



Microsoft Online Services disponibles à l'achat pour l'ensemble des clients français.

Microsoft Online Services en France c'est plus de 150 partenaires, plus de 400 clients actuellement en test et déjà un grand client déployé, le Crédit Immobilier de France.

Les Ulis France – 27 avril 2009 – Aujourd'hui, Microsoft annonce la commercialisation à l'échelle mondiale de Microsoft Online Services, un ensemble de services destiné aux entreprises quelles que soient leurs tailles. Les entreprises situées dans 19 pays dont la France peuvent acquérir la suite ou ses composants incluant Exchange Online, SharePoint Online, Office Communications Online et Live Meeting. De plus, Microsoft propose une offre spécifique pour les utilisateurs occasionnels : la suite Deskless Worker. Pour en savoir plus sur les services, veuillez visiter le site <http://www.microsoft.com/online>

Les clients français déjà au rendez-vous

Depuis le lancement de la version d'évaluation le 3 mars dernier, plus de 400 clients français de toutes tailles ont déjà essayé la solution.

Avant même sa disponibilité commerciale, quelques clients ont déjà déployé la solution comme le Crédit Immobilier de France : « *Nous avons besoin de mettre en place rapidement et sans déploiement d'une infrastructure en interne, une solution de messagerie dans l'une de nos filiales. L'affranchissement d'investissements initiaux avec la suite Business Productivity Online, la gestion simplifiée et intégrée des utilisateurs ainsi que l'accès à la messagerie électronique aussi bien avec Outlook sur le poste client qu'en accès web, nous ont convaincus de souscrire aux services hébergés par Microsoft* », explique Laurent Debes, Directeur Délégué à l'Intégration et à la Production, DSI groupe, Crédit Immobilier de France.

Forte mobilisation des partenaires

À ce jour, plus de 4000 partenaires dans le monde, dont 150 en France ont rejoint le Programme Partenaires Microsoft pour Microsoft Online Services, ce qui en fait le plus grand écosystème de partenaires pour des services en ligne destinés aux entreprises.

« *Nous constatons un vif intérêt de la part de nos partenaires autour de Microsoft Online Services et de la Business Productivity Online Suite* », a déclaré Ron Markezich, vice-président de Microsoft Online. « *En raison de la demande croissante et de l'enthousiasme que nous constatons, il est évident que les partenaires comprennent l'opportunité dont ils peuvent*

profiter et que c'est le moment opportun d'adhérer à l'approche Logiciels + Services de Microsoft. »

Microsoft et EDS, une filiale de HP qui a signé un contrat Revendeur, ont annoncé qu'ils associeront leurs forces pour fournir des services professionnels de collaboration et de communication aux entreprises et aux millions d'utilisateurs qui travaillent dans des établissements publics et des grandes entreprises multinationales. Grâce à un déploiement rapide et à un allègement des investissements d'infrastructure, les organisations peuvent ainsi réduire leurs investissements à long terme et améliorer le coût total de possession.

Avec un chiffre d'affaires potentiel évalué à plus de 3 milliards de dollars en logiciels et en services pour les signataires de ce contrat, EDS devient le partenaire le plus important pour les Microsoft Online Services. Ce contrat montre aux clients la valeur de EDS Agility Alliance et renforce encore le partenariat qui existe depuis longtemps entre HP et Microsoft. EDS a déjà commencé à intégrer Exchange Online, SharePoint Online, Office Communications Online et Live Meeting dans sa gamme Workplace Services Offerings. Pour BPOS, EDS offrira à ses clients des services de bout en bout, incluant le conseil, l'architecture, la mise en œuvre, l'intégration et un support aux utilisateurs.

Accenture et Avanade sont les premiers partenaires Microsoft à signer un contrat Microsoft Online Services Partner Advisor pour les grandes entreprises. Dans le cadre de ce contrat, Accenture et Avanade offriront des services informatiques aux clients qui souhaitent passer de solutions déployées sur site à la solution Business Productivity Online Suite. Ces services à valeur ajoutée incluent une évaluation des services Internet, les services de migration, l'intégration des applications d'entreprise, la formation et la communication avec les utilisateurs et d'autres services d'externalisation informatique. Accenture a intégré Microsoft Online Services dans sa solution Next Generation Workplace Offering qui aide à connecter les informations et les individus afin d'améliorer la performance globale de l'entreprise.

Pour obtenir des informations supplémentaires sur les partenaires Microsoft Online Services, veuillez consulter les études de cas sur la stratégie Logiciels + Services dans la salle de presse virtuelle de la Microsoft Business Division, à la page :

<http://www.microsoft.com/presspass/presskits/OfficeSoftwarePlusServices/default.aspx>.

A propos de Microsoft Online Services

Microsoft Online Services est une offre en ligne fondée sur les fonctionnalités de communication et de collaboration des produits serveurs de la gamme Office system. Elle se décline en plusieurs composants : Exchange Online (messagerie), Office Communications Online (Messagerie instantanée, et présence), SharePoint Online (Portail collaboratif), Office Live Meeting Online (Web Conferencing) et Dynamics CRM Online (pas encore disponible en France).

A propos de Microsoft France

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est le leader mondial du logiciel. La société développe et commercialise une large gamme de logiciels, accessoires et services à usage professionnel et domestique. La mission de Microsoft est de mettre son expertise, sa capacité d'innovation et la passion qui l'anime au service des projets, des ambitions et de la créativité de ses clients, et partenaires afin de faire de la technologie leur meilleure alliée dans l'expression de leur potentiel. Créée en 1983, Microsoft France emploie plus de 1200 personnes. Depuis le 1er février 2005, la présidence est assurée par Eric Boustouller.