

## SOI : Service Oriented Infrastructure, une modélisation des architectures du SI

### Un nouveau livre blanc de Solucom

*Le système d'information, aujourd'hui au cœur des processus et des métiers, est devenu stratégique. Il doit faire face à une problématique de complexité grandissante. Pour optimiser les processus métiers, augmenter leur productivité et fluidifier les échanges de l'entreprise avec ses clients et partenaires, le système d'information doit répondre à des besoins croissants d'automatisation des processus et de numérisation des informations qui y sont associées. Le modèle SOI, présenté dans le nouveau livre blanc de Solucom, tente de répondre à ces enjeux en définissant les concepts utilisés et les différents contextes d'exploitation possibles.*

#### **L'ambition de la démarche SOI est de jeter les bases de construction du SI**

Le modèle SOI s'adresse avant tout aux architectes SI. Il doit leur permettre de définir des solutions industrialisées, d'y associer l'environnement d'opération adapté et de définir un catalogue de services cohérents s'assemblant efficacement. Cette démarche SOI, en véritable logique d'assemblage industriel, consiste à caractériser chacun de ces services, à décliner par niveaux de services des offres d'implémentations alignées sur les besoins et à mutualiser les moyens et processus via la normalisation des solutions, en prenant notamment en compte les processus ITIL. Cette démarche permet d'appréhender les problématiques organisationnelles en définissant les prestations associées à chaque service, en identifiant les niveaux de responsabilité et la marge de manœuvre de chaque acteur et en posant des principes de suivi de coûts et de modalités de facturation.

#### **Modéliser un service d'infrastructure : définir un service et ses relations**

La démarche SOI est portée par un modèle qui définit précisément ce qu'est un service et quelles sont ses relations. Si un service d'infrastructure est un ensemble de fonctions et d'opérations associées constituant une solution réutilisable « clé en main », toute la complexité réside dans l'identification des regroupements de ces fonctions et d'opérations et dans le niveau de granularité pertinent définissant ce service. De plus, les services d'infrastructures s'articulent autour de trois types de relations : la relation client/fournisseur, la relation de partenaire et la relation d'opération.

#### **La structuration en couches du catalogue de services**

Cette notion de couches est une structuration arbitraire pour mieux appréhender le modèle global et de souligner les liens de dépendance les plus forts entre services. Les principales couches sont typiquement : la couche des services physiques, des services ressources, des services middleware, des services applicatifs génériques ou transverses, des services applicatifs métier, des services aux utilisateurs et pour finir celle des services d'opération.

## **Les usages du modèle SOI : différents contextes d'exploitation possibles**

Le modèle SOI se prête tout particulièrement aux études globales transverses d'architecture comme la refonte d'offres de services, de schéma directeur des architectures, de normes et standards d'architecture. Mais il s'utilise également pour les études projets et métiers, les audits applicatifs ou d'infrastructures. De manière encore plus opérationnelle, la démarche SOI s'utilise en support à l'exploitation et à la maîtrise de l'existant. Néanmoins, le livre blanc de Solucom n'a pas pour objectif de fournir un catalogue de services complet et réutilisable quel que soit le contexte, mais il propose un catalogue générique permettant à chaque entreprise de construire son propre catalogue.

### **A propos du livre blanc**

Le livre blanc est disponible dans la rubrique publications de l'espace actualités ([www.solucom.fr](http://www.solucom.fr)).

### **A propos de Solucom**

*Solucom est un cabinet de conseil en management et système d'information.*

*Les clients de Solucom sont dans le top 200 des grandes entreprises et administrations. Pour eux, Solucom est capable de mobiliser et de conjuguer les compétences de près de 1 000 collaborateurs.*

*Sa mission ? Porter l'innovation au cœur des métiers, cibler et piloter les transformations créatrices de valeur, faire du système d'information un véritable actif au service de la stratégie de l'entreprise.*

*Solucom est coté sur NYSE Euronext et a obtenu la qualification entreprise innovante décernée par OSEO Innovation.*

*Pour en savoir plus : [www.solucom.fr](http://www.solucom.fr)*

**Pour en savoir plus : [www.solucom.fr](http://www.solucom.fr)**

#### **KaBeCom**

Katia BROZEK

Attachée de presse

Tél. : + 33 (0) 1 44 92 02 26

[katia.brozek@kabecom.com](mailto:katia.brozek@kabecom.com)

#### **Solucom**

Mélodie LAUQUE

Tél : + 33 (0) 1 49 03 25 00

[presse@solucom.fr](mailto:presse@solucom.fr)