formateur : de l'animation à l'accompagnement
- Comment former aux nouvelles compétences

Dominique Arberet, Chargé de formation e-learning, CAMPUS VEOLIA - Claire de Béchillon, Responsable e-learning, BANQUE FEDERALE DES BANQUES POPULAIRES - Eric Rusinek, Chef de projet e-learning, THALES COMMUNICATIONS

12h30 – Déjeuner

.../...

JEUDI 18 JUIN DE 14h00 à 17h45

14h00 – Etude de cas

L'intégration de l'ensemble des composants d'un dispositif blended learning réussi

- Comment intégrer formation distancielle (modules e-learning asynchrone) et présentielle
- Comment adapter les formations présentielles existantes aux nouveaux parcours mixtes
- Quel tutorat proposer aux apprenants selon les formations délivrées (métiers, sur étagère)
- Quelle organisation de la plate-forme et des RH pour gérer les parcours de formation mixtes

Témoignage d'une grande entreprise

Pierre Tcherkawsky, Président Directeur Général, U&I LEARNING

14h45 - Etude de cas

Identifier les apports pédagogiques et les facteurs de réussite du Serious Game

- Serious Games : de quoi parle-t-on ?
- Choisir entre e-learning ou Serious Game dans la mise en œuvre d'un projet de formation : les principaux critères du choix
- Estimer la valeur pédagogique et le ROI d'un Serious Game
- Modèle de production et de diffusion d'un Serious Game

Annette Philippaux, Responsable du conseil en formation et e-learning, BNP PARIBAS

15h30 - Pause

16h00 - Key note

Panorama des services 2.0 pour les acteurs de la formation

- Les principes de base du Web 2.0
- Typologie et accessibilité des services existants
- Les nouvelles fonctionnalités proposées

Isabelle Dremeau, Consultante formatrice

16h30 – Table ronde

Les nouveaux outils collaboratifs au service de la formation individuelle et de la construction collective des compétences dans l'entreprise

- Le nouveau contexte : formation individuelle tout au long de la vie, construction collective des compétences, articulation entre la situation de travail et la formation
- Le Web 2.0 au service de la formation et de la production de connaissances
- Communautés de pratique et de partage : modes de fonctionnement, nouvelles fonctionnalités des plates-formes e-learning

Eric de Dreuzy, Responsable du Pôle Nouvelles Technologies, Direction de la formation, AIR FRANCE KLM - Pierre Prével, Responsable eLearning, CREDIT AGRICOLE SA - Isabelle Dremeau, Consultante formatrice